



KOSHA

SLOGAN DESIGN IDENTITY

한국산업안전보건공단_안전문화 캠페인 슬로건 아이덴티티 로고 디자인

Basic System

[1. WORD MARK 워드마크]

- 1.01 Word Mark 워드마크
- 1.02 Grid System 그리드 시스템
- 1.03 Clear Space 공간 규정

[2. LOGOTYPE 로고타입]

- 2.01 Logotype 로고타입

[3. SIGNATURE 시그니처]

- 3.01 Signature 시그니처 조합

[4. COLOR SYSTEM 컬러시스템]

- 4.01 Primary Color 전용 색상
- 4.02 Color System 단색 표현
- 4.03 Color System 흑백 규정
- 4.04 Color Version Per Background Color 색상 규정 / 색상 활용
- 4.05 Color Version Per Background Color 색상 규정 / 색상 표현
- 4.06 Color Version Per Background Color 색상 규정 / 배경색 기준, 활용
- 4.07 Incorrect Usage 금지규정

[5. TYPEFACES 서체]

- 5.01 Typefaces 지정 서체

[6. GRAPHIC MOTIF 그래픽 모티브]

- 6.01 Graphic Motif A 그래픽 모티브 A
- 6.02 Graphic Motif B 그래픽 모티브 B
- 6.03 Graphic Motif Incorrect Usage 그래픽 모티브 금지규정

가이드라인 관리지침

1. 본 가이드라인은 한국산업안전보건공단 안전문화 캠페인 슬로건의 기본관리 규정임으로 무단 외부 노출 및 복제 금지 및 제작 발주시 매뉴얼 데이터를 활용하여 제작하여야 합니다.
2. 본 가이드라인 규정을 준수하여 철저한 관리가 이루어질 때 Identity Design System에서 의도한 Identity를 성취할 수 있습니다.
또 제작 이후에 추가되거나 수정, 변경할 사항이 발생한 경우에는 반드시 BI 관리부서와 면밀히 연구, 검토한 후 필요에 따라 수정, 보완, 첨가할 수 있습니다.
3. 본 가이드라인에 수록된 내용이나 Identity System 전반에 관한 의문사항이 있을 때에는 BI 관리부서에 문의하도록 합니다.

1. WORD MARK 워드마크

- 1.01 Word Mark 워드마크
- 1.02 Grid System 그리드 시스템
- 1.03 Clear Space 공간 규정

워드마크 Word Mark

워드마크는 안전문화 캠페인 슬로건의 Visual Identity의 핵심요소로서 대표하는 모든 시각적 제작물 개발에 있어 최우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 한다. 따라서 워드마크 활용에 있어 세심한 주의를 기울여야 하며, 활용 시에는 매뉴얼 또는 원본 SI 파일에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.



15mm
최소사용규정



25mm
최소사용규정

*워드마크는 안전문화 캠페인 슬로건을 상징하는 대표적 디자인으로 아이덴티티를 구축하고 통합적인 이미지를 형성하는 가장 중요한 역할을 한다. 상하조합 - 15mm 이하 / 좌우조합 - 25mm 이하로는 사용을 지양한다.

그리드 시스템 Grid System

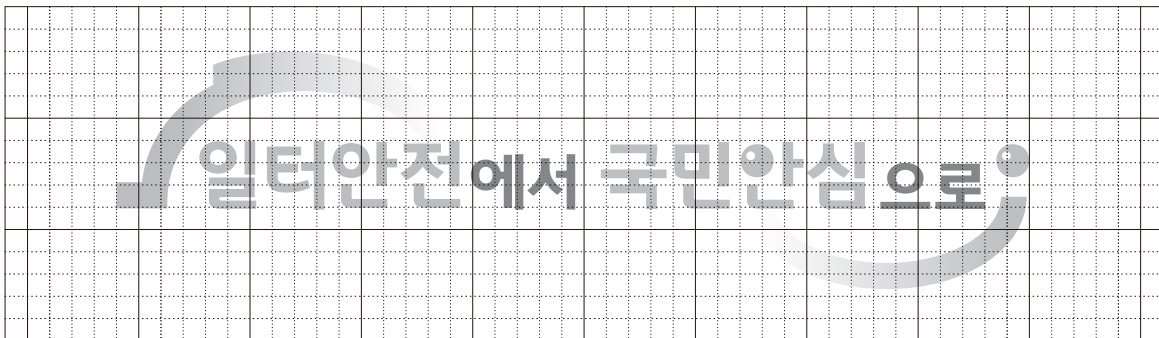
1.02

그리드 시스템은 빌보드나 대형 사인 제작 시 사용한다. 워드마크의 변형을 방지하기 위해서는 본 항의 규정에 따라 정비례로 확대, 축소에 사용하도록 한다.

