

# 이륜자동차 사고예방 “확산” 조심조심 천천히 캠페인

안전문화 확산사업-일터의 안전수칙 준수를 위한 국민 안전의식 고취 캠페인



## 조심조심 천천히 캠페인

1. 교통방송 소개

2. 사업선정 사유 및 목표

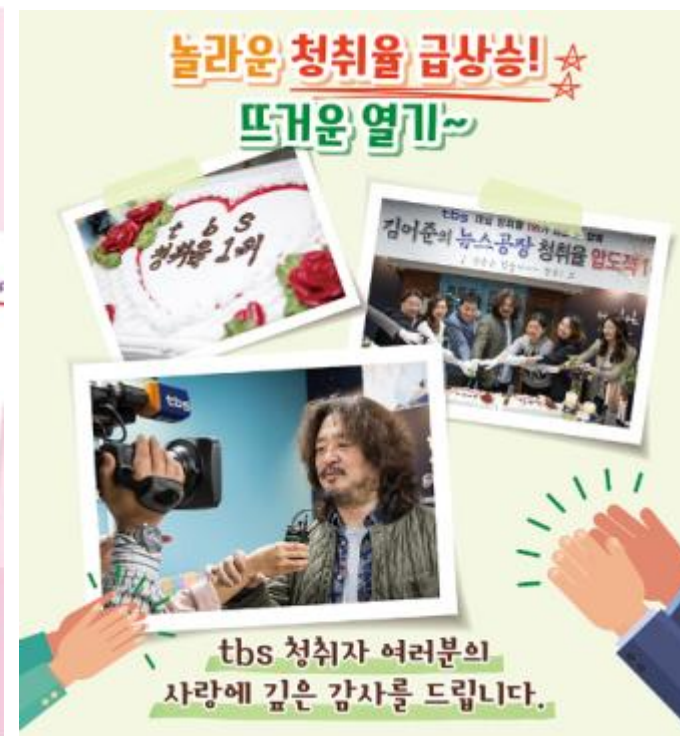
3. 사업수행 세부내용 및 효과

# 1-1. tbs교통방송 소개

## 기 관 개 요

|               |                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 설립목적          | 시민에게 교통정보를 신속히 전달하여 시민생활 편의를 증진하고 유익한 생활정보 및 건전한 문화, 예술을 보급하여 시민의 삶의 질 향상에 기여                                                                                                                   |
| 연혁            | <div>▶1990.6.11 : tbs FM 95.1 개국</div> <div>▶2005.3.3 : tbs TV 개국</div> <div>▶2008.12.1. : eFM 101.3 개국</div> <div>▶2013.10.14. : eFM 중국어방송 개시</div>                                            |
| 인력현황          | 대표 정찬형 외 164명                                                                                                                                                                                   |
| 2018년 주요사업 계획 | <div>▶시민생활에 유익한 정보 제공 (경제, 교통, 문화, 환경, 주거, 건강 등)</div> <div>▶시민이 “직접” 방송 제작에 참여하고, 시민과 “함께” 프로그램을 만들어 시민이 주인인 방송을 구현</div> <div>▶재난·재해·사고예방을 위한 프로그램을 제작하고 안전에 관한 기획 취재·보도를 통해 피해 발생을 최소화</div> |

# 1-2. 청취율 (2018년 HRC 2R) – 조사기간 4.10~4.23(2주간)



2018년 HRC 2Round

| 프로그램         | 청취율   | 배칠수 전영미의 9595쇼 | 1.6% |
|--------------|-------|----------------|------|
| 김어준의 뉴스공장    | 12.8% | 김미화 나선홍의 유쾌한만남 | 1.3% |
| tbs 아침종합뉴스   | 8.4%  | 최일구의 허리케인 라디오  | 1.2% |
| 색다른시선 김중배입니다 | 2%    | tbs 정오종합뉴스     | 1.0% |
| 송정애의 좋은사람들   | 1.6%  | 2시 수도권종합뉴스     | 1.0% |

