



VI

외국인 퀴즈쇼, 명사에게 묻는
안전철학, 이륜차 안전캠페인

OBS 경인TV(주)



CONTENTS

I. 일반현황

II. 공모사업 추진배경

III. 안전보건 지원 공모사업 추진현황

IV. 향후 발전을 위한 개선안

I. 일반현황

일반현황

OBS

2007년 12월 28일 개국한 OBS 경인TV는
서울, 경기, 인천 지역을 방송 권역으로 하는 경인지역권의 지상파 방송사로서
경기도 부천에 본사를 두고 수원, 인천에 지역센터를 운영하고 있습니다

OBS경인TV는 희망과 나눔을 방송 경영의 모토로 삼고
경인지역 대표 방송사로서의 자긍심을 가지고 지역의 성장과 발전에 힘이 되고자 노력하고 있습니다

또한, 현재 모든 프로그램을 NBS(Network Broadcasting System)를 통해
Full Server / HD Digital System으로 방송 중입니다

주요연혁

共 · 存
共 · 生

경인지역을 주 방송권역으로 하는 지역의 대표 방송사

[OBS는 경인지역의 문화, 경제 발전과 더불어 함께 성장해가기 위해 노력하고 있습니다]

- 2006년
 - 04.28 경인지역 지상파방송사업자 선정
- 2007년
 - 12.26 OBS 문화재단 설립
 - 12.28 개국 및 방송역사체험관 개관
- 2008년
 - 07.15 광고산 중계소 허가(서울전파관리소)
- 2009년
 - 08.02 인천세계도시축전 협력방송
- 2010년
 - 03.24 용문신방송보조국 허가(서울전파관리소)
- 2011년
 - 08.01 서울전역 역외재송신 개시
- 2014년
 - 04 인천아시아안게임 성공기원 특집방송
- 2017년
 - 서울 / 경기 / 인천 전역 방송 송출 중



5

사업추진조직

· 총 12명의 방송전문 제작인력 참여

순 번	성 명	주요 담당 업무	참여율
1	김학균	사업 총괄	100%
2	김영진	사업 담당	100%
3	황선대	프로그램 제작 총괄	100%
4	장훈철	프로그램 제작(기획)	100%
5	안상민	프로그램 제작(기획)	100%
6	공태희	프로그램 제작(연출)	100%
7	임재형	프로그램 제작(연출)	100%
8	임현우	프로그램 제작(연출)	100%
9	신은미	광고 운영	100%
10	나향열	광고 운영	100%
11	김지혁	행정	100%
12	이경민	행정	100%
합계		12 명	

Ⅱ. 공모사업 추진 배경

Background...외국인 근로자



“코리안 드림을 가지고 와서 실망한 사람이 수없이 많아요. 같은 민족인데 힘들고 어려운 일은 우리가 다해요.”
<중국 근로자, 남>



“한국 오기전에 인사하는 말, 한국풍습, 한국문화, 송금하는 방법을 배웠는데 충분하지 않아요. 한국 와서야 친구 통해서 이것저것 물어 안전상식들을 알게 되었어요”
<베트남 근로자, 남>



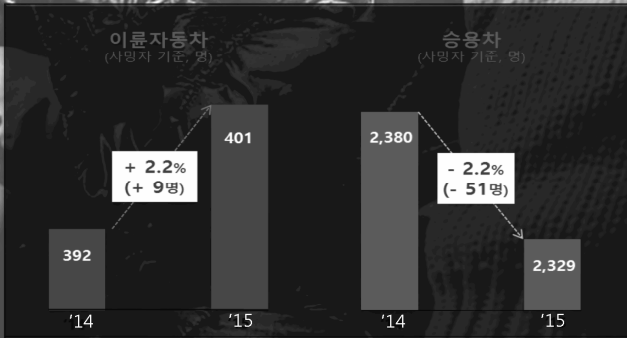
“사업장에서 안전교육을 받은게 큰 도움 됐어요. 일하다가 기계가 멈추적이 있는데 고칠 수 있는 다른 사람에게 도움을 요청했어요, 교육 안 받았으면 아마도”
<필리핀 근로자, 남>

외국인 근로자들이 국내 근로자들이 기피하는 힘들고 위험한 산업현장에서 일하는 경우가 많음에도 불구하고, 산업재해에 대한 교육이나 소통의 기회가 부족하기 때문

Background... 이륜차, 배달업종

이륜 자동차 교통사고는 지속적으로 증가하고 있으며 이륜차교통사고 사망률 또한 지속적으로 증가하고 있는 추세입니다.