Grid System



Grid System

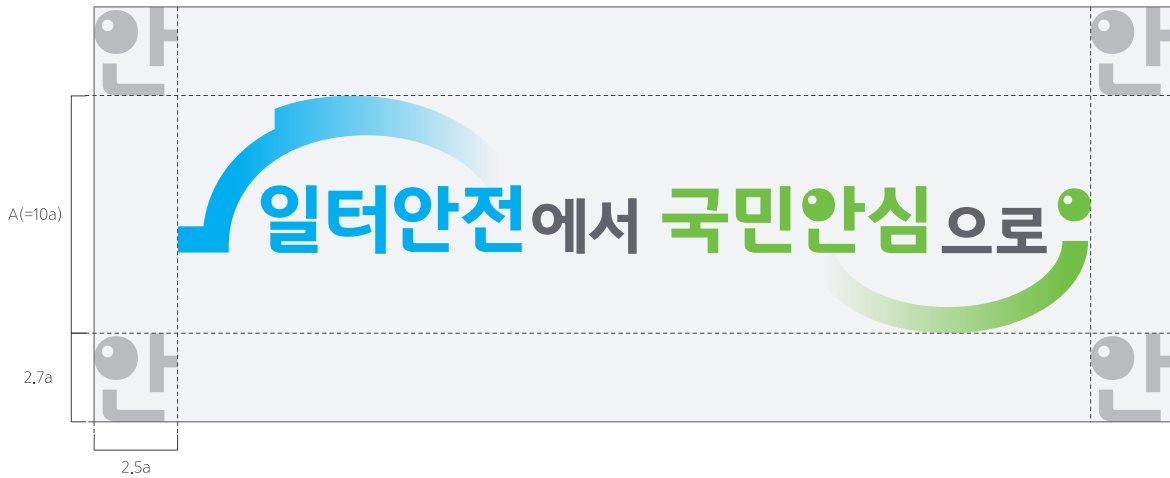


*워드마크의 변형을 막기 위하여 반드시
본 매뉴얼 원고를 사용해야 한다.

공간 규정 Clear Space

1.03

공간 규정은 언제나 최적의 상태로 사용할 수 있도록 최소 공간 규정을 두고 있으며, 이 Clear Space 안에 규정되지 않은 문자나 그래픽 요소가 사용되지 않도록 유의해야 한다.



*본 공간규정은 모든 시그니처에 동일하게 적용되며, 어떠한 Element도 Clear Space 안을 침범해서는 안된다.

2. LOGOTYPE 로고타입

2.01 Logotype 로고타입

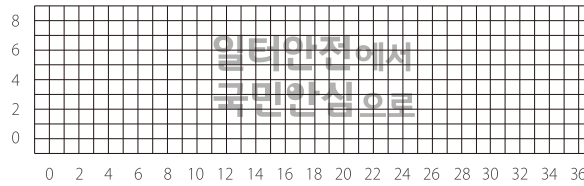
로고타입 Logotype

2.01

로고타입은 안전문화 캠페인 슬로건의 아이덴티티를 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소이다. 로고타입 사용 시 변형을 막기 위하여 본 매뉴얼 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

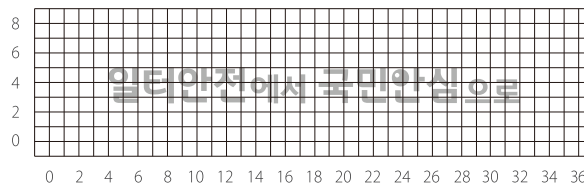
로고타입 / 상하

일터안전에서
국민안심으로



로고타입 / 좌우

일터안전에서 **국민안심**으로



3. SIGNATURE 시그니처

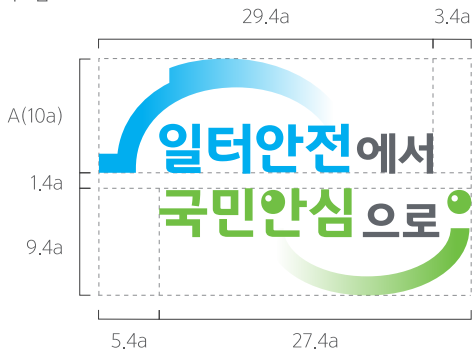
3.01 Signature 시그니처 조합

시그니처 조합 Signature

3.01

시그니처는 로고타입을 일정한 기준에 따라 최적의 비례로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라서 적용 공간 레이아웃을 고려하여 적절한 시그니처를 사용하되 결합 방법에 대해서는 정해진 원칙을 잘 준수해야 한다. 재생 시 변형을 막기 위하여 본 매뉴얼 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