조심조심 천천히 캠페인

## 2-1. 사업선정 사유 및 목표 – 이륜차 사고 발생 현황

| 이륜자동차 사고 발생 현황 (2014년~2017년) |                              |                 |           |                       |                 |           |                         |                                     |                |
|------------------------------|------------------------------|-----------------|-----------|-----------------------|-----------------|-----------|-------------------------|-------------------------------------|----------------|
| 연도                           | 전국<br>(도로교통공단 자료제공)          |                 |           | 서울시<br>(서울지방경찰청 자료제공) |                 |           | 전국 대비<br>서울시<br>교통사고 비율 | 전국 대비<br>서울시<br>이륜자동차<br>교통사고<br>비율 | 비고             |
| 연도                           | 전체<br>교통사고                   | 전체<br>이륜차<br>사고 | 비율<br>(%) | 전체<br>교통사고            | 전체<br>이륜차<br>사고 | 비율<br>(%) | 비율(%)                   | 비율(%)                               |                |
| 14년                          | 223,552                      | 11,758          | 5.3       | 40,678                | 3,183           | 7.8       | 18.2                    | 27.1                                |                |
| 15년                          | 232,035                      | 12,654          | 5.4       | 41,518                | 3,247           | 7.8       | 17.9                    | 25.7                                |                |
| 16년                          | 220,917                      | 13,076          | 5.9       | 39,893                | 3,120           | 7.8       | 18                      | 23.9                                |                |
| 17년                          | 2017년 전국통계는 현재 집계 미정으로 확인 불가 |                 |           | 38,638                | 3,201           | 8.3       | 17.5                    | 24.5                                | 서울시 통계는 잠정적 수치 |

위 이륜자동차 사고발생현황에 보듯이 전국 대비 서울시 교통사고 비율이 5%대 정도 이지만, 전국대비 서울시 이륜자동차 교통사고 비율은 25%에 이르고 있습니다.

교통방송은 생각했습니다!

교통방송은 고민했습니다!

그리고

결정했습니다!

두번째

# “배달원(이륜자동차운전자)” 측면의 기본 안전수칙 준수 정착

### 3-1. 사업수행 세부내역 및 효과 - 협업 업체 구성

바로고 마케팅팀

이륜자동차 사고예방 캠페인의  
“확산”  
및 캠페인 예산 추가 확보를  
위하여 협업 업체를 구성

조심조심 천천히 캠페인

## 3-2. 사업수행 세부내역 및 효과 – 협업 업체 구성

### 사업추진 조직

|                   |                                                                                     |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 교통방송              |    | 남길순실장, 신삼호국장, 송원섭 라디오국장, 김남일TV국장, 김종필보도국장, 김현우PD, 이상현PD, 이수근IPTV팀장, 정승미디어정책실팀장, 이영걸팀장 등 총 10명 | <p>[협업 비하인드 스토리]</p> <p>▶2017년 사업은 서울지방경찰청과 협업</p> <p>▶2018년 사업은 서민금융진흥원, 신용회복위원회, 바로고와 협업하여 캠페인 진행중</p> <p>▶2018년도 사업도 서울지방경찰청과 함께 협업할 예정이었으나, 경찰청 내부사정으로 인하여, 갑작스럽게 협업이 취소되었습니다. 이에 교통방송에서는 주요 클라이언트인 서민금융진흥원 및 신용회복위원회 홍보팀에 캠페인 취지를 설명하였고, 좋은 캠페인이라며, 흔쾌히 동참해 주었습니다. (비용부담), 바로고는 협업 진행과정이 매끄럽지 못하였습니다. 스타트업 기업으로서 투자유치 추진중이어서, 바로고 배달통에 안전수칙 스티커를 부착하는 것이 쉽지만은 않았지만, 캠페인 취지를 충분히 설명하며, 설득에 성공하였습니다.</p> |
| 서민금융진흥원           |    | 홍보팀<br>황재호 팀장, 이호준 과장, 권은영 대리, 남이현 대리 등 총 4명 (2018년 사업)                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 신용회복위원회           |    | 홍보팀<br>임찬기 팀장, 이다영 등 총 2명 (2018년 사업)                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 바로고<br>(배달업 전문업체) |   | 전략기획본부 마케팅<br>이경준 차장, 한순구 과장, 김희경 대리, 임재성 주임 등 총 4명 (2018년 사업)                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 서울지방경찰청           |  | 이계동 계장, 이민영 경위 등 총 2명 (2017년 사업)                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

