



V

안전한 일터 캠페인

YTN 라디오

안전한 일터 캠페인



YTN News FM 94.5

산업재해예방

안전보건공단

한국산업안전보건공단 (KOSHA) 152-0000



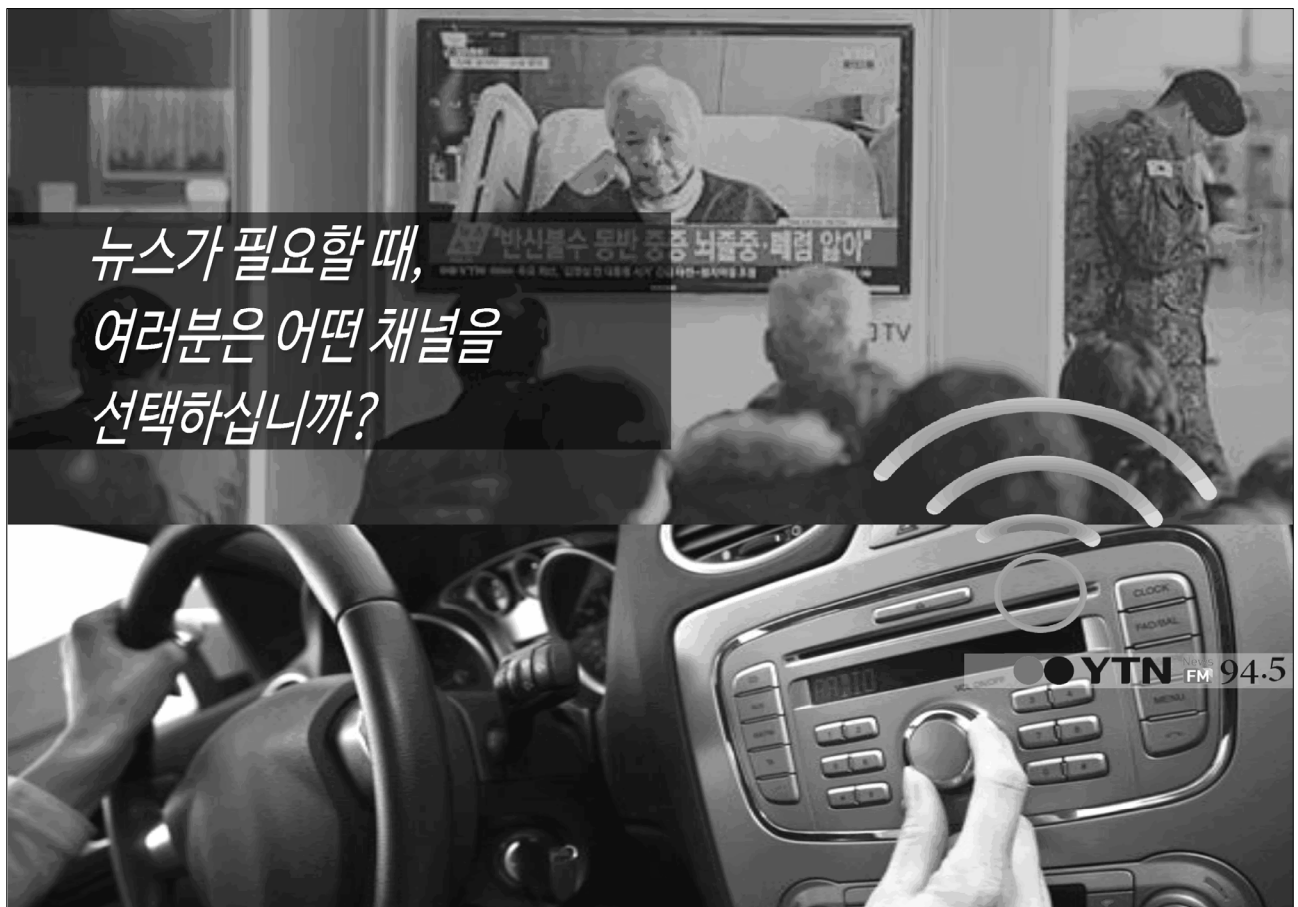
함께 만드시죠,
안전한 일터!

