

안전문화 확산 공모사업 우수사례 발표대회

〈면지 교체〉

Contents

• 일정표 1

우수사례 발표순서

1. 외국인 근로자 안전백서 5
다문화TV

2. 산업재해 ZERO, 안전을 위한 한 걸음! 실천 13
도로교통공단 TBN한국교통방송

3. 안전을 살리자GO! 21
CBS

4. 온-오프라인 연계 사고사망 예방을 위한
안전문화 캠페인 41
안전생활실천연합

5. 플랫폼노동자(배달) 사망사고 예방을 위한
온라인교육 및 라이더휴게실 운영 55
전국서비스산업노동조합연맹

6. 안전문화 토크콘서트 63
전태일재단

'22년 공모사업 우수사례 발표대회

1. 개요

□ 목 적

- 공모사업에 참여하여 안전문화 확산에 기여한 단체를 격려하고, 사업 추진 우수사례를 발굴·전파하여 안전문화 확산을 촉진하기 위함

□ 추진일정

- (일시/장소) '22. 7. 8.(금) 10:00 ~ 12:30 / 킨텍스 401호
- (발표방법) 파워포인트(ppt) 등으로 작성 발표
 - 우수사례별 10분 이내 발표 후 질의응답 5분(총 15분 내·외)
 - 발표대회의 발표순서는 대회당일 추첨으로 결정

시 간	주 제	발표자	비고
10:00	개회	사회자	
10:00~10:05	인사말씀	산재예방소통실장	
10:05~10:10	심사위원 소개 및 심사기준 설명	사회자·심사위원장	
10:10~11:40	수범사례 발표	1~6번 발표자	
11:40~12:10	심사결과 집계 / 공모사업 중간평가	-	
12:10~12:20	심사결과 강평 및 발표	심사위원장	
12:20~12:30	시상	경영이사	
12:30	폐회	-	

2. 심사 추진계획

□ 심사위원회 구성·운영

○ (심사위원회) 본선대회 심사의 공정성을 위해 공단 내부 및 외부 안전 보건 전문가 6명 내·외로 심사위원회 구성

- 심사위원장은 외부 심사위원 중 호선으로 결정하며 심사에 참여

《본선대회 심사위원회 구성현황》

번호	소속	직위	성명	비고
1	한국교통대학교 산업경영안전공학부	교수	유병태	외부
2	서울사이버대학교 보건행정학과	교수	김미주	
3	강원대학교 산업공학과	교수	이경선	
4	동양대학교 스마트안전시스템학부	교수	김상현	
5	교육혁신실	실장	이규득	내부
6	대전세종광역본부 경영총괄부	부장	황인성	

○ (심사방법) 공모사업 우수사례 발표대회 채점표[붙임1]에 의거 심사

- 사업 계획 창의성(30점), 사업 수행 효율성(30점), 단체의 노력도 및 책임성(20점), 사업효과성(20점)

- 정해진 발표시간(10분)을 초과하는 경우 즉시 종료

※ 타종 : 시간종료 1분전(1번), 종료 시점(2번)

《본선대회 진출단체 명단》

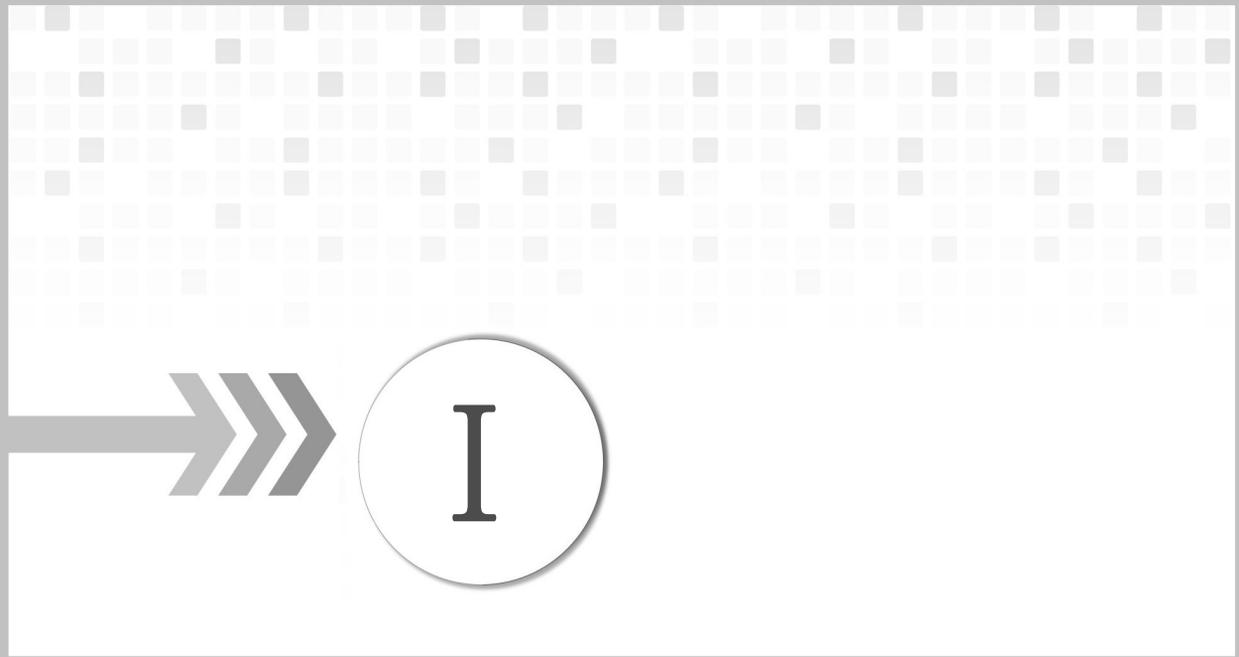
연번	단체명	참 여 사 업 명
1	다문화TV	외국인 근로자 안전백서
2	도로교통공단 TBN한국교통방송	산업재해 ZERO, 안전을 위한 한 걸음! 실천
3	CBS	안전을 살리자GO!
4	안전생활실천연합	온-오프라인 연계 사고사망 예방을 위한 안전문화 캠페인
5	전국서비스산업노동조합연맹	플랫폼노동자(배달) 사망사고 예방을 위한 온라인교육 및 라이더휴게실 운영
6	전태일재단	안전문화 토크콘서트

- (시 상) 발표심사 종료 후 평가점수를 합산하여 점수가 가장 높은 순으로 대상(1개), 최우수상(2개), 우수상(3개) 수여
 - 단체별로 최고점과 최저점을 제외한 나머지 점수의 평균으로 산정하고, 점수는 소수점 다섯 자리에서 반올림
 - 채점결과 동점이 발생하는 경우 채점표의 창의성, 효율성, 노력도·책임성, 효과성 순으로 점수가 높은 단체를 우선 선정
 - 채점표 항목순의 점수도 같은 경우 심사위원회에서 협의하여 결정

○ (시상내용)

구 분	단체수	훈 격	상 금
대 상	1개	고용노동부 장관상	2,000,000원
최우수상	2개	안전보건공단 이사장상	각 1,500,000원
우수상	3개	안전보건공단 이사장상	각 1,000,000원

※ 상금은 “전통시장 온누리 상품권”으로 지급



외국인 근로자 안전백서



[안전문화 확산 공모사업 우수사례 발표]

'외국인근로자 안전백서 시즌2' 교육용 TV 프로그램 (건설업 편)



< 목 차 >

I. 다문화TV 개요

II. 사업 개요 - 외국인근로자에게 콘텐츠로 안전교육을 효과적으로 시키는 방법

1. 언어
2. 안전교육영상의 홍보
3. 안전교육영상의 출연자

III. 사업 목적

IV. 사업 운영 방향

1. 제작 방향
2. 제작 방식



I. 다문화TV 개요

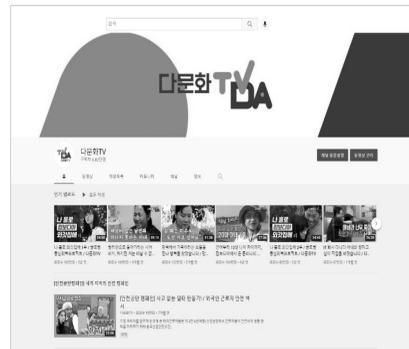
- 2016년 7월 설립
- 대표이사 장영선
- 대한민국 유일한 다문화전문채널
- 2019년도부터 방송통신위원회 지정 공익채널로 운영 중

[홈페이지] www.tvm.kr (ON AIR 시스템 운영)

[채널번호]

olleh tv ch. 158	LG헬로비전 ch. 308	HCN ch. 435
Btv ch. 286	Btv(케이샐) ch. 219	CCS 충북방송 ch. 203
Utv ch. 254	D'LIVE ch. 177	서경방송 ch. 166
skylife ch. 190	CMB ch. 87-4	아름방송 ch. 33-2 (다시162)

[유튜브: 다문화TV]



II. 사업 개요 - 외국인근로자에게 콘텐츠로 안전교육을 효과적으로 시키는 방법

1. 언어

- ✓ 영상에서처럼 외국인근로자 대부분이 기초적인 한국어 외에는 소통이 매우 안 되고 있음
- ✓ 안전교육을 효과적으로 시키기 위해서는 자국의 언어로 된 콘텐츠 교육이 필요하며, 이후 현장에서 기본적인 한국어 교육도 필요하다고 판단됨

■ 광주 화정동 아이파크 아파트 붕괴 사고 시 외국인근로자를 만나 다문화TV가 직접 취재했던 영상



II. 사업 개요 - 외국인근로자에게 콘텐츠로 안전교육을 효과적으로 시키는 방법

2. 안전교육영상의 홍보

(1) 동남아시아권 페이스북 활용

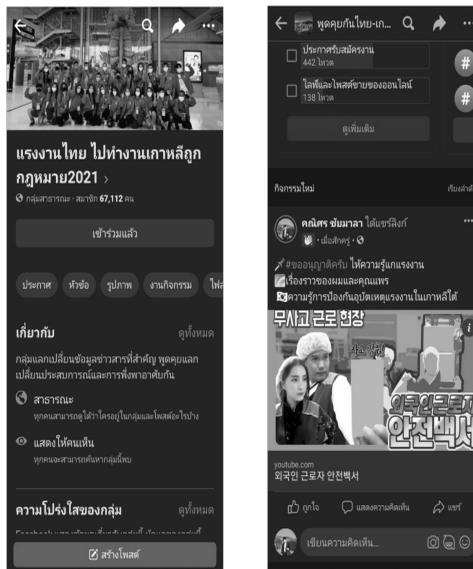
- 10대와 20대 '소셜미디어 국가별 사용현황' - 동남아시아권 페이스북 사용률 으뜸
- 아랍에미리트(99%), 대만(88%), 한국(87%), 말레이시아(81%), 태국(75%)



II. 사업 개요 - 외국인근로자에게 콘텐츠로 안전교육을 효과적으로 시키는 방법

2. 안전교육영상의 홍보

(2) 외국인근로자 각 국가별 공식 페이스북 운영



II. 사업 개요 - 외국인근로자에게 콘텐츠로 안전교육을 효과적으로 시키는 방법

2. 안전교육영상의 홍보

(3) 각 대사관의 공식 페이스북



II. 사업 개요 - 외국인근로자에게 콘텐츠로 안전교육을 효과적으로 시키는 방법

2. 안전교육영상의 홍보

(4) 다문화TV에 락스출출

- 외국인근로자들이 많이 시청할 수 있는 시간대 편성
- 다문화TV 모바일 ON AIR 시스템 활용 홍보

다문화TV_ 2021년 11월 주간편성표 (11.22-11.28)