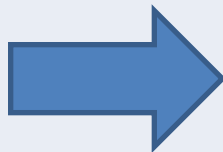
### 3-3. 사업수행 세부내역 및 효과 – 사업추진 내용 요약

| 사업추진 내용      |                   |        |                                                           |                                                 |
|--------------|-------------------|--------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 매체           | 플랫폼               |        | 내용                                                        | 비고                                              |
| 라디오          | tbs 95.1MHz       |        | 2018.5.1. ~ 2018.10.31 (184일간, 246회)                      | 소비자 측면의 캠페인                                     |
| TV           | tbs TV            | 캠페인 CF | 2018.5.1. ~ 2018.10.31 (184일간)                            | 배달원 측면의 캠페인                                     |
|              |                   | 캠페인 티커 | 2018.5.1. ~ 2018.10.31 (184일간)                            | 소비자 측면의 캠페인                                     |
| 팟빵<br>(팟캐스트) | (온라인, 모바일 플랫폼)    |        | 2018.5.1. ~ 2018.10.31 (184일간)<br>(배칠수/전영미의 9595쇼 및 백반토론) | 배달원 측면의 캠페인                                     |
| 지하철TV        | 캠페인 포스터           |        | ▶2018.5.18. 개점시작<br>▶2018.5.22. 개점완료 (현재 부착중)             | 소비자 측면의 캠페인<br>(지하철 1~4호선<br>총 120기. 1.1mX1.1m) |
|              | 캠페인 티커            |        | 2018.5.1. ~ 2018.10.31.                                   | 소비자 측면의 캠페인                                     |
| 바로고          | 배달통<br>(안전수칙 스티커) |        | 2018.6월중~                                                 | 배달원 측면의 캠페인                                     |
| 언론사          | 보도자료              |        | 2018. 4~5월                                                | 캠페인 불입                                          |

### 3-4. 사업수행 세부내역 및 효과 – 라디오 진행

#### 사업추진 방법 – 라디오 캠페인

| 매체  | 플랫폼         | 내용                                                                     | 비고          |
|-----|-------------|------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 라디오 | tbs 95.1MHz | ① 2018.5.1. ~ 2018.10.31. (시간대 06:57, 중 184회)<br>김어준의 뉴스공장 시작전에 배치     | 소비자 측면의 캠페인 |
|     |             | ② 2018.8.31. ~ 2018.10.31. (시간대 13:28, 중 62회)<br>배철수/전영미의 9595쇼 시간대 배치 |             |



9595쇼 진행자 배철수/전영미를 성우로 하여, 소재 제작 소비자(주문자) 측면의 캠페인 진행

#### [캠페인 문안]

전영미 : 배기사.. 나 배고픈데, 피자랑 치킨 시킨 거 아직 안왔어?  
 배철수 : 위가 커서 위대한 고여사님.. 전화한 지 5분밖에 안됐는데요..  
 전영미 : 그러니까.. 아직 안왔냐구? 나 배 많이 고포는데..  
 배철수 : 기다리시라구요.. 오려면 아직 한참 멀었다구요..  
 전영미 : 안돼, 안돼.. 나 배고픈 거 못 참는 거 알지.. 빨리 오라고 다시 전화 넣어봐..  
 배철수 : 배달을 독촉하는 모습.. 나 자신의 모습은 아닐까요?  
 전영미 : 빨리빨리 보다는 안전하게, 규정속도는 꼭 지켜주세요..~~

"국민생명 지키기 프로젝트 산업재해 사고사망자 절반으로 줄이기" 캠페인  
 tbs, 안전보건공단, 서민금융진흥원이 함께 합니다.