- 01 기관 소개
- 02 추진 현황
- 03 사업 추진 방법

YTN News FM 94.5

산업재해예방
안전보건공단





뉴스가 필요할 때,
여러분은 어떤 채널을
선택하십니까?

●● YTN News FM 94.5

YTN, 9년 연속 1위 달성



2015 미디어 어워드 조사 결과 대한민국 대표 뉴스 전문 채널 YTN이 올해 가장 공정한 미디어로 선정되었다. 조사기관은 (사) 미디어연구소, 평가대상은 종합뉴스를 제공하는 5개 방송, 4개 종합편성채널, 신문 열독률 상위 5개 종합 일간지, 방문자 수 기준 상위 1개 종합 인터넷 신문 등 총 15개 미디어이다. 신뢰성(5개), 공정성(4개), 유용성(5개) 부문별 세부 항목에 대해 5점 척도 평가로 진행하였으며 설문기간은 2015년 10월 13일~11월 4일, 설문 대상은 한국언론학회 회원이다. 최종 응답자 수는 501명이다.

신뢰성·유용성 부분도 3위

한편, 이번 조사에서 YTN은 다양하고 신속한 뉴스로 실생활에 도움을 주는지를 평가하는 유용성 부문에서는 3위를 차지하는 한편, 뉴스의 정확성과 전문성을 따지는 신뢰성 부분에서는 지상파 3사를 제치고 4위에 올라 눈길을 끌었다.

YTN, 9년 연속 1위

올해 가장 공정한 미디어

1위	●● YTN	3,2834점
2위	JBC	3,2824점
3위	SBS	3,0454점
4위	경향신문	2,8957점
5위	KBS	2,8802점

9년 연속 4위

올해 가장 유용한 미디어

1위	JBC	3,5854점
2위	SBS	3,2821점
3위	●● YTN	3,2750점
4위	중앙일보	3,1633점
5위	KBS	3,1567점

01 : 기관 소개

●●YTN FM 94.5

신용보증재단
안전보건공단

YTN라디오 추구 가치 및 장점



청취자와 함께 만드는 방송

- SNS를 통한 실시간 라디오 공감
- 주요 시사 프로그램 기사 인용 확대
- 문자 메시지(#0945)참여 월 평균 3만 건
- 실시간 청취자 의견 소개, 참여 확대

공정하고 신뢰받는 방송

- 매 시각 정시 뉴스 편성
- 집중도 및 충성도 높은 YTN 뉴스
- 라디오 시사 프로그램과 TV 뉴스의 시너지
- 경쟁 매체에 없는 미디어로서의 차별화

새롭고 다양한 방식의 소통

- 전 세계 가청권 애플리케이션 <YES>
- 모바일 웹과 팟캐스트를 통한 청취 확대
- LA YTN라디오 실시간 방송 (HD100.3)

공동체적 가치를 실현하는 방송

- <나누면 행복한 라디오쇼> 방송
- 나눔의 의미를 실현하는 공익 프로그램 방송
- 공익 캠페인 방송
- 환경보호, 교통안전, 다문화 사회 등 캠페인 방송

02 : 추진 현황

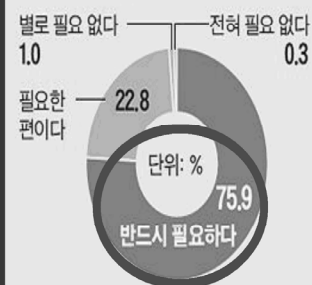
●●YTN FM 94.5

신용보증재단
안전보건공단

안전 캠페인에 대한 사회적 요구



재난 또는 사고 예방과 대처를 위한
교육과 훈련이 필요한가?