시 분	11월 22일 (월)	11월 23일 (화)	11월 24일 (수)	11월 25일 (목)	11월 26일 (금)	11월 27일 (토)	11월 28일 (일)	문
0								0
5	투데이 정병 브리핑 175회 (6회)	투데이 정병 브리핑 177회 (6회)	투데이 정병 브리핑 178회 (6회)	투데이 정병 브리핑 179회 (6회)	투데이 정병 브리핑 180회 (6회)	Let's Learn 다문화 어용으로 문해하기 35-36회 (6회)	Let's Learn 다문화 한국으로 가는 여행이야기 16회 (6회)	5
6	외국인 근로자 안전백서(6회) [Let's Learn(다문화)] 법무부 교육 1회	외국인 근로자 안전백서(6회) [Let's Learn(다문화)] 법무부 교육 3회	외국인 근로자 안전백서(6회) [Let's Learn(다문화)] 법무부 교육 5회	외국인 근로자 안전백서(6회) [Let's Learn(다문화)] 법무부 교육 7회	외국인 근로자 안전백서(6회) [Let's Learn(다문화)] 법무부 교육 9회	세계의 명소가들 만나다 2회 (6회)	사생활 프로그램 오징어시 3회(6회)	6
7	외국인 근로자 안전백서(6회)	9988 건강하게 살시다 6회 <송정국 촬영>송	9988 건강하게 살시다 6회 <송정국 촬영>송	7				
8	9988 건강하게 살시다 6회 <송정국 촬영>송	외국인 근로자 안전백서(6회)	가을의 다문화 1회(6회)	8				
9	법학의 발달 277회 송	팩스가 사랑한 허시야 4회 송	[다문화 다중교] 기쁨의 소리 224회 (6회) (가독, 김익성)	9				
10	황영선의 다문화통 말하기 시간 4회 송	황영선의 다문화통 말하기 시간 4회 송	[황영선] 알선의 두 손으로 17회 (6회)	어둠 속에서 연 1회 송	어둠 속에서 시즌 2 6회 (6회)	결혼서 세계속으로 19회 송	[다문화 다중교] 기쁨의 소리 225회 (6회) (가독, 김익성)	10
11	[황영선] 알선의 두 손으로 17회 (6회)	맛있는 저녁을 25회 송	오늘 일까 5회 송	인생이요 4회 송	맛있는 저녁을 13회 송	맛있는 저녁을 14회 송	[다문화 다중교] 기쁨의 소리 226회 (6회) (가독, 김익성)	11
12	연인의 다이어리 24회 (6회)	연인의 다이어리 25회 (6회)	연인의 다이어리 26회 (6회)	연인의 다이어리 27회 (6회)	연인의 다이어리 28회 (6회)	외국인 근로자 안전백서(6회)	희망 Touch 6회 송	12
13	외국인 근로자 안전백서(6회)	팩스가 사랑한 허시야 4회 송	[다문화 다중교] 온정의 소리 63회 (6회) (원불교)	13				
14	결혼서 세계속으로 18회 (6회)	결혼서 세계속으로 19회 (6회)	맛있는 저녁을 11회 송	어사와 환곡서 처음이지 3회 송	어사와 환곡서 처음이지 3회 송	어사와 환곡서 처음이지 3회 송	[다문화 다중교] 사랑의 온도 20회 (6회) (원불교)	14
15	결혼서 세계속으로 18회 (6회)	결혼서 세계속으로 19회 (6회)	어사와 환곡서 처음이지 3회 송	어사와 환곡서 처음이지 3회 송	어사와 환곡서 처음이지 3회 송	9988 건강하게 살시다	[다문화 다중교] 사랑의 온도 20회 (6회) (원불교)	15



IV. 사업 운영 방향

1. 제작 방향

본편과 메인 영상은 지루한 강의 형식을 지양하고, 드라마 형식의 기승전결 스토리 구성을 통해 실제 시청하는 외국인근로자들에게 재미와 정보를 제공하여 콘텐츠 몰입도를 강화 시키는 것이 중요하다. 특히, 직접 현장에서 겪어본 듯한 이야기들로 구성하여 자신들의 이야기라 생각할 수 있는 공감대를 형성한다.

추가본과 사고사례 리뷰 영상은 국제별 전문 MC 혹은 인플루언서가 직접 출연하여 각국의 언어로 드라마를 리뷰하면서 드라마 속에 등장한 위험한 행동, 장면, 안전백서에 따른 안전 극복 방법, 유사사례 재발 방지 등을 안젤이(공단 캐릭터)와의 토크 형식으로 전달한다.

2. 제작 방식

> 본편, 메인영상 / 『외국인근로자 안전백서 시즌2』 교육용 TV 프로그램 (건설업 편)
- 웹드라마(재연) 형식의 본편 10분 내외 영상 x 1화

> 리뷰편, 추가영상 / 『외국인근로자 안전백서 시즌2』 교육용 TV 프로그램 리뷰 (건설업 편)
- 사고사례 리뷰 영상 5분 내외 x 3편(3개 국어) x 1화 = 3편
- 3개 국제별 MC와 안젤이(공단캐릭터) 대화 형식
- 언어: 중국, 베트남, 캄보디아 등 3개 국어 제작

3. 출연자

중국, 베트남, 캄보디아 인플루언서, 안젤이 출연

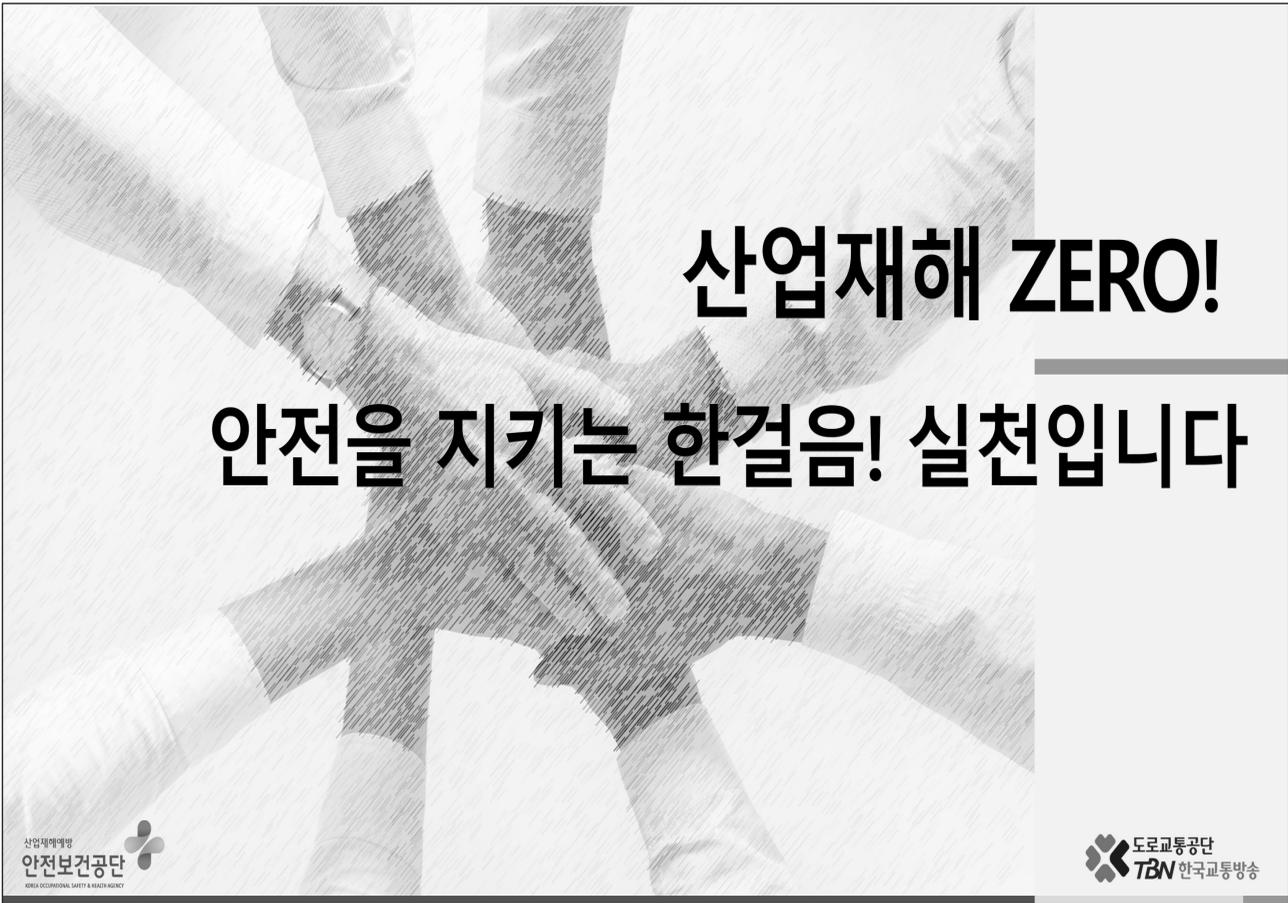
감사합니다.



**산업재해 ZERO,
안전을 위한 한 걸음! 실천**

도로교통공단 TBN한국교통방송





Contents

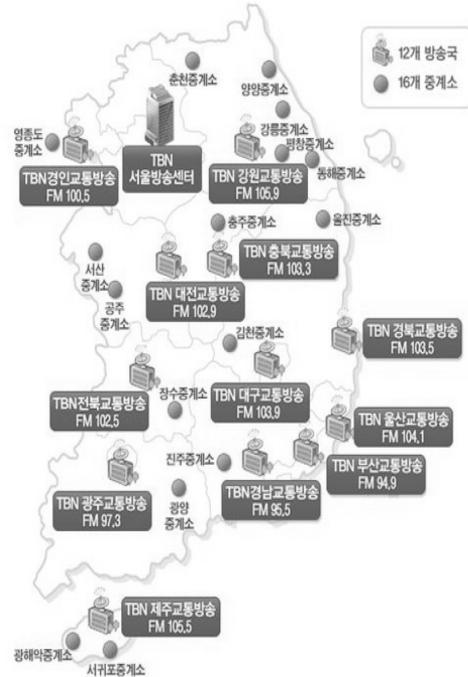
- I. TBN 한국교통방송 소개
- II. 공모사업 주요활동사례
- III. 2022년 공모사업 추진
- IV. 사업추진 효과



I -1. TBN한국교통방송

▪ WHY TBN ?