조심조심 천천히 캠페인



### 3-5. 사업수행 세부내역 및 효과 – tbs TV CF 진행

#### 사업추진 방법 – tbs TV 캠페인

| 매체 | 플랫폼    |        | 내용                                                                       | 비고          |
|----|--------|--------|--------------------------------------------------------------------------|-------------|
| TV | tbs TV | 캠페인 CF | 2018.6.1. ~ 2018.10.31. (14:00~15:20 시간대)<br>장윤선의 이슈파이터 전CM 배치 (14시 초반대) | 배달원 측면의 캠페인 |



30초 이론자동차 안전운전 CF 방송



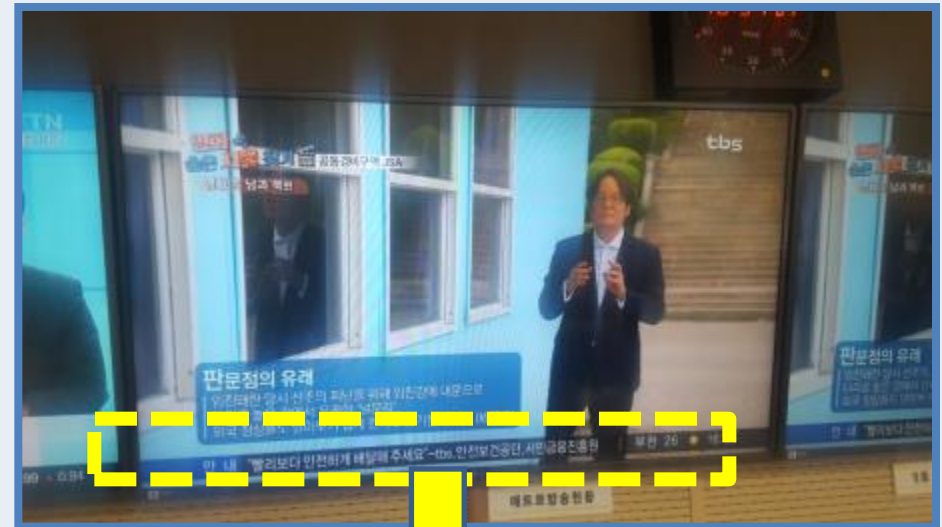
CF 종료시 참여 협업사 CI 노출

조심조심 천천히 캠페인

### 3-6. 사업수행 세부내역 및 효과 – tbs TV 및 지하철TV 티커 진행

#### 사업추진 내용 – tbs TV 및 지하철TV 캠페인 티커

| 매체  | 플랫폼    |        | 내용                             | 비고          |
|-----|--------|--------|--------------------------------|-------------|
| TV  | tbs TV | 캠페인 티커 | 2018.5.1. ~ 2018.10.31 (184일간) | 소비자 측면의 캠페인 |
| 지하철 | 지하철 TV | 캠페인 티커 | 2018.5.1. ~ 2018.10.31 (184일간) | 소비자 측면의 캠페인 |



“빨리보다 안전하게 배달해 주세요” tbs 안전보건공단 시민금융진흥원

조심조심 천천히 캠페인

### 3-7. 사업수행 세부내역 및 효과 – 팟빵 캠페인 진행

#### 사업추진 방법 – 팟빵 캠페인

| 매체 | 플랫폼            | 내용                                                          | 비고          |
|----|----------------|-------------------------------------------------------------|-------------|
| 팟빵 | (온라인, 모바일 플랫폼) | 2018.5.1. ~ 2018.10.31 (184일간)<br>(①배칠수/전영미의 9595쇼 및 ②백반토론) | 배달원 측면의 캠페인 |



유쾌한만남 진행자 김미환을 성우로 하여, 소재 제작  
배달원(이륜자동차 운전자) 측면의 캠페인 진행

#### [캠페인 문안]

안녕하세요. 개그우먼 김미환입니다.  
얼마전 오토바이와 승용차가 부딪히는 사고를 목격했는데요,  
오토바이가 크게 부서지고, 운전자는 심하게 다쳤더라고요..  
오토바이와 같은 이륜차 사고는  
충격을 흡수할 차체가 없고,  
곧바로 전복 사고로 이어져 사망률도 높다고 하죠.  
이륜차 배달하시는 분들, 내 몸을 좀 아끼자구요..  
안전한 배달을 위해 신호위반 금지, 난폭운전 금지.. 응..  
보호장비도 반드시 착용합시다.