출처: 현대경제연구원

아직도 끊이지 않는 안전 사고

안전 교육에 대한 요구

02 : 추진 현황

YTN FM 94.5

안전보건공단
안전보건공단

일반적인 일회성 캠페인은 NO!

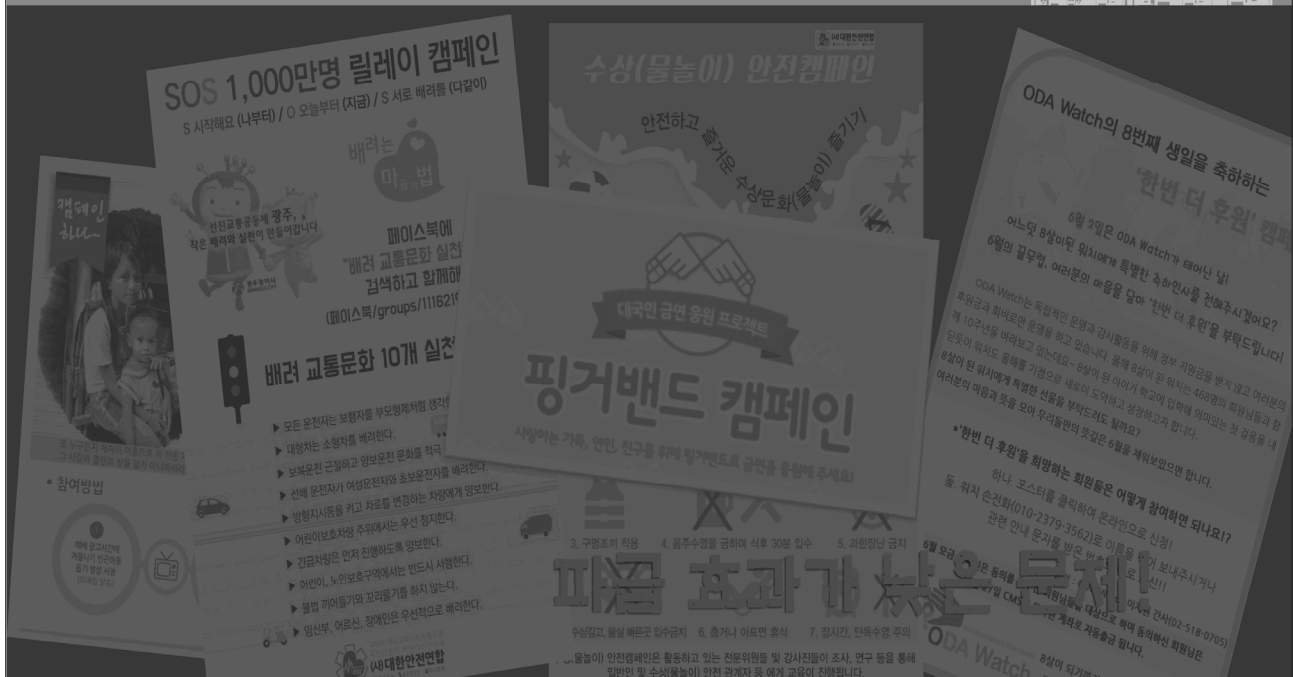


02 : 추진 현황

YTN FM 94.5

안전보건공단
안전보건공단

파급력, 주목도 높은 캠페인 OK!