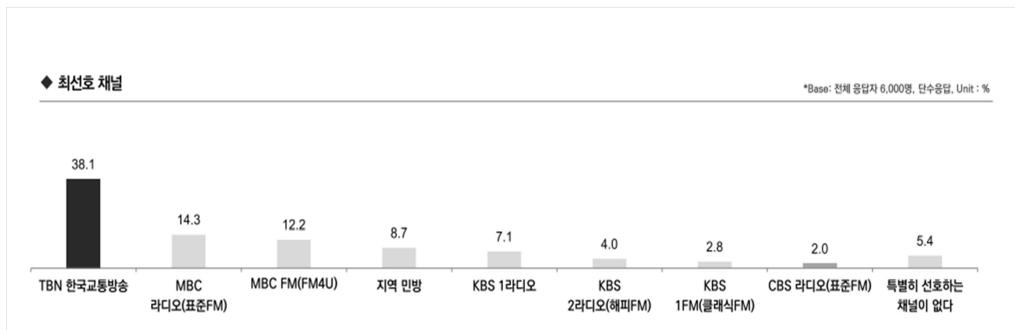
- Traffic Broadcasting Network
- 국내 유일 전국FM 네트워크 교통방송
- 서울방송센터 및 전국 12개 지역방송본부로 운영
- 방송통신위원회 방송평가 결과 6년 연속 1위
※ 평가점수 245.56 으로 전국 170개 라디오 채널 중 1위
- 방송통신위원회 재난방송 평가 6년 연속 1위
※ 평가점수 53.25(60점 만점)



I -2. TBN한국교통방송

▪ 라디오 청취행태 조사 결과

- 운전시 지역 라디오 선호도 조사 1위



운전자 청취행태 조사 보고서 (한국리서치, 2021.12)

TBN한국교통방송은 공익 방송으로서 국민의 생명과 안전을 보호하는 국민안전방송

I -3. TBN한국교통방송



도로교통공단 TBN 한국교통방송		프로그램 편성표	
주 중		주 말	
06	굿모닝 코리아		
07 08	출발! OO대행진 (Local)		
09 10	스튜디오 OO (Local)		
11	김경식의 오토소 으라차차	뉴스라이더	
12 13	TBN 차차차 (Local)		
14 15	박철의 방방곡곡	신나는 운전석	
16 17	TBN OO해커진 (Local)	TBN 기요 출전소	
18 19	달리는 라디오 (Local)		
20 21	지역본부 자체 프로그램 (Local)		
22 23	남만이 있는 곳에		
24 01	한밤의 교차로		
02	음악에게 길을 묻다		
04	홍태역의 드라이브 IN 가요		

II-1. 주요활동사례

■ 안전문화 확산 전국 캠페인 실시

- 산업재해 예방을 위한 전 국민대상 안전문화 확산 캠페인
- MC·성우·산업안전보건본부장·산업안전보건공단 이사장 등의 목소리로 신뢰감 있는 메시지 전달



II-2. 주요활동사례

특집 프로그램 제작

- 다큐 및 특집 프로그램 편성으로 산업재해 위험요소와 예방법 및 실천 대책 소개
- 산업안전 전문가·관계기관 담당자·노동안전연구소 등 사회 각층의 역할과 공감대 조성
- 산업안전보건본부 출범 및 역할과 주요 업무 소개



TBN 다큐 “어머님의 눈물” : 산업재해의 성과와 한계 이달의 PD 수상 (2019.06.18.)



TBN 특집 “일터의 외면” : 직업성 암과 질병 재해 (2021.07.09.)



과워 인터뷰 : 산업안전보건본부 출범 권기섭 본부장 (2021.07.14.)

II-3. 주요활동사례

노·사·정 릴레이 캠페인

- 노·사·정 사회 주요 리더들의 목소리로 신뢰감 있는 메시지 전달
- 한국노동조합총연맹, 한국경영자총연합회, 국회 환경노동위원회 소속 국회의원
- YOUTUBE 동영상으로 제작하여 TBN TONG TV 온라인 게시 및 홍보



국회 환경노동위원회 임이자 의원 (2021)



국회 환경노동위원회 안호영 의원 (2021)



한국경영자총연합회 이동근 부회장 (2021)

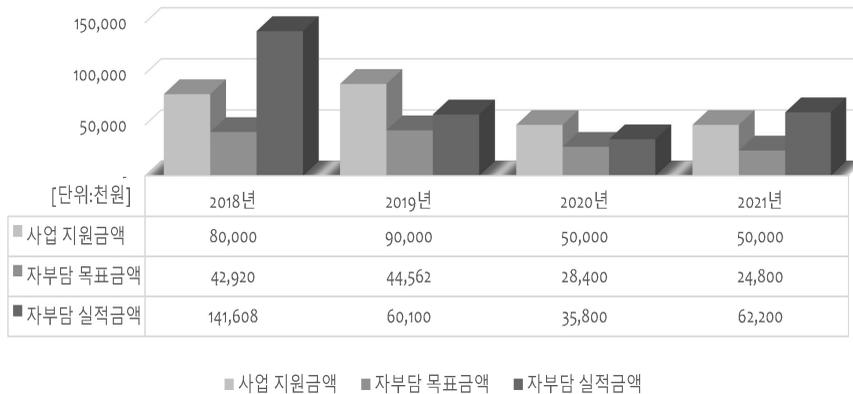


한국노동조합총연맹 이동근 사무총장 (2021)

II-4. 주요활동사례

■ 사업 추진 실적

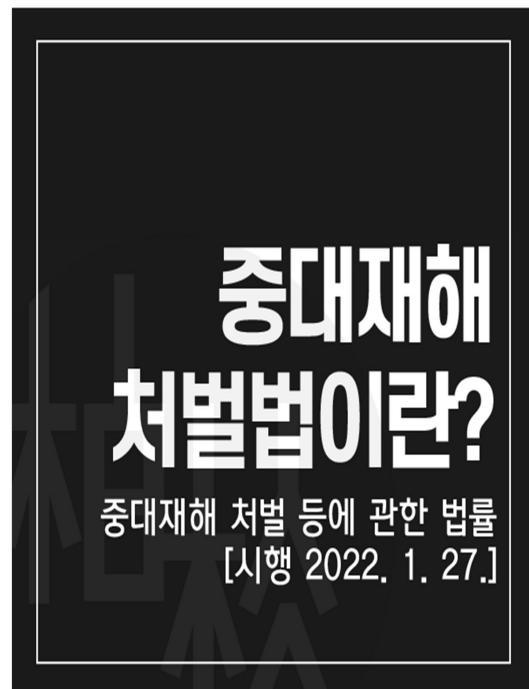
- 매년 목표대비 실적 초과 달성



III. 2022년 공모사업 추진

■ 사업 추진 방향

- 2022.1.27. 중대재해처벌법 시행에 따른 사업주와 근로자의 산업재해 예방 및 안전문화 확산
- 사업주는 산업재해 예방에 더욱 노력하고 근로자는 안전하고 건강하게 일할 수 있도록 안전의식 전파
- 4대 악성사고 [추락·끼임·충돌·질식]에 대한 현장의 안전점검과 작업자의 안전 인식 개선



IV. 사업추진 효과

▪ 사업진행 및 기대 효과

근로자의 안전한 일터를
만들기 위한 캠페인 제작

다양한 프로그램 제작으로
대국민 인식 제고

산업재해와 사망사고로부터
일하는 모든 사람이 언제 어디서든 안전하고 건강한 권리

산업재해 ZERO!
안전을 지키는 한걸음! 실천입니다

감사합니다



안전을 살리자GO!



CBS

2022 안전문화 확산 공모사업 우수사례 발표

대한민국 심폐소생토크

살리자GO

CBS

기획 배경

아직도 안전하지 않은 대한민국...

가장 안전한 나라 대한민국?
'무조건 안전한 장소'란 없다.

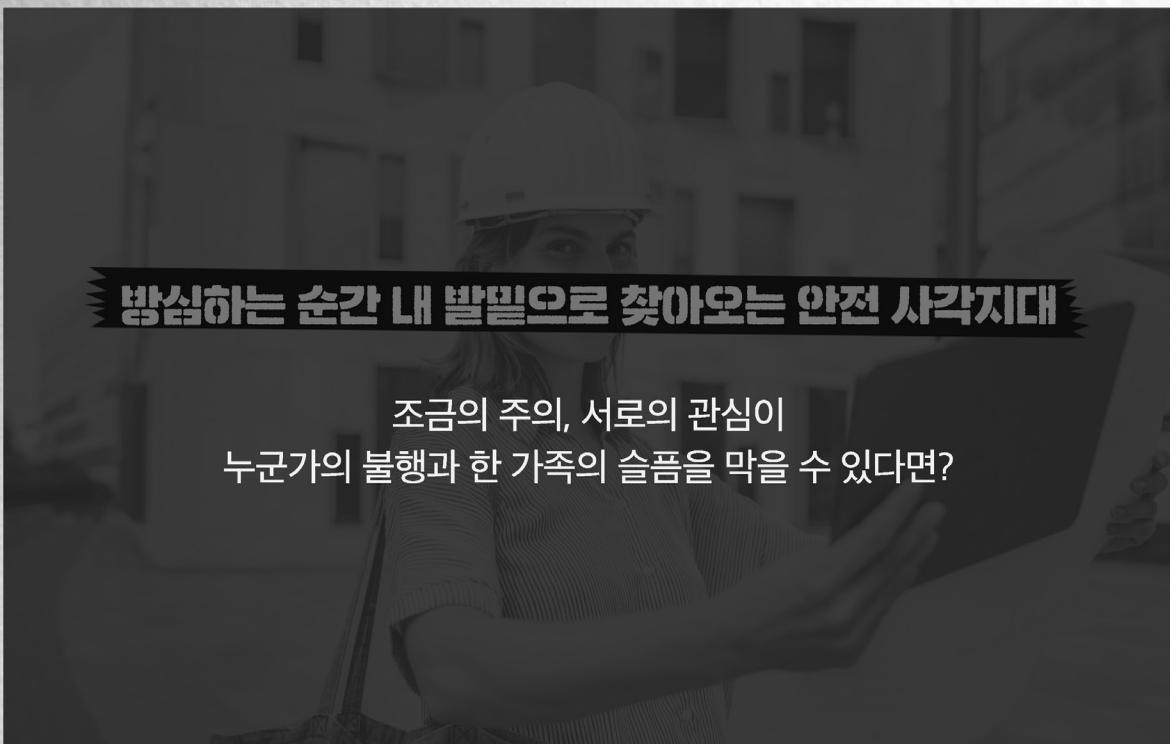
2

기획 배경



3

기획 의도



4

기획 의도

**나도 모르는 사이 대한민국 곳곳에서
발생하고 있는 크고 작은 안전사고!**

덜지 말고 끌어내어 털어놓고 얘기해 보자.

기획 의도

**내 차례? 미안하지만 패스!
지쳐가는 대한민국 우리가 살리자GO!**

'살리다' 사전적 의미 : 잃어가던 생명을 다시 지니게 하다

6

기획 의도

"오랜만에 뵙겠습니다.그간 안전하셨어요?"

어쩌면 우리는 오랜만에 만난 사람에게 이렇게 안부를 물어야 할지 모른다.
기술은 하루가 다르게 발전하고, 시설은 눈부시게 좋아졌지만
여전히 우리 주위엔 안전 불감증이 만든 괴물들이 도사리고 있다. 수십 년 전과 다를 바 없이...

방심하지 마라! 당신도 그 괴물의 먹이가 될 수 있다.



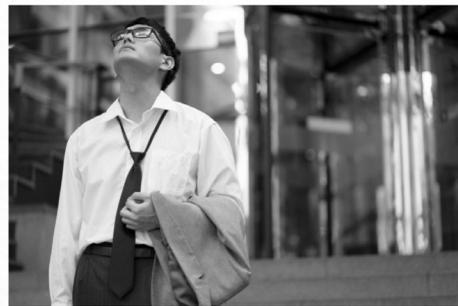
7

기획 의도

" 잃어버린 사람을 찾습니다."

모든 산업에는 현장 노동자가 있다. 혹시, 잊으셨을지 모르지만 노동자는 사람이다.
제품을 테스트하는 더미가 아니고, 효율성으로 가치를 측정하는 생산기계가 아니며,
감정 없이 나의 분노를 해소할 수 있는 자동 응답기가 아니다.