"국민생명 지키기 프로젝트 산업재해 사고사망자 절반으로 줄이기" 캠페인  
tbs, 안전보건공단, 서민금융진흥원이 함께 합니다.

### 3-8. 사업수행 세부내역 및 효과 – 지하철TV 포스터 진행

#### 사업추진 방법 – 지하철TV 캠페인 포스터 부착 (서민금융진흥원 협업-비용부담)

| 매체    | 플랫폼     | 내용                                                                                                                      | 비고                                              |
|-------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 지하철TV | 캠페인 포스터 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2018.5.18. 기점시작</li> <li>▶ 2018.5.22. 기점완료</li> <li>▶ 현재 포스터 부착중...</li> </ul> | 소비자 측면의 캠페인<br>(지하철 1~4호선<br>총 120기. 1.1mX1.1m) |

**소비자(주문자) 측면의**  
 “국민생명 지키기 프로젝트”  
 “조심조심 천천히 캠페인”  
 (이륜자동차 사고예방 캠페인)



| 호선  | 설치역      | 갯수   |
|-----|----------|------|
| 1호선 | 청량리~서울역  | 10개  |
| 2호선 | 성수~사당역   | 52개  |
| 3호선 | 지축~수서역   | 32개  |
| 4호선 | 당고개~남태령역 | 26개  |
|     | 합계       | 120개 |



### 3-9. 사업수행 세부내역 및 효과 – 바로고 배달통 안전 스티커 부착

#### 사업추진 방법 – 바로고 배달통 안전스티커 부착 (신용회복위원회 협업-비용부담)

| 매체  | 플랫폼                                     | 내용                                                                                                                                                                                   | 비고          |
|-----|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 바로고 | 배달통 – 5,000대 부착<br>(안전수칙 스티커 5,000개 제작) | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2018.6.8. 안전 스티커 제작완료</li> <li>▶ 2018.6.12. 안전 스티커 바로고 발송</li> <li>▶ 2018.6.15. 안전 스티커 바로고 도착</li> <li>▶ 2018.6.25. 안전 스티커 부착 시작</li> </ul> | 배달원 측면의 캠페인 |







**“캠페인 협업사 노출”**

바로고, tbs, 안전보건공단, 신용회복위원회, 시민금융진흥원

**“바로고 라이더 안전수칙” 표기**

- ▶ 헬멧착용 필수
- ▶ 교통신호 준수
- ▶ 인도주행 금지

### 3-10. 사업수행 세부내역 및 효과 – 캠페인 협업진행 요약 및 실적

#### 서민금융진흥원, 신용회복위원회, 바로고 조심조심 천천히 캠페인 추진 실적

| 서민금융진흥원 협업<br>(공적기업)                              |                                                                                     | 신용회복위원회 협업<br>(공적기업)                                             |                                                                                      | 바로고<br>(국내 1위 딜리버리 전문업체)                                                                                                               |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지하철TV 포스터 120기 (1.1mX1.1m)<br>포스터 출력, 게첩, 제거비용 부담 |                                                                                     | 바로고 오토바이 배달통 반사스티커<br>(280mmX60mm, 340mmX60mm)<br>5,000개 제작비용 부담 |                                                                                      | 라이더 안전수칙 반사스티커 5,000개<br>바로고 오토바이 배달통 배포 및 부착                                                                                          |
| 휴대용 치약/칫솔 세트 5,000개<br>바로고 제공                     |                                                                                     | 치약 600개, 미세먼지 마스크 480개<br>바로고 제공                                 |                                                                                      | 서민금융진흥원 및 신용회복위원회에서<br>제공받은 물품으로 라이더 안전교육시<br>참가자에게 기념품 제공                                                                             |
| 지하철TV 포스터<br>부착사진                                 |    | 바로고 배달통<br>스티커 부착<br>(편집 이미지)                                    |   | MOU추진<br><br>(서민금융진흥원, 신용회복위원회, 바로고)<br><br>바로고 배달업 종사자분들의 안전교육시<br>서민금융진흥원 및 신용회복위원회 전문<br>가 참석하여 금융, 대출, 신용회복에 대<br>한 전문적인 상담실시 추진 중 |
| 치약/칫솔세트                                           |  | 치약<br>미세먼지마스크                                                    |  |                                                                                                                                        |