02 : 추진 현황

YTN FM 94.5

안전보건공단

화제가 된 캠페인



02 : 추진 현황

YTN FM 94.5

안전보건공단

사회 저명 인사의 참여 캠페인

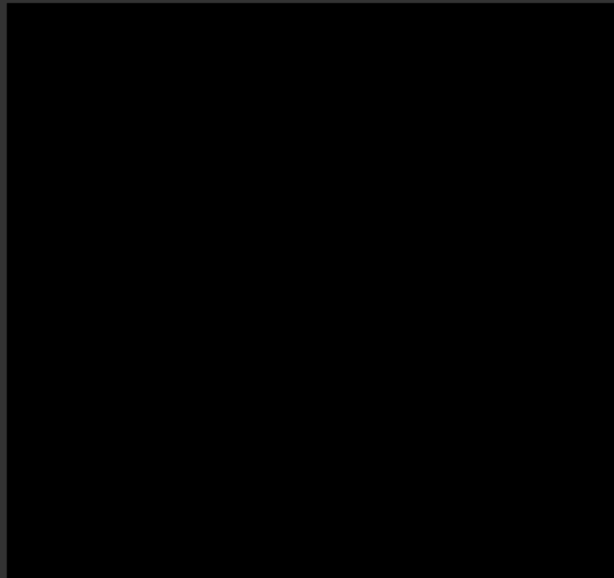


03 : 사업 추진 방법

YTN FM 94.5

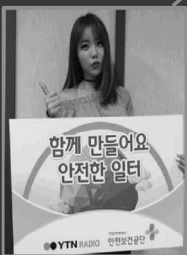
산업안전보건공단
안전보건공단

셀럽들의 참여



2016년

3.21	홍진영	작업 전 스트레칭
4.4	박상철	시설물 안전
4.18	최정안	이사철 사다리사고
5.2	조영구	감정노동자
5.16	임채무	황사와 미세먼지
5.30	뮤지	일터의 화학물질
6.13	이동엽	장마철 건설현장
6.27	오승은	산업안전보건강조주간
7.11	조성환	여름철 질식재해
7.25	박두용	사업장 작업 환경 측정
8.8	브로맨스	폭염 온열질환
8.22	신의진	번아웃 신드롬
9.5	이영순	명절 전후 안전관리
9.19	이광기	건설현장 추락예방
10.4	배기성	용접 화재예방
10.17	양수경	배달 안전
10.31	이계진	안전점검의 날



YTN FM 94.5

산업안전보건공단
안전보건공단

2017년

3.22	정란	건축현장 안전
4.3	홍윤화	안전한 배달
4.17	원미연	안전모 필수
5.1	울랄라세션	위험성 평가
5.16	김학도	감정 노동
5.30	알렉스	산업안전보건강조주간
6.12	김병지	산업안전보건강조주간2
6.26	청하	폭염 주의



03 : 사업 추진 방법

YTN FM 94.5

안전보건공단

대중에 친근한 출연진 섭외



15~16년 2년간 34명의 연사 참여

03 : 사업 추진 방법

YTN FM 94.5

안전보건공단

셀럽들의 참여



03 : 사업 추진 방법

YTN FM 94.5

안전보건지원
안전보건공단

뉴스 프로그램 전·후 편성으로 파급효과 UP!