**그런데 우리 사회를 이끌어가는 노동자들은
오늘도 '자아'를 집에 두고 일터로 향한다.**



8

기획 의도

" 빵 사세요~ 배부르고 건강한 안전빵!"

노동자의 안전이 기업의 안전이며, 사회의 안전임을 일깨워야 할 시기!!!

안전불감증으로 텅~ 빈속을 '안전빵'!!!!으로 든든히 채우자

안전빵 [安守빵]
: 명사; 위험이 생기거나 사고가 날 가능성이 전혀 없음



9

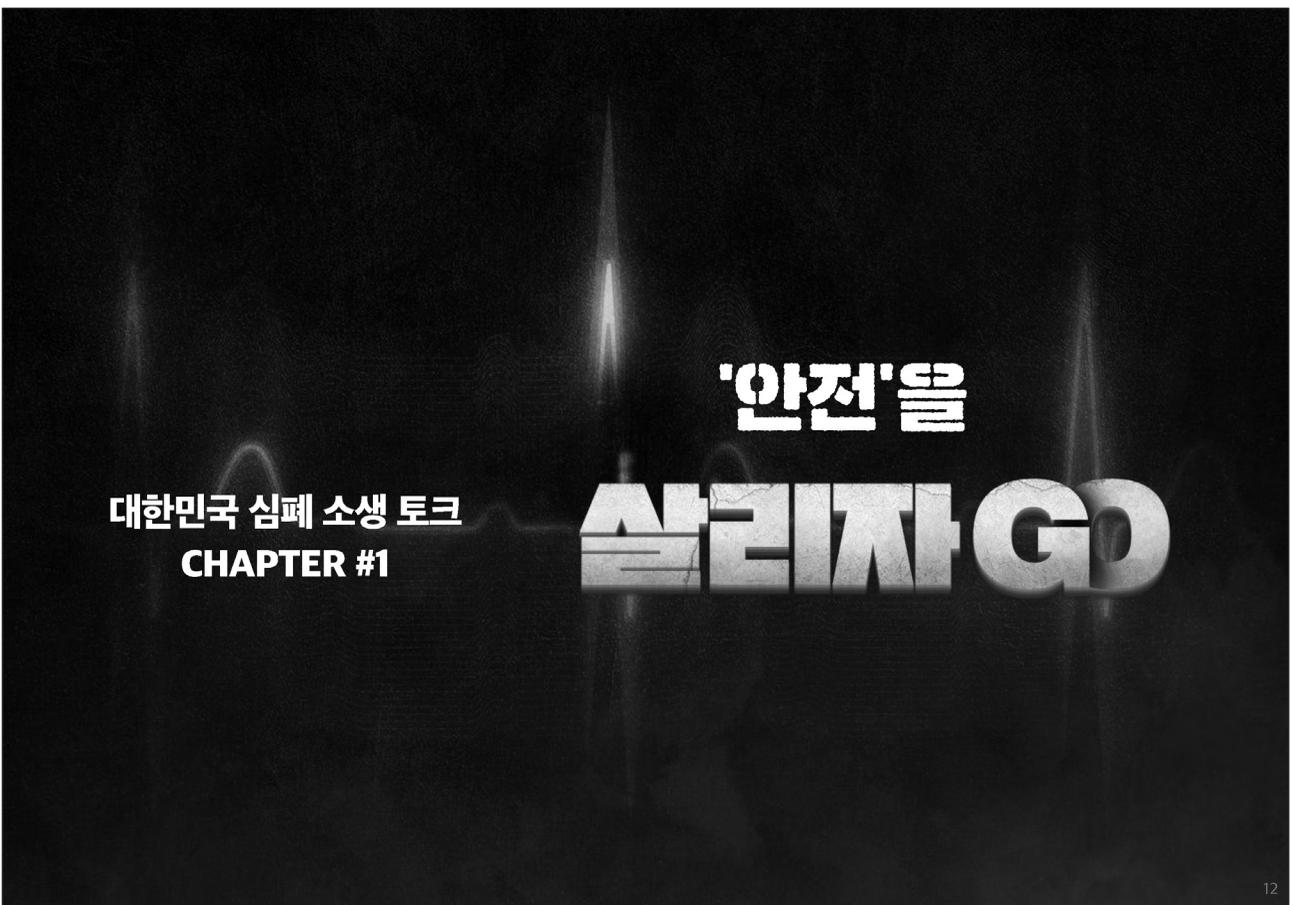
우리는 그동안 안전 수칙을 지키지 않은 기업들의
공든 탑이 무너지는 것을 보았고,
안전을 빼앗긴 노동자들의 절규를 똑똑히 들었다.

10



수십 년째 반복되는 안전사고, 피할 수 없는 재앙인가?

빠른 성장과 높은 이윤을 위해 감내해야 할 기회비용인가?



대한민국 심폐 소생 토크
CHAPTER #1

**'안전'을
실리자 GO**

PERFORMER_SUMMARY

프로그램 개요

타이틀	살리자GO!
제작·송출	CBS
편집 구성	본편 FULL (40분 X 1편) + 소셜 편집본 (4~6분 X 5편)
출연진	신현준, 신아영 + 안전 부문 전문가 + 회차 별 직업인
홍보 서비스	유튜브, 인스타그램 등 SNS + CBS 보유 매체

13

PERFORMER_GUEST

프로그램 출연진 (후보)

메인 MC



신현준 (영화배우)

- 연세대학교 체육교육학 학사
- 연예가 중계를 시작으로 각종 예능 및 스튜디오 진행으로 노련한 진행 가능



신아영 (아나운서)

- 하버드대학교 역사학과 학사
- 똑똑하면서 건강하고 거침없는 이미지
- 스튜디오 MC 경험 다수
- 노련한 진행 가능

14

PERFORMER_GUEST

프로그램 출연진 (후보)

전문 직업인



알파고 시나씨 (언론인)

- 지한 통신사 한국 특파원
- 아시아엔 편집장
- 터키 출신 한국 귀화인으로 대한민국 안전에 객관적인 시각의 토크 가능



제리케이 (래퍼)

- 서울대 언론정보학과
- 앨범 '감정노동', 대표곡 '콜센터'
- 사회문제를 다룬 영화 출연, 앨범 발표 등 다양한 장르에서 목소리를 내는 인물



이대양 (만화가, 닥터베르)

- 서울대 대학원 에너지시스템공학
- '닥터앤닥터 육아일기' 웹툰 연재, '유 퀴즈 온 더 블럭' 출연
- 철야로 인한 암 투병 경험, 의료법 개정안에 대한 의견을 거침없이 발언하는 인물

15

PERFORMER_GUEST

프로그램 출연진 (후보)

안전 전문가



안중주 (한국산업안전보건공단 이사장)

- 서울대학교 보건대학원 보건학 박사
- 1998년 '녹십자 언론문화상'
- 2017년 '한국환경산업기술원 가슴기살균제 피해 구제계정운용위원회 위원장'
- '원진레이온 사건' 최초 보도



나해란 (정신건강의학과, 조교수)

- 영등포구치매안신센터 센터장
- 카톨릭대학교 여의도성모병원 정신건강의학과
- 카톨릭대학교 서울성모병원 정신건강의학과
- TV조선 의학전문기자

16

제작 포인트

따분한 강의? NO! 재미있지만 결코 가볍지 않은 토크쇼

□ 지루함 □ 재미 □ 강의 □ 토크~ □ 매운맛



'안전' = 지루함 boring~
머릿속에 떠오르는
지루하고 뻘한 레퍼토리의 강의들

WHY?

지금까지 우리는 '안전'을
의무적으로 들어야 하는 교육으로
접해왔기 때문!



'안전'과 무관한 사람은 없다.
실제 나와 내 가족의 이야기라면?

피부에 와닿는 사연, 구체적인 대안으로
대한민국 안전에 대해

신랄하게 **까고** 맛보고 **뒤집는**
발칙한 토크쇼

17

제작 포인트 (예시)

이슈 따분한 강의? NO! 재미있지만 결코 가볍지 않은 토크쇼



MC

안전교육을 등한시하던 시절, 대표적인 '원진레이온 사건!'
'직업병의 상징'으로 불리고 있는데, 이사장님께서서 최초 보도하셨죠?

GUEST

네 맞습니다. 당시에 직업병이 도시 곳곳에 침투해 있는
실태를 보고 참 무섭다..라는 생각이 들었어요.



18

제작 포인트

잊어서는 안되는 그날. 잊어서는 안되는 그 사람.

☑ 재조명 ☑ 심각성 ☑ 경각심 ☑ 실제사연 ☑ 안전불감증



**잊어서는 안되는 사고와
물려 있는 인물을 재조명한다.**

지금 이 시간에도 끊임없이 일어나는 안전사고

**WHY? 나의 일이 아니라는 안일함이
그 사고들을 쉽게 잊게 하기 때문!**



<살리자GO!>

우리 사회를 뒤흔들었던 안전사고들과
안전에 위협받는 인물들을 재.조.명

시민들의 무의식 속에 잠들어 있던
안전의식을 깨운다!!

19

제작 포인트 (예시)

공감 잊어서는 안되는 그날, 잊어서는 안되는 그 사람.



MC

삼풍백화점과 성수대교 붕괴사고 같은 대형참사는 20여년이 지나도
국민들의 기억에서 잊혀지지 않는 큰 사고 인데요.

이런 안전불감증이 만들어낸 참사는 정말 잊어서는 안되겠습니다.



GUEST

네. 맞습니다. 실제 외국에서도 안전불감증이 원인이 된 사고들이
발생했습니다. 결코 잊어서는 안되고, 관리체계를 더 강화해야 합니다.



20

제작 포인트

아 그래서 나와 관련된 분야는? 토크들이 나서 즐겁게! 알려 즐겁게!

☑ 다양성 ☐ 마이웨이 ☑ 사이다 ☐ 고구마 ☑ 이해와 공감



'안전' = 건설 현장?

- 컴퓨터 앞에 앉아 서류를 작성하는 직장인
- 커피숍에서 커피를 제조하는 바리스타
- 놀이터에서 인라인 타고 무아지경인 우리 아이

정말 나와 무관한 이야기?

'안전불감증'이 아닐지 스스로 의심해 보자!



지금 필요한 건 안전의식 개선

다양한 분야의 인물들을 내세워
공감을 이끌어 낸다.

도대체 안전이 무엇이며, 왜 중요한지!
여러 시각에서 입체적으로 중점을 다루는
깊이 있는 토크쇼

21

제작 포인트 (예시)

대안 아 그래서 나와 관련된 분야는? 토크들이 나서 즐겁게! 알려 즐겁게!



MC

안전교육도 하지 않고 실적을 위해 업무만 재촉하는 회사들이 아직도 많이 존재하는 것 같습니다. 노력해서 얻은 일자리인데.. 목숨을 걸고 매일 출근하는 건 정말... 해결하기 위한 방법이 없을까요?

GUEST



지난 1월 27일부터 '중대재해처벌법'이 시행되고는 있는데요 우리나라 기업들의 안전의식을 선진화 시키기에는 아직 갈 길이 멉니다. 기업들 스스로가 안전의 심각성에 대해 깨닫고 대처할 수 있도록...



22

배치 구성 안

모니터로 보여주는 주제와 산업재해 사례
각종 사건 및 자료를 보며 자유롭게 나누는 VCR + ST 토크 방식

안전수칙을 잘 지켜도
공사현장은 언제나
위험한 상황에 놓여있어요.