### 3-11. 사업수행 세부내역 및 효과 – 보도자료 배포

## 사업추진 방법 - 캠페인 보도 (총 7개 언론사)



# 3-12. 사업수행 세부내역 및 효과 – 교통방송 본사 캠페인 노출

## 사업추진 방법 – 에스플렉스센터 빌딩(2개동) 모니터 캠페인 이미지 노출 (서울시 마포구 매봉산로 31 tbs교통방송)

노출기간 : 2018년 5월1일 ~ 10월31일, 노출방법 : 이미지당 15초 노출 – 중 30초 노출 (반복노출)

노출이미지 1



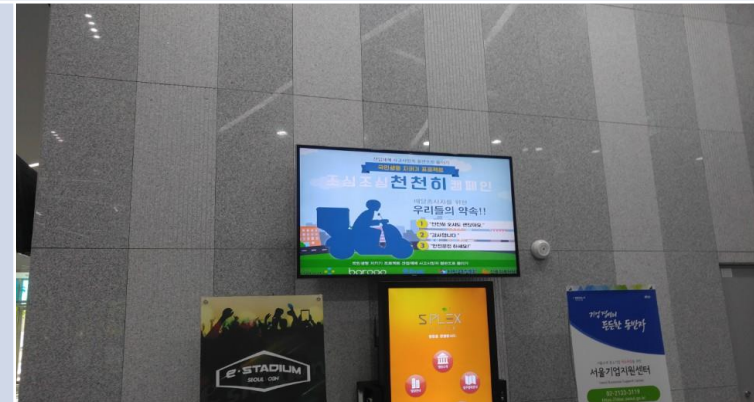
에스플렉스센터 스마트움 빌딩 엘리베이터



노출이미지 2



에스플렉스센터 시너지움 빌딩 로비



조심조심 천천히 캠페인

### 3-13. 사업수행 세부내역 및 효과 – 서울지방경찰청 협업

#### 2017년 서울지방경찰청 조심조심 천천히 캠페인 추진 실적

| 순번 | 소속  | 현수막 | 포스터<br>(지구대.파출소) | 모니터.전광판 | 기타홍보<br>(지역신문등) | 찾아가는 교통안전교육 |        | 비고 |
|----|-----|-----|------------------|---------|-----------------|-------------|--------|----|
|    |     |     |                  |         |                 | 개소          | 인원     |    |
| 1  | 중부  | 2   | 32               | 1       |                 | 3           | 200    |    |
| 2  | 중로  | 2   | 32               | 1       | 3               | 4           | 218    |    |
| 3  | 남대문 | 3   | 32               | 1       |                 |             |        |    |
| 4  | 서대문 | 2   | 32               | 5       |                 | 82          | 6678   |    |
| 5  | 혜화  | 2   | 32               | 9       |                 | 3           | 265    |    |
| 6  | 용산  | 2   | 32               | 2       |                 | 13          | 181    |    |
| 7  | 성북  | 2   | 32               | 1       | 3               | 11          | 697    |    |
| 8  | 동대문 | 3   | 32               | 3       |                 | 10          | 634    |    |
| 9  | 마포  | 3   | 32               |         |                 | 10          | 375    |    |
| 10 | 영등포 | 3   | 32               | 1       | 3               | 59          | 798    |    |
| 11 | 성동  | 3   | 32               |         |                 |             |        |    |
| 12 | 동작  | 2   | 32               |         |                 | 2           | 220    |    |
| 13 | 광진  | 1   | 32               | 1       | 3               |             |        |    |
| 14 | 서부  | 3   | 32               | 10      |                 | 3           | 565    |    |
| 15 | 강북  | 2   | 32               | 10      |                 | 5           | 35     |    |
| 16 | 금천  | 4   | 32               |         |                 | 20          | 1390   |    |