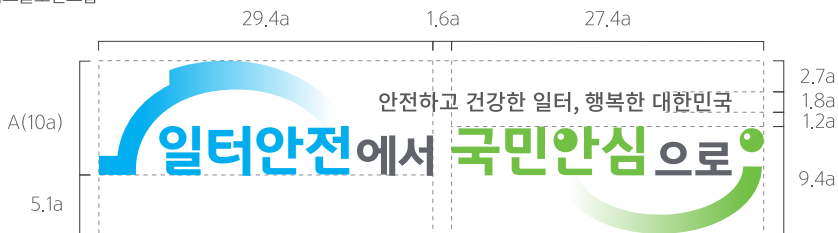
상하조합



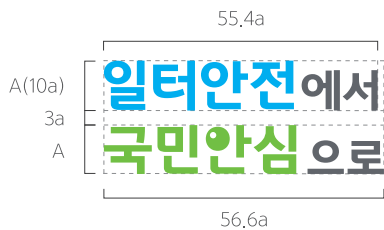
좌우조합



서브슬로건조합



상하조합 / 로고타입



좌우조합 / 로고타입



4. COLOR SYSTEM 컬러 시스템

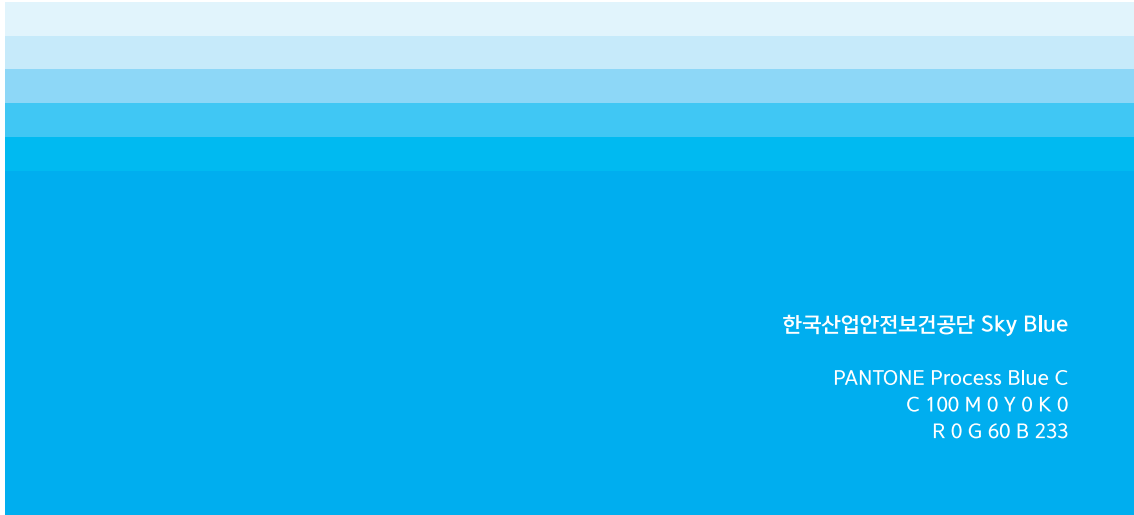
- 4.01 Primary Color 전용 색상
- 4.02 Color Version 단색 표현
- 4.03 Color System 흑백 규정
- 4.04 Color Version Per Background Color 색상 규정 / 색상 활용
- 4.05 Color Version Per Background Color 색상 규정 / 색상 표현
- 4.06 Color Version Per Background Color 색상 규정 / 배경색 기준, 활용
- 4.07 Incorrect Usage 금지규정

전용 색상 Primary Color

4.01

전용 색상은 한국산업안전보건공단의 고유한 색상으로 그래픽 모티브와 로고타입 등에 적용되어 안전문화 캠페인 슬로건의 이미지를 형성하는 중요한 핵심요소이다. 표현 매체에 따라 명도, 채도 등의 차이가 날 수 있으므로 색상 재현 시 최상의 표준 색상을 얻기 위해서는 컬러 팔레트에 명시된 컬러값을 참고하여 가장 근접한 색상으로 표현해야 한다.

Main Color



단색 표현 Color Version

단색 표현은 안전문화 캠페인 슬로건의 시각적 이미지를 형성하기 위해 활용하는 중요한 요소이며, 워드마크는 어떠한 경우라도 명확히 보여야 한다는 원칙하에 예시하였다.

Main / Sky blue



Black / k 100%



Main / Green



Gold / PANTONE 873 C



Sub / Gray



Silver / PANTONE 877 C



White



흑백 규정 Color System

단색 및 특수인쇄용 색상은 매뉴얼의 색상 활용을 준수하도록 하며 흑백 또는 백색 배경일 경우에는 아래와 같은 규정을 반드시 준수하도록 한다.

단색 및 특수인쇄용 색상 규정

K100

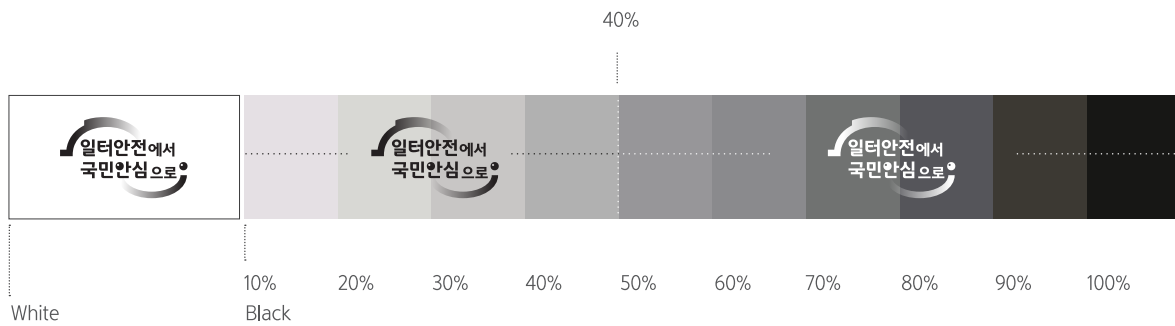


SP Grayscale

K85



흑백 배경 규정



로고 Black Gradation으로 사용 시 40% 명도까지 사용을 권장하며 50%~100%에서는 White를 사용하는 것을 권한다.

색상 규정_색상 활용 Color Version Per Background Color

4.04

안전문화 캠페인 슬로건의 색상 활용 규정이다. 색상은 한국산업안전보건공단의 이미지에 직접적인 영향을 주는 중요한 요소이므로 아래의 규정을 숙지하여 활용하여야 하며, 색상 활용은 인쇄매체와 바탕색에 따라 로고타입의 색상을 달리한 디자인 요소로, 배경색 등으로 인해 기본 색상의 적용이 어려울 때 명시성을 높이기 위해 사용한다.