산재근로자 가족의
마음까지
치유해야 합니다.

생명, 인권은
인류가 지켜야 할
최고의 가치입니다.

욕설과 폭언으로 인해
받은 상처가 자존감까지
무너뜨렸어요.

실리자 GO

23

촬영 장소

사연에 대한 시청자들의 이입과 생생함을 전달하기 위해
산업 현장(공장)을 배경으로 촬영 진행 (ST + 재연 VCR)



24

촬영 구성안

반복적인 내용에 시청자들이 지루함을 느끼지 않도록 다양한 흐름 구성
분노, 슬픔, 황당, 감정노동 4가지 주제 + 분위기를 환기 시켜줄 브릿지 타임

순서	토크 주제	참고 이미지	내용	비고	RT
1	오프닝	   	<p>• 대한민국은 세계 제일 안전 국가? (feat. 삼성 갤럭시 새벽 2시 여성 러닝 광고)</p> <p>- 치안은 세계 초일류 수준, 하지만! OECD 산재 사망률 상위권!</p> <p>• 산업안전이란 무엇인가?</p> <p>- 안전은 권리! 산업안전 선진국으로 향하는 품격 있는 토크 출발합니다.</p> <p>살리자GO</p>	<p>▶ 오늘의 토크 소개</p> <p>- 전문가 안종주를 제외하면 배우, 래퍼, 만화가, 외국인, 심리 상담가까지 모두 안전과 무관한 의외의 인물?</p> <p>NO! 안전은 권리. 안전과 무관한 사람은 없다!</p> <p>7인 7색 다양한 시각에서 바라보는 대한민국 안전의 모든 것!</p>	2'

25

촬영 구성안

반복적인 내용에 시청자들이 지루함을 느끼지 않도록 다양한 흐름 구성
분노, 슬픔, 황당, 감정노동 4가지 주제 + 분위기를 환기 시켜줄 브릿지 타임

순서	토크 주제	참고 이미지	내용	비고	RT
2	우리를 분노하게 한 그때, 그 사고 * 안종주 토크 주도		<p>• 산업이 발달하면서 계속되는 안전사고!</p> <p>- 지금까지도 우리를 분노하게 하는 사고가 있다</p> <p>사고 1) 원진레이온 참사</p>	<p>직업병의 대명사, 최악의 산업 재해로 불리는 원진레이온 참사를 최초 보도한 안종주 이사장에게 듣는 생생한 그때 그 사건!</p> <p>▶ 변호사 화상 인터뷰 연결</p> <p>- 당시 사고에 올해부터 시행된 '중대재해처벌법'을 적용한다면?</p> <p>* 변호사 개인의 의견임을 고지</p>	8'
	* 닥터베르 토크 주도		<p>사고 2) 이전 물류창고 화재 반복되는 참사</p> <p>https://www.vna.co.kr/view/AKR20200615101500061</p>	<p>단 한 번도 용납할 수 없는 안전사고, 고작 3개월 만에 반복된 사건! 대책은?</p> <p>▶ 관련 안보공 사업 : 패트를 현장점검 제도 소개</p>	

26

촬영 구성안

반복적인 내용에 시청자들이 지루함을 느끼지 않도록 다양한 흐름 구성
분노, 슬픔, 황당, 감정노동 4가지 주제 + 분위기를 환기 시켜줄 브릿지 타임

순서	토크 주제	참고 이미지	내용	RT
3	브릿지	 	도전! 안전 상식 퀴즈왕 - 총 5개의 안전 상식 퀴즈를 풀면서 의외의 안전 상식도 배우고 상품을 획득한다!! * 유테리어용 소화기, 디자인 안전 멀티탭 같은 귀엽고 아기자기한 안전용품 선물 - Q1) 한 해, 산업재해로 인한 경제적 손실은? → 약 30조 원 (고용부 한해 일자리 창출 예산이 30조) - Q2) 한 해, 산업재해로 인한 요양근로자수는? → 108,379명 (충남논산, 전남나주시민 수와 맞먹는 수. 산재보험 사례만 적용) * 퀴즈 정답 부연 설명: 안중주 정부, 경영자, 노동자 모두의 노력과 관심이 필요하다는 토크로 퀴즈 마무리	8'

27

촬영 구성안

반복적인 내용에 시청자들이 지루함을 느끼지 않도록 다양한 흐름 구성
분노, 슬픔, 황당, 감정노동 4가지 주제 + 분위기를 환기 시켜줄 브릿지 타임

순서	토크 주제	참고 이미지	내용	비고	RT
4	다시 반복되어선 안 될 슬픈 사고 * 박상미 토크 주도	 	사고 1) 대구 지하철 참사 사고 2) 삼풍 백화점 붕괴 참사	'안전'에 대한 국민의 관심 불러일으킨 총체적 안전불감증 참사 2건 박상미 교수가 실제 상담 중인 피해자, 가족들이 트라우마에 시달리는 사연 소개	8'
5	브릿지		사고로 떠난 이들을 위로하는 닥터베르의 메시지가 담긴 그림 이미지 영상 + BG		15"

28

촬영 구성안

반복적인 내용에 시청자들이 지루함을 느끼지 않도록 다양한 흐름 구성
분노, 슬픔, 황당, 감정노동 4가지 주제 + 분위기를 환기 시켜줄 브릿지 타임

순서	토크 주제	참고 이미지	내용	비고	RT
6	어이없는 황당 사고 * 알파고 토크 주도		사고 1) 부산 조선소 화장실 황화수소 중독 사건 - 극심한 악취, 수차례 신고에도 방치 화장실 유독가스로 인한 사망사고 발생	- 알파고가 소개하는 산업안전과 관련된 해외 토크 (* 좋은 사례, 나쁜 사례 무관) - 관련 안보공 사업 : 안중주 설명 - 외국인노동자용 산재예방자료 소개	8'
			사고 2) 1m, 2m 높이의 사다리 추락 사고 - 2m 이하 사다리서 사망재해 빈발... 각별한 주의 필요 https://www.aniuni.com/news/articleView.html?idxno=32910		
7	브릿지		** 살리고 배 안전 표어 백일장 ** - 출연자들이 안전 표어를 발표하고 제작진 + 출연진의 투표로 장원에게는 선물을!		8'

29

촬영 구성안

반복적인 내용에 시청자들이 지루함을 느끼지 않도록 다양한 흐름 구성
분노, 슬픔, 황당, 감정노동 4가지 주제 + 분위기를 환기 시켜줄 브릿지 타임

순서	토크 주제	참고 이미지	내용	비고	RT
8	감정 노동 * 제리케이 토크 주도		· 안전사고만큼 심각한 감정노동, 노동자의 정신건강에 주목할 시기! 사례 1) 압구정 아파트 경비원의 본신자살 시도	▶ 실제 콜센터 언어폭력 녹음 내용 공개 - 관련 안보공 사업 : 안중주 설명 - 워드유 캠페인 소개	10'
			사례 2) 옷 가게 직원 뺨 때린 벨기에 대사부인		
			기타 사례) 흑시, 당신도 가해자? - 주변에서 가장 흔하게 일어나는 감정노동 사례		

30

촬영 구성안

반복적인 내용에 시청자들이 지루함을 느끼지 않도록 다양한 흐름 구성
분노, 슬픔, 황당, 감정노동 4가지 주제 + 분위기를 환기 시켜줄 브릿지 타임

순서	토크 주제	참고 이미지	내용	RT
9	브릿지	 	<p>♪ 제리케이가 16년에 발표한 곡 '콜센터' 감상</p> <p>- 쉽지 않더라고 하루 종일 웃어야 하는 건 눈물이 많았던 너 별로 안 울게 됐고 표정이 많았던 너 그걸 다 까먹게 됐어 우리 기분은 아무도 묻질 않아 무시당하는 건 그저 내 목소리만 들리기 때문일까 너에게도 있지 트라우마가 년 자꾸 그때 그 상황 속으로 돌아가 아무 이유도 없이 욕을 먹었던 건 그냥 내가 못난 사람이기 때문일 거야</p>	1'
10	클로징		<p>7인 7색 오늘의 안전 토크 한 줄 평</p> <p>안전을 위한! 우리를 위한! (슬로건으로 마무리)</p>	2'

31

소셜 마케팅

살리자GO 프로그램 마케팅 전용 SNS 페이지 개설
 2차 가공영상을 통한 자연스러운 바이럴 & 소통 창구 역할 담당



인스타그램 및 유튜브 2가지 채널 개설 예정

- 1) 방송 프로그램 '살리자GO!'를 홍보하기 위한 자체 SNS 페이지 개설 예정 (인스타그램, 유튜브)
- 2) 홍보용, 방송 2차 가공 영상 등 프로그램 관련 콘텐츠 게재 (강조하고자 하는 주제, 중점 편집하여 재확산)
- 3) 팬들과의 소통 창구로 활용

32

살리자GO! 방송 프로그램 유입을 위한 콘텐츠 홍보 진행 영상 콘텐츠 소비 문화중 하나인 숏폼 활용, 확산 및 화제성에 집중

Instagram

YouTube

▶ 인스타그램 릴스 & 유튜브 숏츠 사용

▶ ‘살리자GO!’ 방송 유입을 위한 홍보 진행

- 1) 예고 영상 : 관심 유발이 가능한 숏폼 영상 활용
 - 다시 보기 영상으로 시청자를 유입 시키기 위한 흥미용 숏폼 콘텐츠
- 2) 다시 보기 : 실제 송출분 중 하이라이트 부분 업로드
 - 중요 정보가 담긴 부분을 통해 심각성 & 궁금증 유발, 방송 시청까지의 연결 가능성을 상승시킬 콘텐츠