| 17 | 중랑  | 2   | 32               | 1       |                 |             |        |    |
| 18 | 강남  | 2   | 32               | 4       |                 | 5           | 210    |    |
| 19 | 관악  | 2   | 32               | 2       |                 | 16          | 546    |    |
| 20 | 강서  | 2   | 32               | 3       |                 | 10          | 414    |    |
| 21 | 강동  | 1   | 32               |         |                 | 5           | 2842   |    |
| 22 | 종암  | 1   | 32               | 1       |                 | 19          | 2979   |    |
| 23 | 구로  | 2   | 32               | 4       |                 | 8           | 339    |    |
| 24 | 서초  | 2   | 32               |         |                 | 3           | 1000   |    |
| 25 | 양천  | 1   | 32               | 2       |                 | 2           | 190    |    |
| 26 | 송파  | 3   | 32               | 1       |                 |             |        |    |
| 27 | 노원  | 4   | 32               | 4       |                 | 3           | 140    |    |
| 28 | 방배  | 2   | 32               |         |                 | 10          | 750    |    |
| 29 | 은평  | 2   | 32               | 1       |                 | 1           | 40     |    |
| 30 | 도봉  | 4   | 32               |         |                 | 6           | 6000   |    |
| 31 | 수서  | 2   | 32               |         |                 | 4           | 384    |    |
|    | 계   | 71  | 1,000            | 68      | 12              | 317         | 28,090 |    |

### 3-14. 사업수행 세부내역 및 효과 – 서울지방경찰청 협업

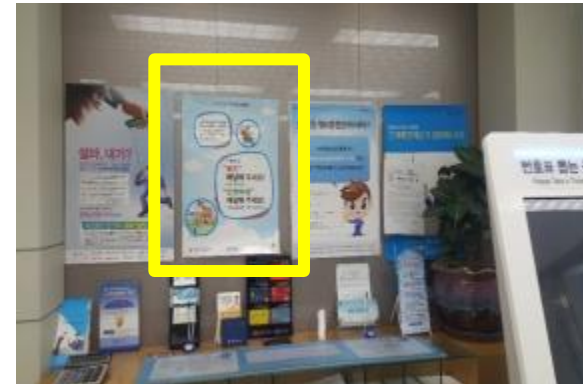
사업추진 방법 – 서울시내 주요기관 및 외벽에 캠페인 포스터 1,000개 부착  
(서울지방경찰청 협업, 제작 및 부착비용 서울지방경찰청 부담)

노출기간 : 208년 5월1일 ~ 10월31일

주민센터



기업은행



남현우체육



미스터피자



# 3-15. 사업수행 세부내역 및 효과 – 서울지방경찰청 협업

## 사업추진 방법 – 서울지방경찰청 소유 및 섭외업체 플랫폼 캠페인 이미지 또는 문안 노출 (서울지방경찰청 협업)

노출기간 : 208년 5월1일 ~ 10월31일

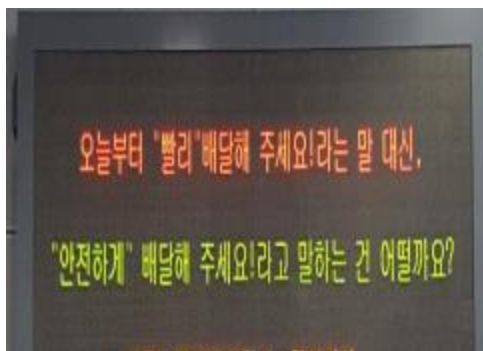
옥외 전광판 캠페인 이미지 노출



양천경찰서 대형 모니터



옥외 전광판 캠페인 문안 노출



아파트 엘리베이터 캠페인 이미지 노출



조심조심 천천히 캠페인

# 3-16. 사업수행 세부내역 및 효과 – 서울지방경찰청 협업

## 사업추진 방법 – 서울지방경찰청 경찰들의 찾아가는 안전교육 (서울지방경찰청 협업)

노출기간 : 2018년 5월1일 ~ 10월31일



[서울지방경찰청의 찾아가는 안전교육]

기간 : 2018.5.1 ~ 2018.10.31.