	Full-Color	Gold	Silver	Black
White				
Sky Blue				
Green				
Silver				
Gold				
Black				

색상 규정_색상 표현 Color Version Per Background Color

4.05

안전문화 캠페인 슬로건의 색상 표현 규정이다. 색상은 한국산업안전보건공단의 이미지에 직접적인 영향을 주는 중요한 요소이므로 아래의 규정을 숙지하여 활용하여야 하며, 색상 표현에 있어 매체의 성격에 따라 색상 재현에 미세한 차이가 있을 수 있으나 예시된 색상에 가장 근접한 색상 표현이 되도록 유의한다.

	양각 Embossing	음각 De-Bossing	White
White			
Sky Blue			
Green			
Silver			
Gold			
Black			

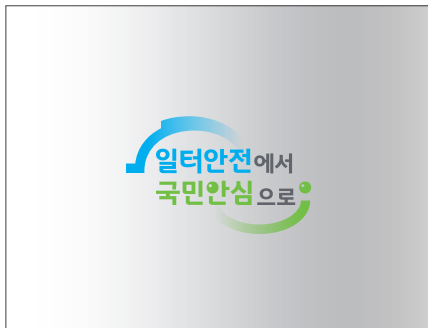
색상 규정_배경색 기준/활용 Color Version Per Background Color

4.06

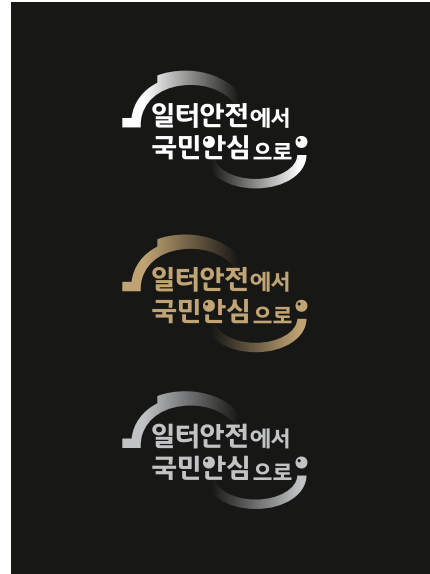
배경색 기준, 활용은 안전문화 캠페인 슬로건의 이미지에 직접적인 영향을 주는 중요한 요소이므로 아래의 규정을 반드시 준수하도록 한다.



White 배경 적용 시
Full Color, Silver, Gold, 단색 적용 가능



명도 20% 미만의 무채색 배경 적용 시에만
Full Color 적용 가능



Black 배경 적용 시
White, Silver, Gold 적용 가능



명도 60% 이상의 무채색 배경 적용 시
White 적용 가능



Color 배경 적용 시
White 적용 가능

금지규정 Incorrect Usage

금지규정은 안전문화 캠페인 슬로건의 이미지를 관리하기 위한 규정으로 부적절하게 사용되었을 경우에는 아이덴티티를 손상시킬 수 있으므로 항상 관리에 정확성을 기해야 한다. 본 항에 예시된 사항들은 시각적 인식을 낮추고 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떠한 방법도 사용하지해서는 안 된다.



워드마크의 배치를 변형하면 안된다.



워드마크의 크기나 비례를 변형하면 안된다.



내부의 색상을 임의로 변경하여 사용하면 안된다.



워드마크에 다른 도형을 결합하여 사용하면 안된다.



윤곽선으로 사용하면 안된다.



유사계열 및 그래데이션 배경에서 사용하면 안된다.



워드마크의 각도를 변형하면 안된다.



복잡한 이미지 배경에서 사용하면 안된다.



복잡한 패턴 배경에서 사용하면 안된다.

5. TYPEFACES 서체

5.01 Typefaces 지정 서체

지정 서체 Typefaces

5.01

지정 서체는 고양덕양과 노토산스로 각종 홍보물류, 사인류, 서식류 등의 일관된 아이덴티티 표현을 위하여 로고타입과 조화를 이루도록 지정된 서체로써 성격이나 내용에 따라 굵기를 선택하여 사용할 수 있다.

고양덕양 B_ 문자폭 100%, 자간 0

일터안전 국민안심 / 한국산업안전보건공단
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Main text

고양덕양 EB_ 문자폭 100%, 자간 0

일터안전, 국민안심 / 한국산업안전보건공단
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Noto Sans KR light_ 문자폭 100%, 자간 0

일터안전 국민안심 / 한국산업안전보건공단
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Noto Sans KR Medium_ 문자폭 100%, 자간 0

일터안전 국민안심 / 한국산업안전보건공단
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Application text

Noto Sans KR Bold_ 문자폭 100%, 자간 0

일터안전 국민안심 / 한국산업안전보건공단
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

6. GRAPHIC MOTIVE 그래픽 모티브

6.01 Graphic Motif 그래픽 모티브

6.02 Graphic Motif Incorrect Usage 그래픽 모티브 금지규정

그래픽 모티브 Graphic Motif

6.01

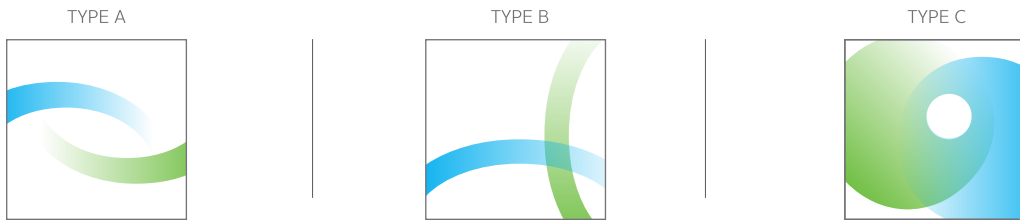
그래픽 모티브는 안전문화 캠페인 슬로건의 이미지를 각종 응용 매체에 활용할 수 있도록 확장한 디자인 요소로서 제시된 예시를 기준으로 다양한 활용이 가능하다.