33

PERFORMER_PR 프로그램 홍보

행사 연계

**'안전'을 살리자GO!
X**



‘2022년 산업안전보건주간 행사’와 연계

- 산업안전보건주간 홍보를 위한 예고편 콘텐츠 제공 등

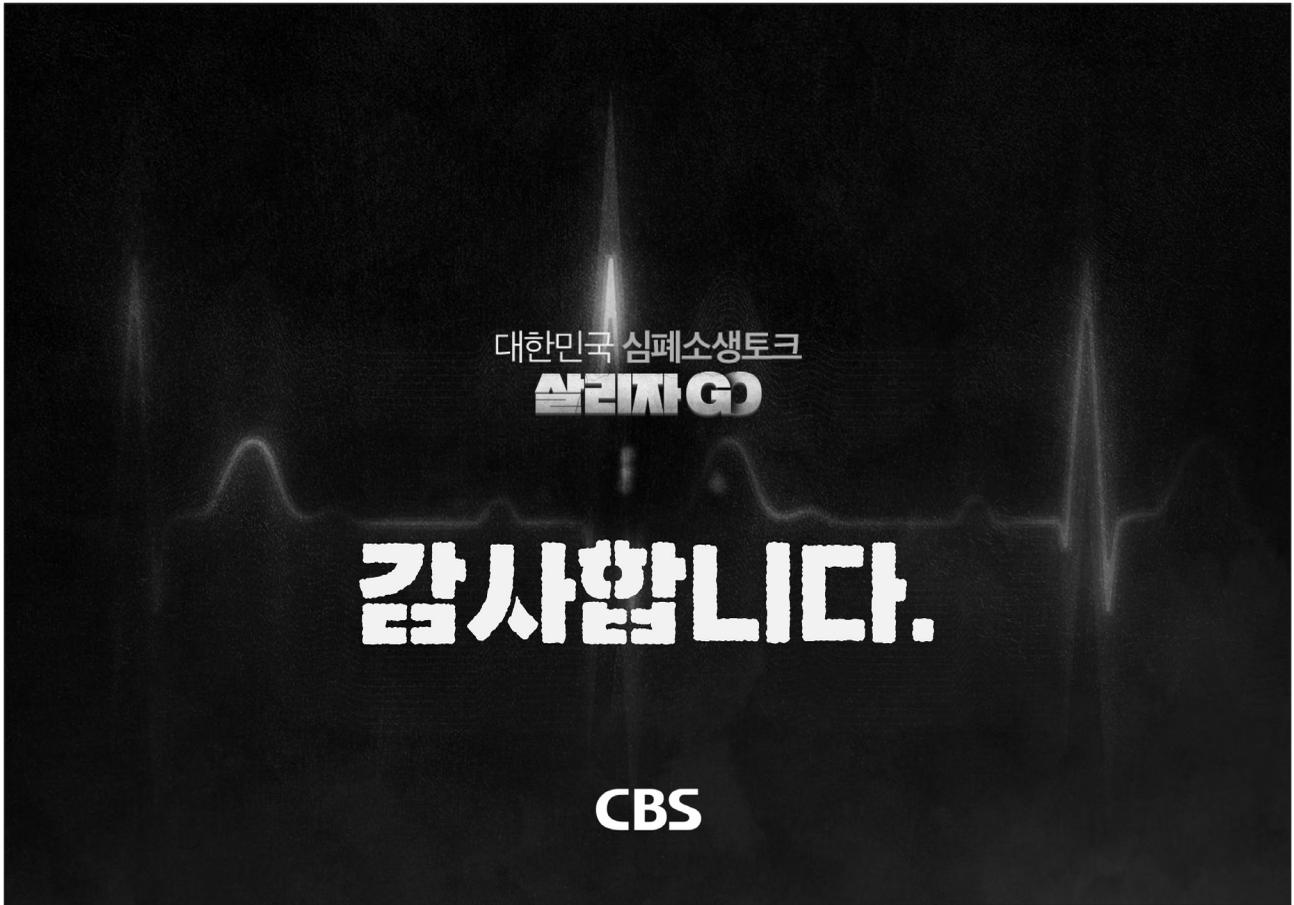
홍보 서비스



홍보 및 콘텐츠 서비스

- 유튜브, 인스타그램 등 소셜미디어 (SNS) 채널
- CBS 보유 매체

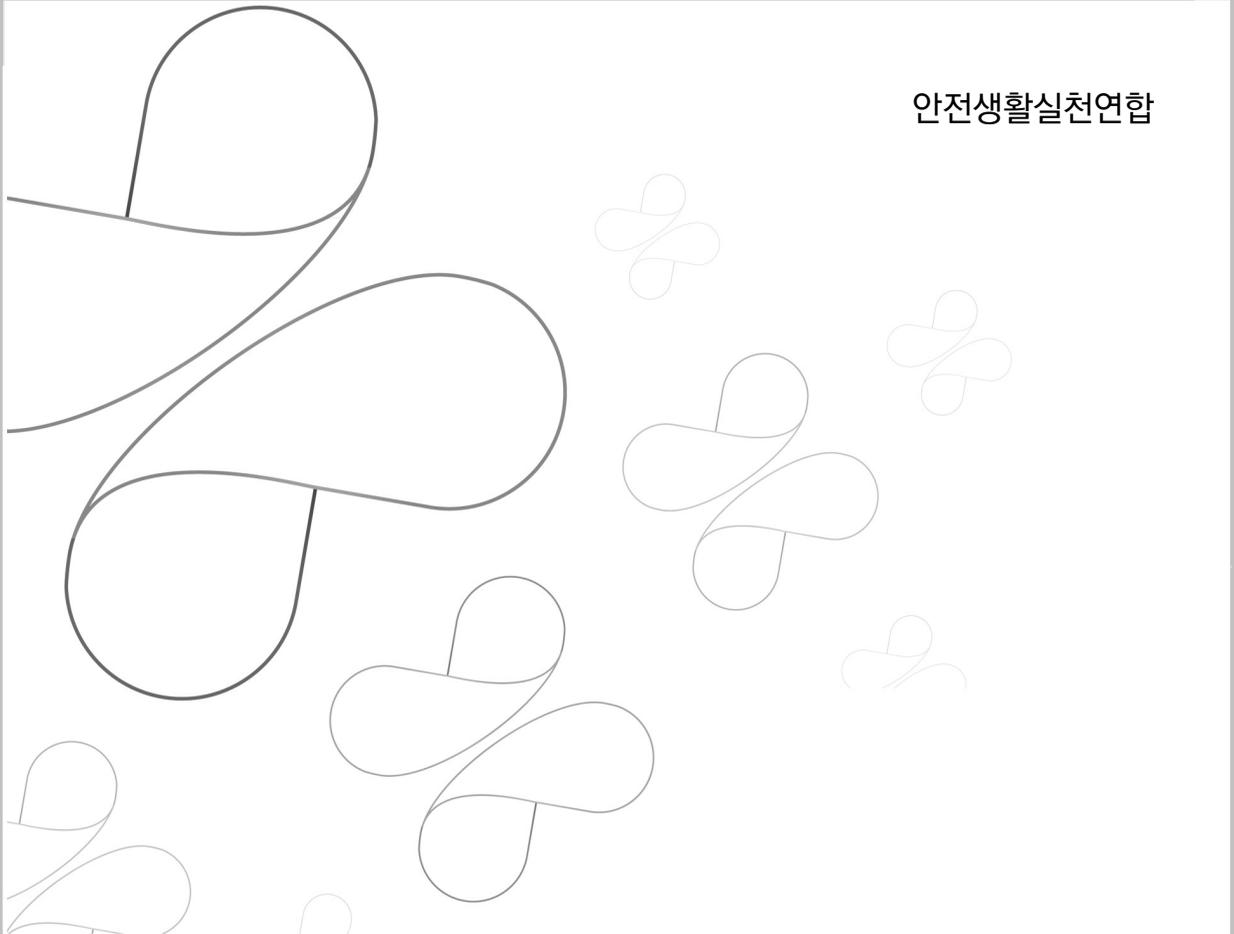
34

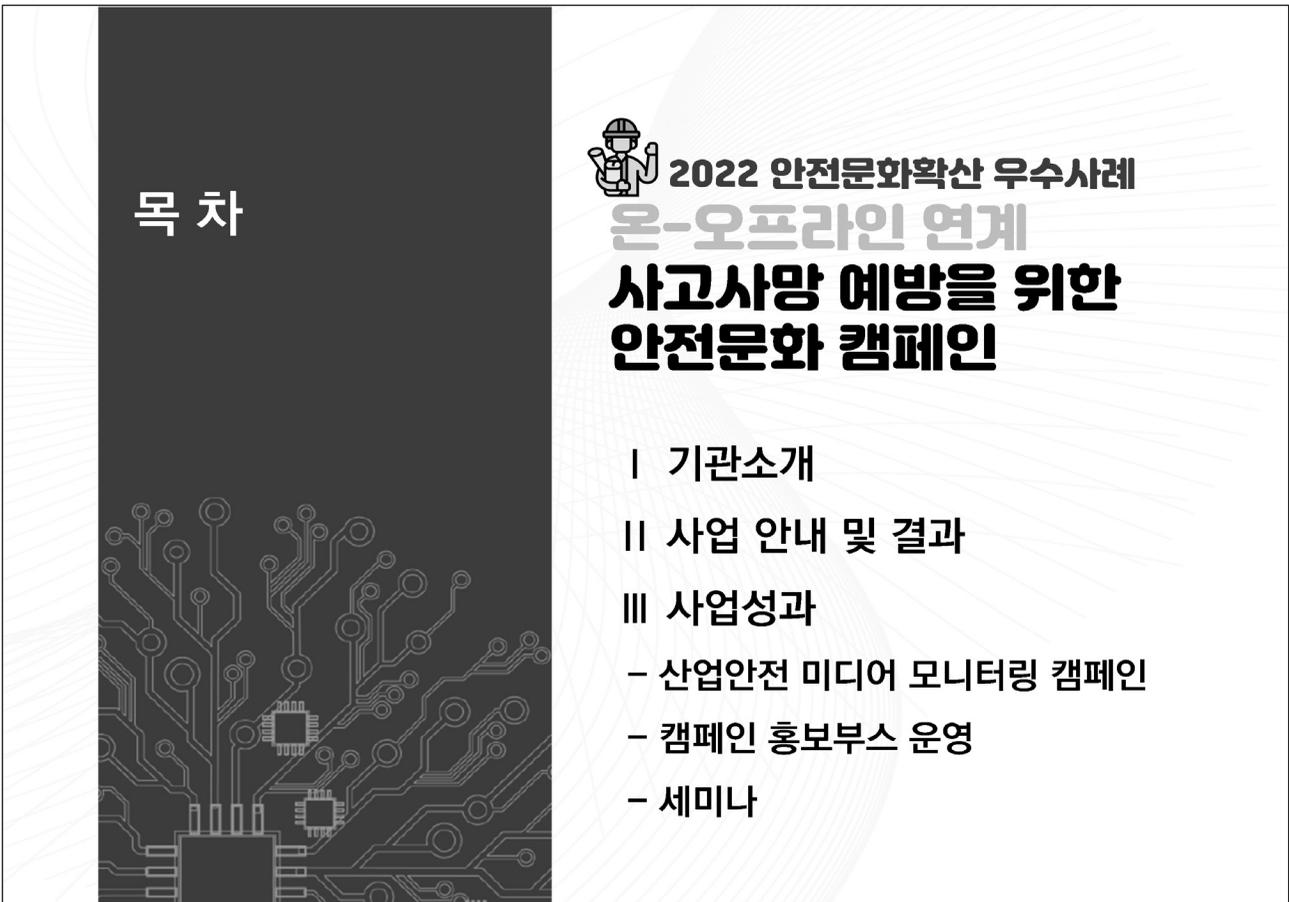
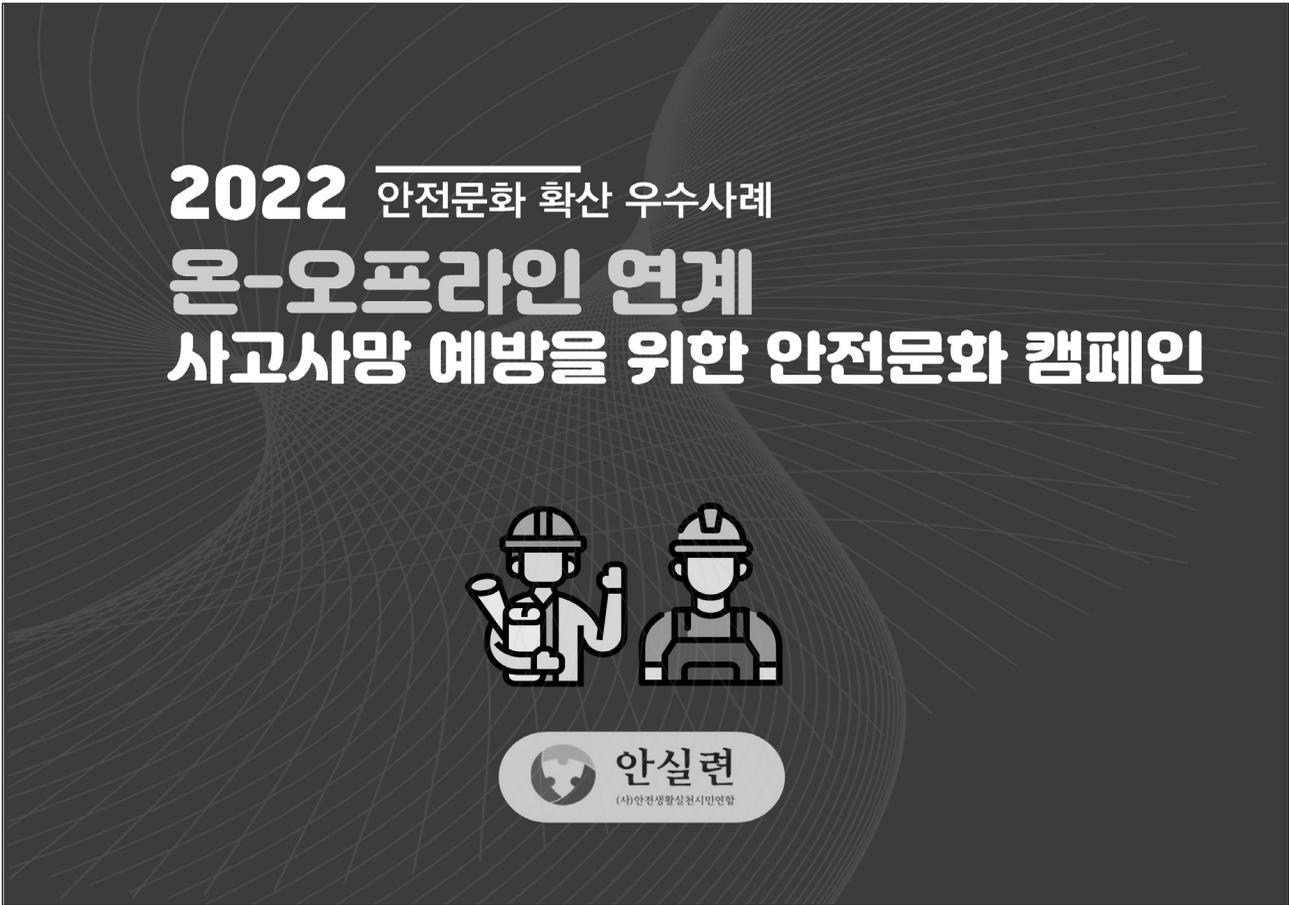