집중도 높은 메인 뉴스 시간대 편성



- 오전 6시 55분 <대한민국 아침뉴스> 後

- 낮 11시 55분 정오뉴스 <뉴스N이슈> 前

- 저녁 8시 35분 <이브닝 8 뉴스> 後



청취율 높은 시간대 편성으로 접근성 높임

03 : 사업 추진 방법

YTN FM 94.5

안전보건지원
안전보건공단

On-Air 뿐 아니라 온라인 홍보까지

1일 3회 x 주 7일 x 34주 = 총 714회 방송



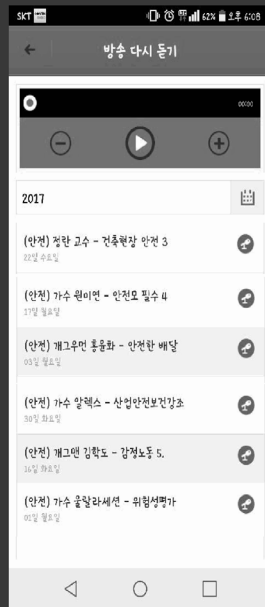
전용 홈페이지 내에서 다시 듣기 및 사진첩 조회 가능

03 : 사업 추진 방법

YTN FM 94.5

신용보증재단
안전보건공단

YTN 라디오 전용 애플리케이션 AOD 서비스



03 : 사업 추진 방법 → 캠페인을 넘어 콘텐츠로

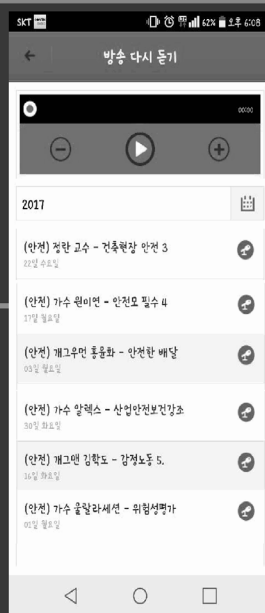
YTN FM 94.5

신용보증재단
안전보건공단

누구나 좋아하는 친근한 이미지의 연예인 출연



중장년층이 좋아하는 임채무부터



청년층이 좋아하는 울랄라세션까지!

03 : 사업 추진 방법 → 캠페인을 넘어 콘텐츠로

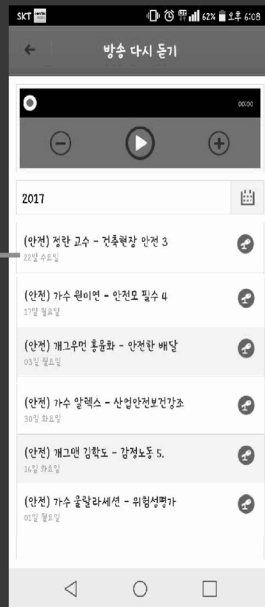
YTN FM 94.5

안전보건지원
안전보건공단

출연진의 전문성과 경험을 살린 캠페인으로 호소력 UP!



3월 건축현장 안전사고-정란 교수

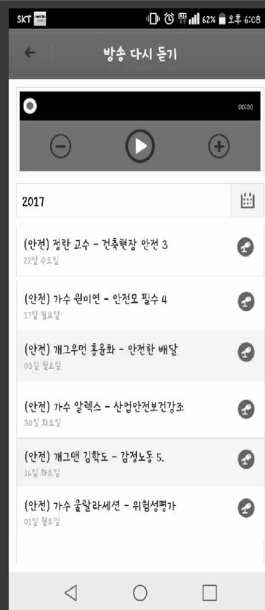


03 : 사업 추진 방법 → 캠페인을 넘어 콘텐츠로

YTN FM 94.5

안전보건지원
안전보건공단

먹방 요정의 배달 오토바이 안전 캠페인



4월 안전한 배달-홍윤화

03 : 사업 추진 방법 → 캠페인을 넘어 콘텐츠로

YTN FM 94.5

안전보건공단
안전보건공단

나도 감정 노동자 : 개그맨의 히로애락이 묻어나는 캠페인



5월 감정노동-김학도

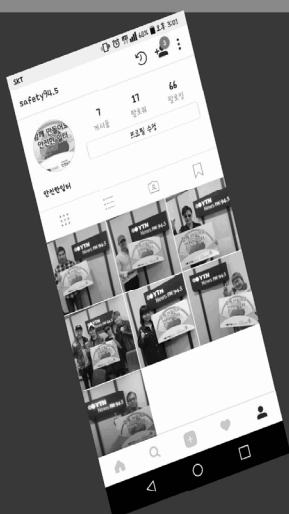


03 : 사업 추진 방법

YTN FM 94.5

안전보건공단
안전보건공단

SNS로 소통과 홍보 효과 UP!



대세 SNS 인스타그램
전용 계정 운용



출연자 팬들의
관심 증가

Safety94.5