Graphic Motif

그래픽 모티브는 안전문화 캠페인 슬로건 디자인의 라운딩 웨입과 그라데이션 구성을 활용하여 다양한 매체, 다양한 커뮤니케이션 제작물에 적용할 수 있도록 개발되어 제작물의 성격, 이미지 상태, 텍스트 분량 등을 감안하여 자유롭게 위치 변형하여 활용 가능합니다.



모티브 요소를 변형 및 반전 조절하여 다양하게 확장하여 사용



APPLICATION

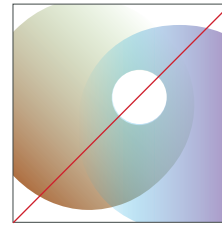
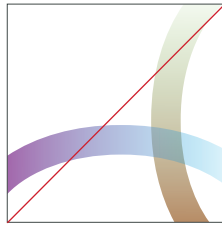
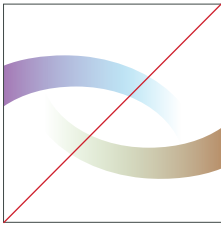


그래픽 모티브 금지규정 Graphic Motif Incorrect Usage

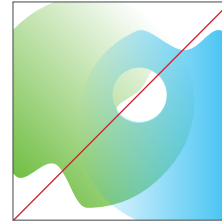
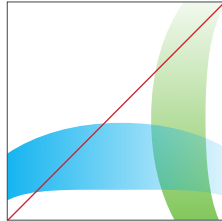
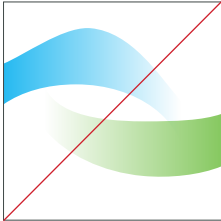
6.02

그래픽 모티브 금지규정은 안전문화 캠페인 슬로건의 이미지를 관리하기 위한 규정으로 부적절하게 사용되었을 경우 안전문화 캠페인 슬로건 아이덴티티를 손상시킬 수 있으므로 항상 관리에 정확성을 기해야 한다. 본 항에 예시된 사항들은 시각적 인식을 낮추고 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떠한 방법도 사용하여서는 안된다.

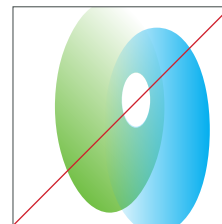
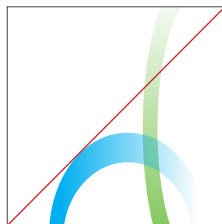
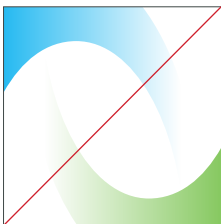
정의되지 않은 색상이 적용된 모티브



면의 일부가 변형되었거나 과장되게 면적의 비례가 왜곡된 모티브



임의로 모티브의 가로와 세로방향으로 늘리거나 줄여서 왜곡된 모티브



명함 A Business Card A

7.01

명함은 한국산업안전보건공단의 임원과 구성원이 대외활동 시 자신의 소속집단을 인식시키고 이미지를 인지시키는 중요 커뮤니케이션 매체이므로 담당 관리부서의 정확하고 일관된 운용이 요구된다. 지속적으로 통일된 이미지 관리를 위해 독자적인 기호에 의해 제작되는 것을 금한다.



앞면(국문) 사용서체
이름 : 윤고딕 705, 70, 14.5 pt
부서/직급 : 윤고딕 705, 50, 8 pt
주소 : 윤고딕 705, 70, 7.4 pt
항목이니셜 : 윤고딕 705, 90, 8.3 pt
내용 : 윤고딕 705, 70, 7.4 pt

뒷면(영문) 사용서체
이름 : 윤고딕 705, 70, 12 pt
부서/직급 : 윤고딕 705, 50, 5 pt
주소 : 윤고딕 705, 70, 6.3 pt
항목이니셜 : 윤고딕 705, 90, 7 pt
내용 : 윤고딕 705, 70, 6.3 pt



명함 : 90mm x 50mm

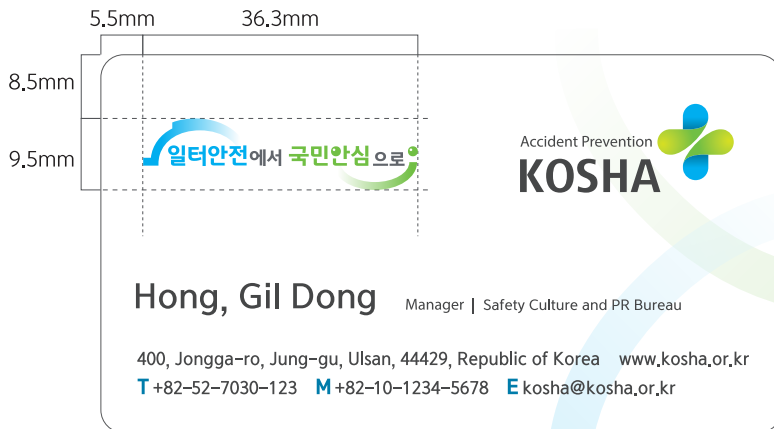
명함 B Business Card B

명함은 한국산업안전보건공단의 임원과 구성원이 대외활동 시 자신의 소속집단을 인식시키고 이미지를 인지시키는 중요 커뮤니케이션 매체이므로 담당 관리부서의 정확하고 일관된 운용이 요구된다. 지속적으로 통일된 이미지 관리를 위해 독자적인 기호에 의해 제작되는 것을 금한다.