온-오프라인 연계 사고사망 예방을 위한 안전문화 캠페인

안전생활실천연합







기관 소개

연혁

- 1996. 사단법인 설립
- 1997~2007. 15개 지부 창립
- 1999. 안전지도사중앙회 및 시민안전감시대 발대
- 2015~. 안전지도사' 민간자격증 등록 및 운영
- 2015. 국민안전처 '안전교육전문인력 양성교육'운영
- 2018. 행정안전부 안전교육기관 지정

본부 및 전국
15개 지역안실련
활동 중



기관 소개

주요 활동

- 서비스업 재해예방 기초안전지원
- 영세/소규모 건설현장 안전 캠페인
- 안전문화운동 추진(행정안전부)
- 방문·화재안전교육 사업(연간 80만명)
- 어린이 교통공원 운영(전국 18개)
- 안전교육교재 개발사업
- UNDRR 재난안전 교육
- 안전약자를 위한 방문안전교육
- 교통안전진단검사(초등 및 중등)
- 교통안전 취약계층 맞춤형 교통안전교육
- 자살예방 범국민 캠페인



▶ 산업안전 미디어 모니터링



사업 성과

1. 산업안전 미디어 모니터링

▶ 홍보 포스터 : 메일발송 및 홈페이지 게재



• 5.13 게재



• 6.15 게재



• 7/15 게재



사업 성과

1. 산업안전 미디어 모니터링

모니터링 캠페인 영상(3편) : 안실련 유튜브 채널 업로드(안실련 - YouTube)

산업안전미디어모니터링캠페인
안실련 - 1 / 3

▶ (opening) 산업안전 미디어 모니터링 캠페인
0:33 안실련

2 (추락위험방지편) 산업안전 미디어 모니터링 캠페인
0:46 안실련

3 (끼임위험방지편) 산업안전 미디어 모니터링 캠페인
0:52 안실련



사업 성과

1. 산업안전 미디어 모니터링

모니터링 실적

월	참여방법	참여실적	누적/목표
6	산업안전 미디어 모니터링 제보 네이버폼 	9건	9건 / 50건
7		15건	24건 / 50건
8		8건	32건 / 50건
9		10건	42건 / 50건
10		8건	50건 / 50건



사업 성과

1. 산업안전 미디어 모니터링

▶ 모니터링 실적 - 사진



산업안전 미디어 모니터링 홍보부스 운영



사업 성과

2. 산업안전 미디어 모니터링 캠페인 홍보부스 운영

- ▶ **홍보 부스 운영**
- 7.3~8 / 4일간 약 3,000명 방문

[홍보물품 제작 및 배포]

제작물	배포수
홍보자료	4,000장
홍보스티커	4,000개
홍보물품	
1. 선풍기	200개
2. 손세정제	300개
3. 목걸이	500개
4. 일회용 마스크	3,000개

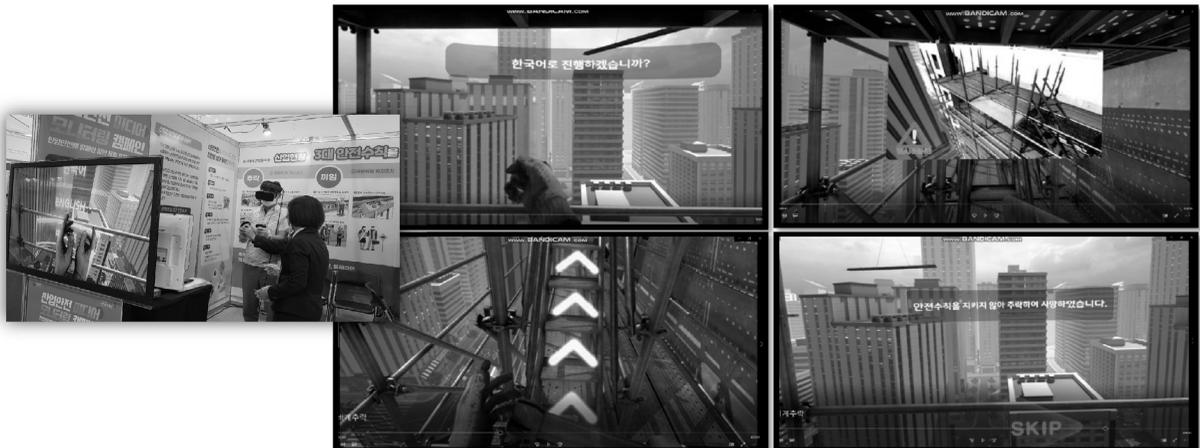
[캠페인 홍보 부스]



사업 성과

2. 산업안전 미디어 모니터링 캠페인 홍보부스 운영

- ▶ **VR체험 : 추락사고**
- 하루 100~120명 참여
▶ VR 장비를 착용하고 참여하는 참가자가 보고 있는 화면을 PDP 모니터를 통해 송출, 흥미를 유도할 수 있는 체험활동을 통해 캠페인 참여 유도





사업 성과

2. 산업안전 미디어 모니터링 캠페인 홍보부스 운영

▶ 산업안전 모니터링 이벤트 - 200건 이상 SNS 홍보

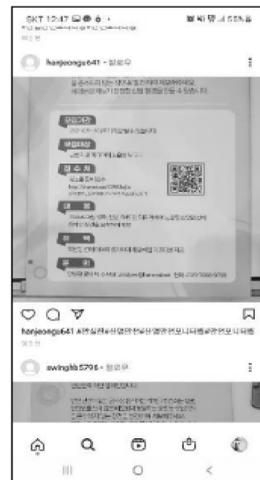
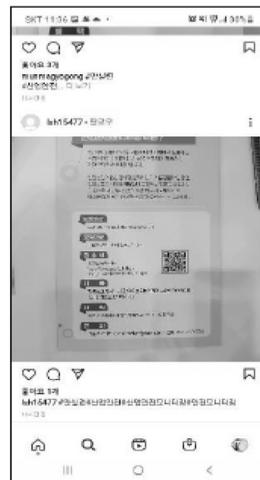
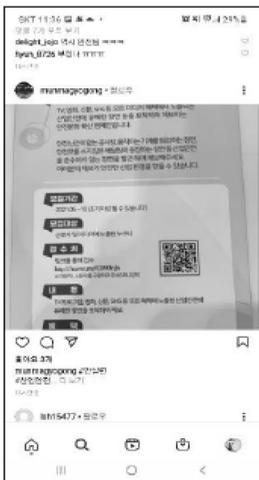
- 배너 사진 및 리플렛 이벤트 방법 찍어 개인 SNS에 업로드
- 필수해시태그 # 안실련 # 안전모니터링 # 산업안전모니터링
- 업로드 인증 후 모니터링 안내홍보 스티커가 부착된 선물 증정
- ▶ 산업안전모니터링에 대한 자세한 설명을 듣고 개인 SNS를 통한 자발적 이벤트 참여와 더불어 참여자의 지인들에게 까지 홍보 대상을 넓힐 수 있었음



사업 성과

2. 산업안전 미디어 모니터링 캠페인 홍보부스 운영

▶ 산업안전 모니터링 이벤트 : 인스타그램 홍보 현황





사업 성과

2. 산업안전 미디어 모니터링 캠페인 홍보부스 운영

▶ 산업안전 모니터링 이벤트 : 카카오톡스토리 홍보 현황



사업 성과

2. 산업안전 미디어 모니터링 캠페인 홍보부스 운영

- ▶ POP 영상상영
 - 산업안전 모니터링 홍보영상 3종 송출 : 지속적인 노출
 - VR체험이 운용되지 않는 시간 활용하여 홍보 영상 송출
 - 부스 양면 PDP 2대 활용
- ▶ 홍보 제작물

[리플렛]



[이벤트 증정 물품]



[QR알코드 스티커]





사업 성과

2. 산업안전 미디어 모니터링 캠페인 홍보부스 운영

> 현장 사진



세미나



사업 성과

1. 산업안전 세미나

1차. 산업현장 사망사고 예방을 위한 세미나 / 온라인 생중계

- 일시 / 장소 : 2021.7.7 13:30 / 킨텍스 제 2 전시장 403호
- 주제 : ‘중대재해처벌법’의 올바른 시행 방향
- 대상 : 노동 및 경영자 단체, 학계, NGO, 일반 국민 등
- 참여 : 민주노총, 한국노총, 한국경총, 한국안전학회, 한국산업보건학회, 대한건설협회, 고용노동부, 산업안전보건연구원

- 유튜브 생중계 진행
- 산업현장 사망사고 현황파악 및 개선사항 논의
- 산재예방을 위한 관련 전문가들의 심도 있는 논의의 장 마련



사업 성과

1. 산업안전 세미나

2차. 산재예방 예산 및 대안마련 전문가 정책 세미나

- 일시 / 장소 : 2021.11.9 10:00 / 한국노총 6층 대회의실
- 주제 : “중소사업장 산재절감 혁신 방안은?”
- 대상 : 중소기업 및 관련 종사자
- 참여 : 국회의원, 관련전문가, 시민단체 회원 등 30명

- 유튜브 생중계 진행
- 자료집 배포를 통해 세미나에 참여하지 못한 국회, 관련 기관들의 관심 촉구
- 산재예방 및 정책수립을 위한 관련 전문가들의 심도 있는 논의의 장 마련



사업 성과

1. 산업안전 세미나

세미나 사진 및 온라인 중계



7.7 1차 세미나

11.9 2차 세미나

감사합니다.