기간내에 서울시 관내 배달업 종사자

28,000명 안전교육 실시



조심조심 천천히 캠페인

# 3-17. 사업수행 세부내역 및 효과 – 서울지방경찰청 협업

## 사업추진 방법 – 캠페인 현수막 설치 (서울지방경찰청 협업)

노출기간 : 208년 5월1일 ~ 10월31일



조심조심 천천히 캠페인

### 3-18. 사업수행 세부내역 및 효과 – 버스TV(압TV) 티커 노출

#### 사업추진 방법 – 서울시내 버스 모니터 캠페인 문안 노출

노출기간 : 2018년 5월1일 ~ 10월31일



##### 캠페인 문안 표출

기간 : 2018.5.1 ~ 2018.10.31.  
(6개월, 184일간)

횟수 : 지속적 반복

표출버스 : 서울시내 모니터가 설치된  
모든 버스

##### [캠페인문안]

“오늘부터 빨리 배달해 주세요. 라는 말  
대신 안전하게 배달해 주세요” 라고 말하  
면 어떨까요? tbs, 안전보건공단, 서울지방  
경찰청

### 3-19. 사업수행 세부내역 및 효과 – 캠페인 효과

#### 이륜자동차 사고예방 및 안전의식 고취를 위한 직·간접 효과

| 매체    | 플랫폼                        | 노출효과                                                                                                                                                                      | 비고                                                                                 |
|-------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 라디오   | tbs 95.1MHz                | 2018년 HRC 2R 청취율<br>1위 SBS 23.7% 2위 CBS 15.3% 3위 tbs 15.1%<br>▶ 청취율 15.1% X 대한민국 전체인구 52,000,000명<br>= 7,852,000명<br>▶ 1일 7,852,000명 X 30일 = 235,560,000명 노출가능<br>(30일기준) | 전체 라디오 3위<br>13~59세 2위<br>월~금 2위                                                   |
| TV    | tbs TV<br>캠페인 CF<br>캠페인 티커 | 전국 SO 70% 송출, IPTV 3사 100% 송출                                                                                                                                             |                                                                                    |
| 팟빵    | (온라인, 모바일 플랫폼) 9595쇼, 백반토론 | 월 220만 노출, 6개월간 1,320만명 노출                                                                                                                                                | 월평균 노출 2,243,583명                                                                  |
| 지하철TV | 캠페인 포스터<br>캠페인 티커          | ▶ 2018년 1월~4월 지하철 1~4호선 1일 “평균 승차인원” 2,933,674명<br>▶ 1일 2,933,674명 X 30일 = 88,010,220명 노출 가능<br>(30일 기준)                                                                  | 서울교통공사 홈페이지<br>알림마당→자료실→글번호15<br>번(2018.5.29작성) “서울교<br>통공사 2018년 1~4월 수송<br>실적 참조 |
| 바로그   | 배달통<br>(안전수칙 스티커)          | ▶ 배달통에 라이더 안전수칙 문구 및 협업사 로고 삽입 스티커 부착<br>▶ 안전수칙 스티커 부착한 라이더들의 안전의식 고취                                                                                                     |                                                                                    |
| 언론사   | 보도자료                       | 캠페인 보도자료 배포 및 게재로 이륜차 사고에 대한 사회문제 제기                                                                                                                                      |                                                                                    |

“지속적이고 반복적인 캠페인”

확산

조심조심 천천히 캠페인

고품질방송의 핵심은 속도!  
고투천선을 완벽하게!  
밤새 인원을 쉼 없이도  
최소적 사고 및 비용적 안.

감사합니다^^

---

Thank You

감사합니다.

tbs교통방송 이영걸 팀장