앞면(국문) 사용서체
이름 : 윤고딕 705, 70, 14.5 pt
부서/직급 : 윤고딕 705, 50, 8 pt
주소 : 윤고딕 705, 70, 7.4 pt
항목이니셜 : 윤고딕 705, 90, 8.3 pt
내용 : 윤고딕 705, 70, 7.4 pt

뒷면(영문) 사용서체
이름 : 윤고딕 705, 70, 12 pt
부서/직급 : 윤고딕 705, 50, 5 pt
주소 : 윤고딕 705, 70, 6.3 pt
항목이니셜 : 윤고딕 705, 90, 7 pt
내용 : 윤고딕 705, 70, 6.3 pt



명함 : 90mm x 50mm

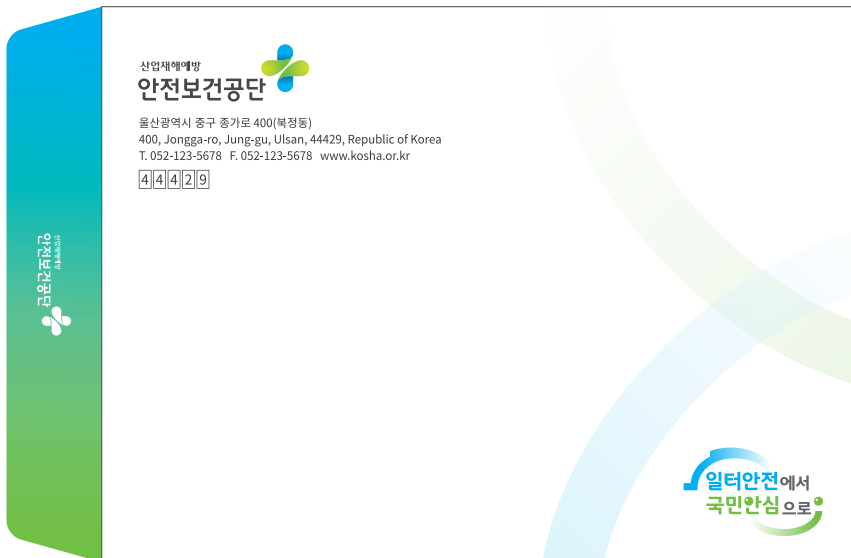
대/소봉투 Envelope_Large/Small

7.03

소봉투는 한국산업안전보건공단의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 한국산업안전보건공단의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.



Size : 220 x 105mm
Scale : 50%



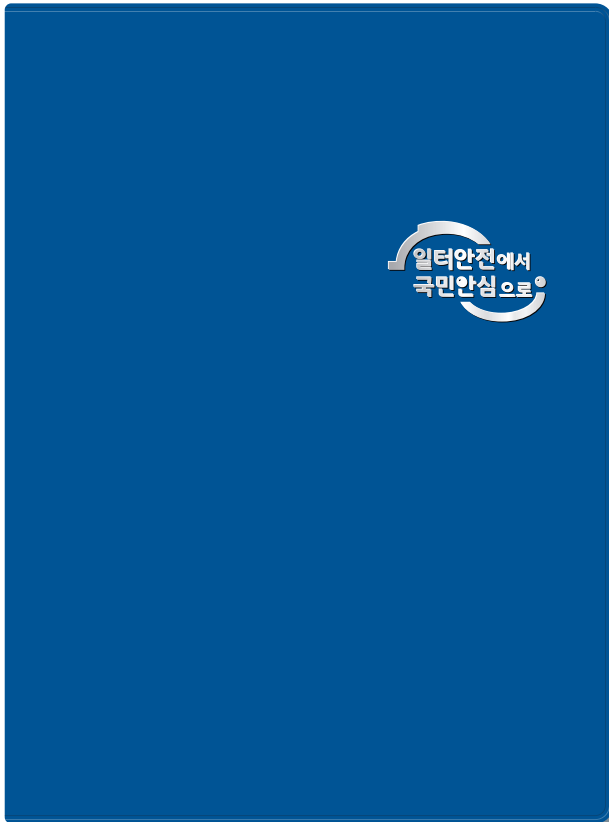
Size : 335 x 245mm
Scale : 30%

결제커버 Settlement Cover

7.04

결제커버는 업무 양식의 효율적 관리를 위해 내부에서 사용하는 것으로 디자인 되었다. 제작시 원고 데이터를 기준으로 활용하며 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.

TYPE A



Size : 230 x 310mm
Scale : 35%

TYPE B



제작사양

천 또는 인조피혁으로 하드보드와 합착가공된
커버에 지정색 실크스린 및 형압, 은박

초청장 Invitation Card

초청장은 내부에서 활용도가 높은 항목으로 한국산업안전보건공단의 이미지를 지속적으로 커뮤니케이션하는 중요한 매체다. 각 부서에서는 이를 숙지하여 활용하도록 한다. 각 문서의 목적과 내용에 따라서 구성은 달라질 수 있으며 본 항에 예시된 규정대로 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.



Size : 200 × 100mm
Scale : 50%



제작사양
반누보 계열의 무광지
인쇄 : 별색

현수막 Placard

8.01

현수막은 한국산업안전보건공단이 주관하는 각종 행사 등에 사용되며 행사를 알리고 그 성격과 분위기를 가장 잘 표현할 수 있는 시각 매체이다. 현수막은 항상 청결하게 유지되어야 하므로 세심한 관리가 필요하고 각 시설물의 위치와 크기에 맞도록 본 항에 예시된 비례를 참고하여 통일된 이미지를 준수하도록 한다.