안실련

(사)안전생활실천시민연합

(안실련 - 안전정책본부) 윤수정 팀장



플랫폼노동자(배달) 사망사고 예방을 위한 온라인교육 및 리더휴게실 운영

전국서비스산업노동조합연맹





플랫폼노동자 사망사고 예방을 위한 캠페인 및 라이더휴게실 운영

전국서비스산업
노동조합연맹

사업개요

○사업명 :

-플랫폼노동자(배달)를 위한 산업재해예방교육 및 라이더휴게실 운영

○사업목적 :

-플랫폼 노동자(배달)들을 대상으로 '정지선지키기' 안전운전캠페인을 통해 산재예방에 기여함.

-라이더휴게실 운영으로 라이더 대상으로 안전운전 반사스티커 배포, 휴식공간 제공

-영상을 제작하여 유튜브채널 등을 통해 배포하여 당사자들에게 산재예방 및 안전운전에 대한 경각심을 갖도록 한다.

○사업기간 : 2021년 3월부터 11월까지

○사업예산 : 총예산 21,560,000원(지원금 20,000,000원, 자부담 1,560,000원)

사업추진과정

○사업기획변경 :

-온라인 교육 프로그램을 안전운전캠페인으로 사업을 변경(컨설팅, 내부회의를 통해 실질적으로 많은 라이더들이 접할 수 있도록 하고, 사고예방에 초점을 두기로 함)

○사업단체구성 :

-서비스연맹, 배달플랫폼지부(배민지회), 서대문노동자지원센터, 민주노총 서울본부, 우아한 청년들(배달의 민족)

▶배달노동자들이 주체가 되어 사업을 진행할 수 있도록 서비스연맹내 배달플랫폼지부를 사업단체로 구성함

▶많은 배달노동자들이 영상을 접할 수 있도록 배달의 민족을 사업단체로 구성함.

▶물품지원, 추가 예산지원을 위해 서대문노동자지원센터(얼음물, 인력지원), 민주노총 서울본부(커피차대여비 10회 추가지원)를 사업단체로 구성함

사업추진내용 1

○플랫폼노동자(배달)사망사고 및 산재예방 캠페인 운영

-'정지선을 지킵시다' 안전운전캠페인 총 5회 진행, 활동 동영상3편 제작



사업추진내용 1 - 활동영상

사업추진내용 2

○플랫폼노동자(배달)사망사고 및 산재예방 캠페인 운영

- '배달의 민족'과 온라인 캠페인 진행, 안전운전캠페인 동영상 4편 제작하여 배민 앱에 공지사항으로 올림.



■ 사업추진내용 2 - 안전운전영상

■ 사업추진내용 3

○플랫폼노동자(배달)를 위한 라이더휴게실

-라이더휴게실(커피차) 18회 운영, 안전운전 반사스티커 2천장 배포



사업실적

○ 플랫폼노동자(배달) 사망사고 및 산재예방 캠페인 운영

- '정지선을 지킵시다' 캠페인 진행 5회 진행(신촌, 강남, 부평, 부천, 면목),
활동영상 3편 제작

- 배달의민족 앱에 안전운전 동영상제작 4편 업로드

- 안전운전반사스티커 2천장 제작 및 배포

○ 플랫폼노동자(배달)를 위한 라이더휴게실 운영

- 라이더휴게실 운영 18회 진행(서울, 경기, 인천, 대전, 대구, 부산 등)

- 안전키링 1070개 제작 및 배포

사업성과

○ 배달노동자 조직과의(배달플랫폼지부) 사업단체 구성으로 실제 많은 배달노동자들에게 사업내용이 적용될 수 있었고, 배달노동자가 안전운전의식 고취, 배달노동자에 대한 사회적 인식개선을 위한 활동에 주체로 나서게 되었다.

○ '배달의 민족'과의 사업 단체 구성으로 온라인캠페인을 성과적으로 운영하게 되었고 실제 많은 배달노동자들이 동영상을 시청함으로써 안전의식 고취 및 배달플랫폼 기업이 배달노동자의 안전문제에 대해 사회적책임을 할 수 있는 장을 열게 되었다.

○ 서대문 노동자지원센터, 민주노총 서울본부 등 외부단체와의 적극적인 사업으로 후원을 받아 얼음물 지원과 예산 지원으로 라이더휴게실을 8회에서 18회로 늘릴 수 있었다.

사업성과

○라이더휴게실이(커피차) 모범사례가 되어 지역의 노동자지원센터들의 벤치마킹사례가 늘고 있고 사회적 관심도를 높여냈다.





안전문화 토크콘서트

전태일재단



아름다운 청년 **진태일**

2021년 [안전문화 확산 공모사업]

2021 안전문화 토크콘서트 “안전을 소통하라”

재단법인 진태일재단

아름다운 청년 **진태일**

2021년 [안전을 소통하라 0706 1회]

2021 안전보건토크콘서트
-건설현장 산재 추방과 청년의 노동안전을 위하여-

안전을 소통하라

2021년 7월6일(화) 15시~17시
킨텍스 제2전시장 304호

출연: 이찬희 (국회의원, 더불어민주당), 김형동 (국회의원, 국민의힘), 박두홍 (안전보건공단 이사장), 공유정숙 (직업환경의학 전문의), 하림 (가수)

진행: 윤미진 (문화예술기획 소릿길 대표, 가수), 허우스밴드 소릿길 (고진수, 김옥민, 이동준, 조준호)

주최: **진태일재단** | 주관: **한국노동연구원** | 후원: **안전보건공단**

2021 안전보건토크콘서트 안전을 소통하라

오프닝공연 - swing 42 : 아쿠스틱밴드 소릿길
패널소개 - 사회자 윤미진

<1부: 안전>

키워드 1 - 왜 막지 못하나

- 2018년의 공
- 971, 855, 882
- 잃은 풀 산재유형

키워드 2 - 양형기준을 높이면..?

- 벌금 하한액이라도
- 국민법감청에 따른 양형기준

공연 - 대답 없는 사회 : 김옥민 / 노래나 부르자 : 고진수

<2부: 청년의 이름으로>

키워드 3 - 좋은 일자리와 안전한 일자리

- 안전보건 관련 일자리
- 좋은 일자리, 다양한 사회

공연 - 계약서 : 김옥민

키워드 4 - 일과 건강

- 생각보다 좋은 사람들이 많다
- 나는 나에게 관심 있다

마무리 메시지 - 우리 소통하고 있나요

- 소통, 더 나은 우리를 위한

공연 - 달팽이 / Menilmontant with 아쿠스틱밴드 소릿길

아름다운 청년 **진태일**

2021년 [안전을 소통하라 0706 1회]



#안전 #청년 #소통
2021 안전보건콘서트 '안전을 소통하라' 제1회 하이라이트
조회수 2,138회 • 2021. 8. 12.

👍 19 🗨️ 1 📄 공유 📌 저장 ...

아름다운 청년 **진태일**

2021년 [안전을 소통하라 0706 1회]



아름다운 청년 **진태일**

2021년 [안전을 소통하라 0831 2회]



아름다운 청년 **진태일**

2021년 [안전을 소통하라 0928 3회]



아름다운 청년 **전태일**

2021년 [안전을 소통하라 1026 4회]



아름다운 청년 **전태일**

2022년 [안전문화 확산 공모사업]

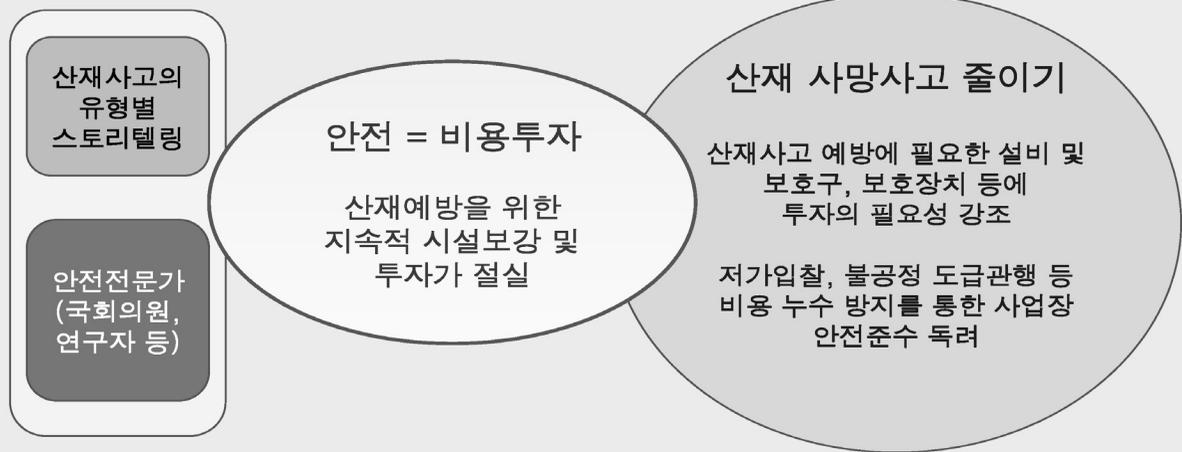
2022 안전문화 토크콘서트 “안전을 투자하라”

재단법인 전태일재단

2022 안전문화 토크콘서트 “안전을 투자하라”

아름다운 청년 **진태일**

1. 사업목적



2022 안전문화 토크콘서트 “안전을 투자하라”

아름다운 청년 **진태일**

2. 사업목표

중대재해처벌법과 적극적 안전문화 메시지 소통

안전전문가의 정확한 문제점과 방향에 대한 소통

입법기관의 공개적인 소통 (국회 환노위 중심)

산업안전보건 분야의 일상적 안전투자 문화 제시

안전한 일터와 직업환경에 대한 비용인식 강조



2022 안전문화 토크콘서트 “안전을 투자하라”

아름다운 청년 **진태일**

3. 추진방법

주제별 안전문화 토크콘서트 4회 개최

100분 간의 라이브 콘서트와 촬영 편집 및 업로드
청년 관객 초청 공연 진행

<키워드> 시그널 / 불통 / 발화와 탈출 / 변화

진행 : 문화예술기획 소릿길 대표/가수 윤미진
안전분야 멘토 : 백도명, 임상혁, 안종주 등
입법기관 : 국회 환경노동위원회 여야 의원들 중심
연구기관 : 환경보건학, 직업환경의학 등 연구자
공연 : 임원희, 염혜란 등 배우, 하우스밴드 와 하림,
강아솔, 김목인, 이랑 등 음악가



영화 속 페널 방류, 실화인가요?



한겨레 제공, 1992.03.21. 중앙일보 지면

2022 안전문화 토크콘서트 “안전을 투자하라”

아름다운 청년 **진태일**

4. 기대효과



반복되는 악성사망사고와 직업환경 전반에 걸친
일반시민들의 안전비용에 대한 인식 전환

시청각적 다양한 자료와 전문가들과의 소통으로
안전보건분야 국민적 관심과 공감대 형성

미래의 산업인력 청년들 대상 안전보건교육 효과

국회의원 의정활동으로 활용을 통한 지역적,
계층적 안전의식 확대

공모사업이 마중물이 되어, 소속 기관 및 기업
후원으로 지속적인 안전문화 확산 활동 유치