수도권 지상파TV 방송사 OBS는 배달업종 사고 예방 캠페인을 통해 배달업 종사자는 물론, 소비자들의 경각심을 불러일으켜, 사고 예방에 앞장서겠습니다.



TV캠페인과 미니다큐 프로그램 제작 및 송출

Background...

안전보건공단



전체 외국인 근로자의 65.4%
전체 배달업 종사자의 48.3%
서울경기인천, 수도권에 집중되어 있습니다.
<2016년 통계청 자료 기준>

수도권을 대표하는 지상파 TV **OBS**는
본 공모사업에 최적화된 매체입니다

Ⅲ. 안전보건 지원 공모사업 추진현황

'16~'17 안전보건지원 공모사업 현황

연도	2016	2017
대상	외국인 근로자	외국인 근로자, 배달업 종사자, 일반 시청자
TV 캠페인	외국인 근로자 대상 4대 안전수칙 홍보 캠페인	명사에게 묻는 안전철학
	-	이륜차 안전캠페인
	-	이륜차 안전 미니다큐
특집 프로그램 및 프로모션	안전퀴즈왕 선발대회 외국인 근로자편	안전퀴즈왕 선발대회 외국인 근로자편 (지역 예선 포함)
	-	VR 이륜차 안전 체험

1. 2016년 진행 사업

- OBS 안전 퀴즈왕 선발대회

구분	계 획		결 과	달성률(%)
프로그램	외국인근로자 퀴즈왕선발대회	120 명	120 명	100 %
내 용	- 외국인 근로자들을 대상으로 하는 안전 퀴즈대회 프로그램 제작 - '도전 골든벨' 형식 - 1차 예선, 2차 본선으로 구성			



1. 2016년 진행 사업

- OBS 외국인 근로자 산재예방 TV캠페인

구분	계 획		결 과	달성률(%)
프로그램	외국인근로자 산재예방 TV캠페인	120 회	162 회	100 %
내 용	- 외국인 근로자들을 대상으로 하는 안전 의식 제고 캠페인 - 과업 초과 달성 - 산재취약 분야인 외국인 근로자를 대상으로 집중적인 타겟팅			



2. 2017년 추진 사업

- OBS 안전 퀴즈왕 선발대회

구분	계 획		결 과	달성률(%)
프로그램	외국인근로자 퀴즈왕선발대회	300 명	300 명	100 %
내 용	- 행사 확산을 위하여 지역 예선 도입(인천, 부천, 안산) - 지역 행사 등과 연계하여 외국인 근로자 축제의 장 마련 - 2017년 6월 18일 한국폴리텍대학 인천캠퍼스 체육관에서 본선 진행			



2. 2017년 추진 사업

- 명사에게 묻는 안전철학

구분	계 획		결 과	달성률(%)
프로그램	명사에게 묻는 안전철학	5 편	진행 중	
내 용	- 명사에게 듣는 안전 이야기 5편 제작 - 2분 내외의 미니다큐 형식 - 이연복 웨프편 송출 중 - 유인촌, 이효정 편 촬영 완료 - 유진영 아나운서 기획 중			



<이연복 웨프 편 방영중>



<유인촌 전장관 편집 중>



<이효정 선수 촬영 완료>

이 외에도...

이륜차 안전 TV캠페인 / 이륜차 안전 VR체험 / 이륜차 안전 미니다큐

추진 중!



- ✓ 배달업종 종사자들 대상 TV캠페인
- ✓ 현재 기획 단계



- ✓ 이륜차 안전 체험 VR 체험 프로그램
- ✓ VR 전문업체 의뢰, 현재 개발 중
- ✓ 산업안전강조주간내 시연 행사



- ✓ VR 체험 프로그램 개발 과정 스케치
- ✓ 이륜차 사고 현황과 해결 방안 모색
- ✓ 위 내용을 담은 미니 다큐 TV프로그램

안전보건공단과 OBS는
시각과 청각을 통한 가장 효과적인 정보 전달방식,
방송을 통한 정보전달, 교육기회 제공
이해가 쉽고, 파급력 있는 안전문화 메시지 전달

Broadcasting

SMR
스마트미디어랩



- SMR(Smart Media Rep)
- 온라인 서비스에 동영상 제공

- 현재 OBS를 비롯해 KBS, MBC, SBS, JTBC, MBN, TV조선, 채널A, CJ E&M 등 9개사가 CP(Contents Provider)로 참여하고 있음.
- SMR은 이들 9개사의 콘텐츠(동영상) 클립을 온라인 사업자(네이버, 다음, 곰TV 등)를 통해 이용자에게 제공



안전캠페인(미니다큐)을 요약 재편집,
공단 및 관련 단체, 조직의 사업·교육 자료로 제공
시청각교육CD 제작 1,000장 배포

가시청 인구 **2,600만명**에게
안전 문화 정보·교육 메시지 노출

IV. 향후 발전을 위한 개선안

안전문화 홍보

'이렇게 발전시켜 나아가겠습니다!'