· 가로형

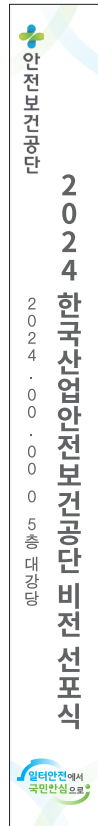


9 : 1



10 : 1

· 세로형



1 : 9

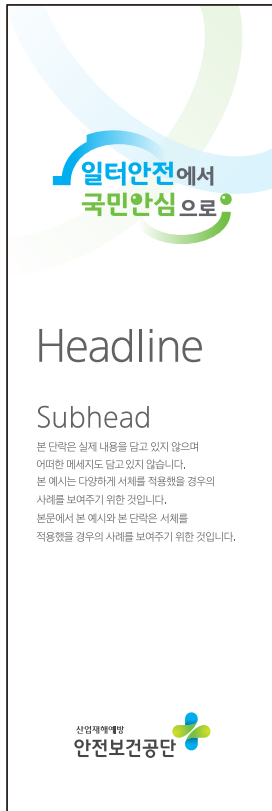


1 : 10

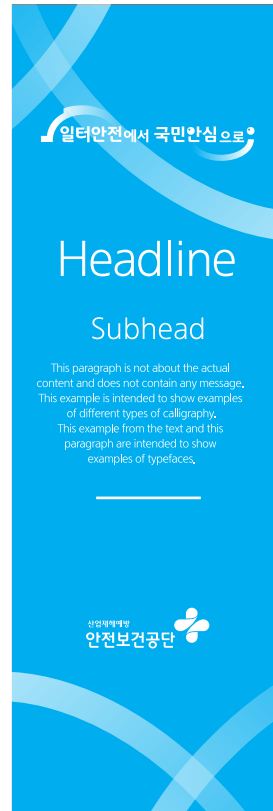
X배너 X-Banner

X배너는 수록될 정보의 상황에 따라 텍스트의 크기와 이미지 영역을 적절하게 조절하여 제작한다. 예시 이미지를 참고하여 모티브와 기관 심볼, 슬로건 등의 요소를 규정에 맞게 적용하도록 한다.

TYPE A



TYPE B



* 내용 문구에 따라 그래픽 요소 위치가 변경될 수 있다.

사이즈 규격

600 x 1800mm

제작사양 : 페트지 (변경 가능)

인쇄방식 : 오프셋인쇄

포장지 Wrapping Paper

포장지는 다양하게 활용할 수 있는 아이템으로 슬로건의 이미지를 대외적으로 전달하는 매체로 다양한 규격을 활용하여 제작하여야 한다.



머그컵 Cup

머그컵은 외부인들에게 한국산업안전보건공단을 알리는 프로모션 아이템으로 일정 규격, 재질 등을 규정하기보다는 시대의 변화에 맞추어 좀 더 개량된 소재가 있을 시 유연성 있게 대처해야 한다. 별도의 필요사항이 있을 경우에는 반드시 담당 부서와 합의하여 제작하도록 한다.

TYPE A



TYPE B

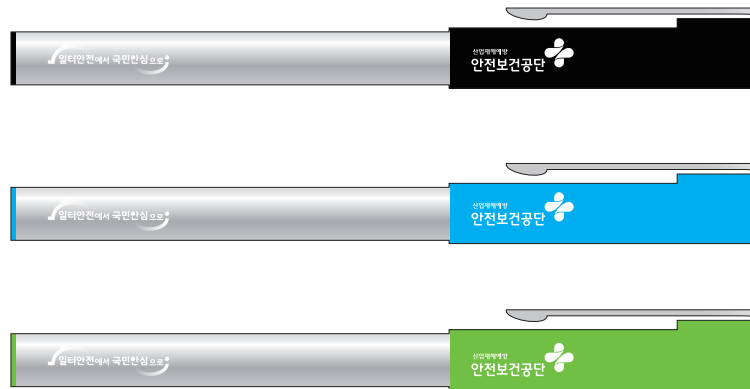


펜/저장장치 Pen/Usb

8.05

볼펜, USB는 외부인들에게 한국산업안전보건공단을 알리는 프로모션 아이템으로 일정 규격, 재질 등을 규정하기보다는 시대의 변화에 맞추어 좀 더 개량된 소재가 있을 시 유연성 있게 대처해야 한다. 별도의 필요사항이 있을 경우에는 반드시 담당 부서와 합의하여 제작하도록 한다.

· 펜



· 키홀더



메모지 Memo Pad

8.06

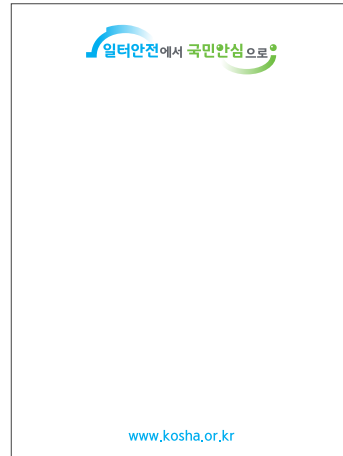
메모지는 한국산업안전보건공단의 이미지를 직접적으로 접하고 이동성이 강한 매체이므로 관리부서의 정확하고 일관된 관리와 운용이 요구된다. 본 항에 예시된 규정대로 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 제작하여야 한다.

TYPE A



Size : 150 x 210mm
Scale : 50%

TYPE B



Size : 90 x 120mm
Scale : 50%

TYPE C



Size : 90 x 60mm
Scale : 50%

제작사양
모조지 100~120g/m² White
4원색 오프셋인쇄

쇼핑백 A Shopping Bag A

쇼핑백은 한국산업안전보건공단의 이미지를 외부인들에게 다양하게 활용되는 중요한 매체이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 쇼핑백은 제작 시 용도에 맞게 크기나 재질 등을 달리할 수 있으나 기본요소의 적용은 규정대로 위치, 색상 등을 준수하여 제작하여야 한다.



사이즈 규격
리본끈 : 15mm
쇼핑백 : 300mm*195mm*90mm

쇼핑백 B Shopping Bag B

8.08

쇼핑백은 한국산업안전보건공단의 이미지를 외부인들에게 다양하게 활용되는 중요한 매체이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 쇼핑백은 제작 시 용도에 맞게 크기나 재질 등을 달리할 수 있으나 기본요소의 적용은 규정대로 위치, 색상 등을 준수하여 제작하여야 한다.

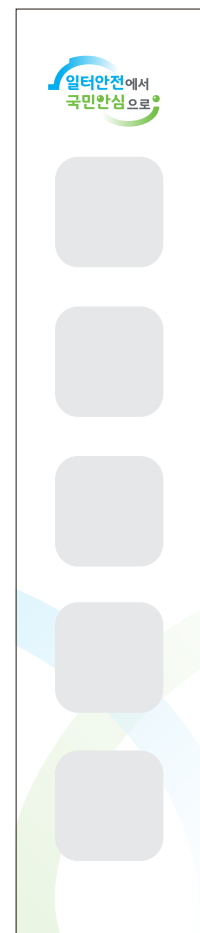
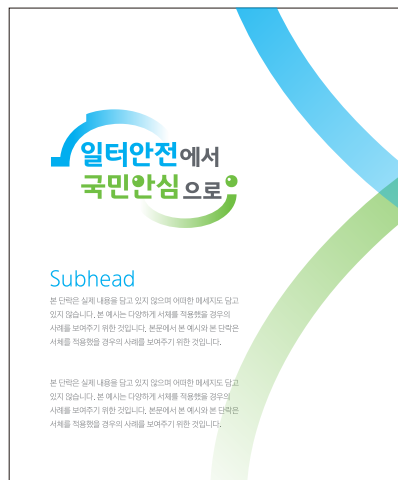
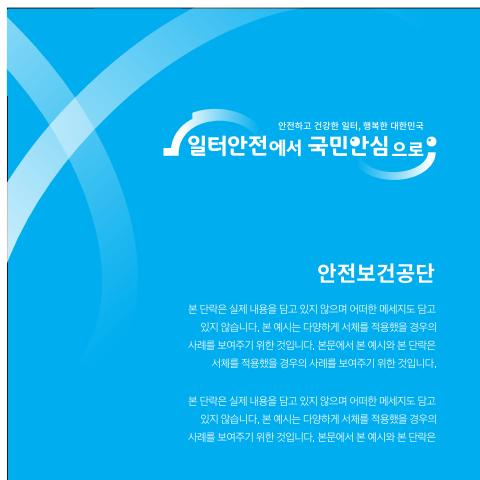
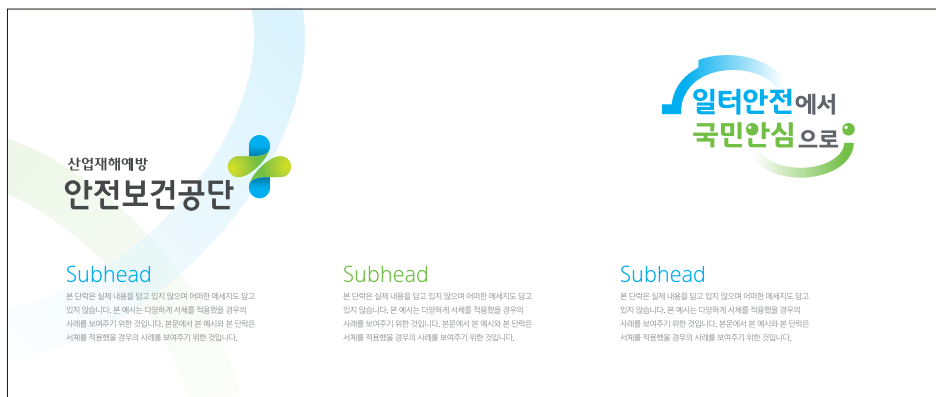


사이즈 규격
리본끈 : 15mm
쇼핑백 : 300mm*195mm*90mm

웹 배너 Web Banner

9.01

웹 배너 포맷은 온라인상에서 한국산업안전보건공단에 대한 정보를 제공하고 홍보하는 효과적인 수단이다. 본 항에서 제시된 샘플 외에 그래픽모티브들을 사용하여 다양한 표현 방식을 활용할 수 있다.



이미지 월 Image Wall

이미지 월은 외부인에게 기관의 이미지를 인지시키는 중요 커뮤니케이션 매체이므로 담당 관리부서의 정확하고 일관된 운용이 요구된다. 통일된 이미지를 지속적으로 관리하기 위해 독자적인 기호에 의해 제작되는 것을 금한다.