산업안전 취약 분야의 발굴

외국인근로자, 배달업종사자에 이은 취약 분야 발굴

안전퀴즈왕 선발대회의 확장

지역별 예선을 도입한 2017년...수도권 전체로의 확대

얼은 성과는 널리 알림

초상권, 저작권 문제의 해결로 결과물을 더 널리 전파

캠페인의 연례화, 안정화

좋은 평가를 얻은 캠페인은 연례화 추진

New

Wide

PR

Long

산업 안전 취약 분야의 발굴

●● 어떻게 발굴하여 알릴 것인가

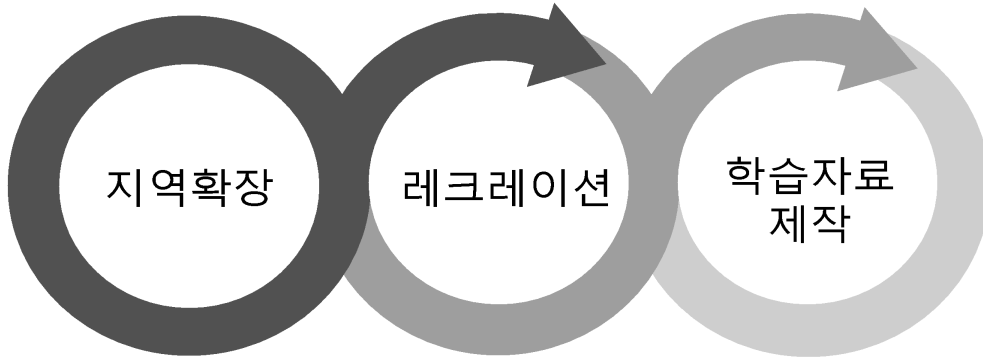
- 1 산업안전 분야에 있어서 소외 받는 직종 발굴
- 2 직종별 사고 실태 조사 파악
- 3 해당 분야의 안전문화홍보를 위한 TV 캠페인, 프로모션 등의 방안을 모색



안전퀴즈왕 선발대회 확장

●● 어떻게 확장해 나갈 것인가

경인지역 전체로 지역예선을 확장 / 퀴즈 예상 문제 자료 제작
외국인 근로자들의 축제로 만들겠습니다..



인천, 안산, 부천 예선사전 확보
경기남부권역으로 확대

외국인 근로자 누구나 와서 즐기는
축제 한마당으로 가능하기 위해
레크레이션 요소 강화

퀴즈대회 참가를 위해 연습하는 근로자 증대
동영상/웹툰 등을 활용한 사전학습자료 배포

안전퀴즈왕 선발대회 확장

●● 어떻게 발전해 나갈 것인가

우리는 이 점에 주목했습니다.
비언어적이며 실질적인 안전교육이 필요!



한국어가 서툰 외국인근로자에게
언어적 주입식/언어적 교육은 무의미



퀴즈대회 방식을 도입하여 외국인 근로자들에게
안전상식을 알기쉽게 전달



2017년부터 VCR, 웹툰 문제 도입으로
시청각적으로 안전수칙을 각인할 수 있는 방안 모색

컨텐츠의 확장성

●● OBS 채널 외 확장



OBS의 안전문화 캠페인을 더 널리 전하다

- 산업안전주간 기념 동영상 메시지
- 캠페인 외, 산업안전강조주간 응원 영상 촬영
 - 기념식 영상에 활용



홈페이지 게시 및 공유

- 안전보건공단 홈페이지 내 게시
- 초상권 등 사전 협의



SNS

OBS 보유 SNS 채널 활용

- SMR, TV캐스트 등 플랫폼 적극 활용
- 안전문화 캠페인의 확산 기여

캠페인의 정례화, 안정화

●● 기존 캠페인의 안정

WE GO TOGETHER

'새로운 것을 하는 것보다,
하고 있는 것을 잘하는 것이 중요..!'

- 캠페인 : 장기간 방영
- 퀴즈대회 : 행사의 안정화



- 연초 사업 착수 시점부터 제작 돌입
- 사업 종료 시점까지 연간 캠페인으로 지속 노출



- 지역예선의 안정화
- 출제문제 퀄리티의 향상
- 레크레이션 요소 강화

감사합니다