

**2020년 안전문화 확산
공모사업 우수사례 발표대회**

Contents

• 일정표	1
-------------	---

우수사례 발표순서

I. 취약계층 근로자 보호를 위한 일터 안전문화 확산 디지털 캠페인 .. 5	
(주)KBSN	
II. 추락 등 사고사망 예방 안전문화 홍보 확산	17
(사)건설안전지도기관 대표자협회	
III. 너와나, 모두의 안전	27
모두톡톡협동조합	
IV. 미래근로자 및 장애인고용사업장 직업안전교육	37
(사)부산광역시 산업재해장애인협회	
V. 국민생명 지키기 프로젝트 (감정노동자 보호예방 캠페인)	49
서울특별시 미디어재단 티비에스	
VI. “산재 사망을 줄입시다” 온·오프라인 연중 캠페인	61
안전신문사	

부록

• 사업계획 수립, 예산편성 및 집행기준	69
------------------------------	----

2020년 안전문화 확산 공모사업 우수사례 발표대회

1. 개요

□ 목적

- 안전문화 확산 공모사업 수행단체의 사고사망 감소 및 안전문화 확산을 위한 새로운 방식의 활동사례 발굴·전파
- 공모사업 수행단체에 다양한 안전보건활동 추진을 위한 동기부여(Motivation) 및 안전보건 역량강화 도모

□ 발표대회 개최일시 및 장소

- 일시 : '20. 7. 9(목). 14:00 ~
- 장소 : COEX 컨퍼런스센터 307호
- 세부 시간계획

시 간	내 용	비 고
14:00 ~ 14:10	개회선언 및 심사위원 소개	사회자
14:10 ~ 14:20	심사기준 설명	심사위원장
14:20 ~ 16:20	발표 및 질의응답	발표 15분, 질의응답 5분
16:20 ~ 16:40	심사 및 점수 집계 총평	휴식 심사위원장
16:40 ~ 17:00	시상 및 기념촬영	

2. 발표, 심사 및 시상

☐ 발표대상(가, 나, 다 순)

순서	단체명	사업명
1	(주)KBSN	취약계층 근로자 보호를 위한 일터 안전문화 확산 디지털 캠페인
2	(사)건설안전지도기관 대표자협회	추락 등 사고사망 예방 안전문화 홍보 확산
3	모두톡톡협동조합	너와나, 모두의 안전
4	(사)부산광역시 산업재해장애인협회	미래근로자 및 장애인고용사업장 직업안전교육
5	서울특별시 미디어재단 티비에스	국민생명 지키기 프로젝트(감정노동자 보호예방 캠페인)
6	안전신문사	“산재 사망을 줄입시다” 온·오프라인 연중 캠페인

※ 가, 나, 다 순으로 발표 진행

☐ 심사 및 선정

- 사업장의 발표(15분) 및 질의응답(5분)을 토대로 심사하되, 지정된 발표시간을 초과할 경우 감점(시간종료 후 3분단위로 초과 시 총점에서 1점씩 감점 적용)
- 사업 계획 창의성(30점), 사업 수행 효율성(30점), 단체의 노력도 및 책임성(20점), 사업효과성(20점)에 대하여 심사위원에서 채점표에 의거 심사 실시
- 단체별로 최고점과 최저점을 제외한 나머지 점수의 평균으로 산정하고 점수는 소수점 다섯 자리에서 반올림
- 채점결과 동점이 발생하는 경우 채점표의 창의성, 효율성, 노력도·책임성, 효과성 순으로 점수가 높은 단체를 우선 선정
- 채점표 항목순의 점수도 같은 경우 심사위원회에서 협의하여 결정

☐ 심사위원회 구성

- 심사위원장 : 심사위원중 호선
- 심사의 공정성을 위해 내·외부 전문가로 심사위원(6명) 구성

☐ 시상 및 훈격

구 분	수상팀수	시상내용	상 금
대 상	1개팀	고용노동부장관 상장	200만원
최우수상	2개팀	공단 이사장 상장	150만원
우수상	3개팀	공단 이사장 상장	100만원

※ 수상단체에 대한 상금은 전통시장 온누리 상품권으로 지급



취약계층 근로자 보호를 위한 일터 안전문화 확산 디지털 캠페인





01 KBS N | 일반현황
회사소개

KBS N은...



KBS N은 KBS 그룹의 일원으로 새롭고 유익한 콘텐츠를 바탕으로 시청자에게 감동과 활력을 선사하는 미디어 전문기업입니다.

KBS Drama(드라마), KBS Joy(엔터테인먼트), KBS N SPORTS(스포츠), KBS W(여성), KBS Kids(어린이), KBS N Life(교양다큐), KBS N PLUS(OTT) 총 7개의 채널을 토대로 다양하고 신선한 양질의 콘텐츠를 케이블과 위성, IPTV, N스크린 등에 서비스 제공하고 있습니다

또한 KBS 콘텐츠를 비롯해 자체 오리지널 프로그램을 지속적으로 선보이고 있으며, KBS World 송출대행, 후투스 등 자체 제작 캐릭터의 해외 시장 진출, 광고, 키즈문화사업, 스포츠 이벤트, 공공이벤트 사업 등을 추진하며 KBS N 브랜드 가치를 높여가고 있습니다

01 KBS N | 일반현황
사업추진조직

부문별 전문가들이 움직이는 신뢰할 수 있는 조직입니다.

*조직도 : 4개 본부, 6개의 국, 18개의 팀

*기업신용평가등급

대표이사

경영관리실 감사 감사팀

정책기획본부 정책기획팀 스포츠본부 편성제작본부 마케팅본부 광고기획팀

전략사업국
문화사업팀
브랜드사업팀
플랫폼사업팀

스포츠국
스포츠기획팀
스포츠제작팀
아나운서팀

편성국
편성팀
제작팀

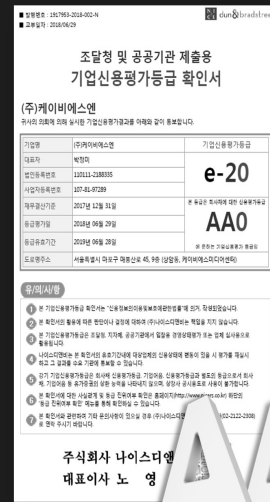
마케팅1국
광고1팀
광고2팀

디지털콘텐츠팀

기술국
기술기획팀
기술제작팀

마케팅2국
광고3팀
광고4팀

본 사업
수행 부서

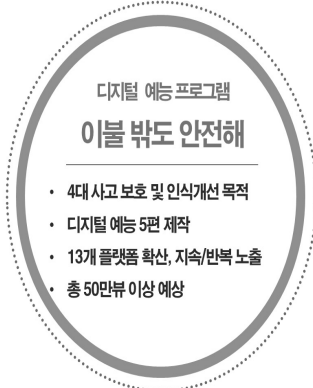


13

02 KBS N | 공모사업 추진배경
사업추진배경

‘공감’ 하고 ‘공유’ 하고 싶은 안전 인식개선을 위한
스토리테이먼트(Story + Entertainment)콘텐츠를 제작하고
다양한 온라인 플랫폼과 TV방송을 통해 안전 캠페인을 확산해
전국적 안전 수준 향상 통한 재해예방효과를 거두는 것을 사업 목적

[추진 사업 1]



[추진 사업 2]



03 KBS N | 사업 추진내용 및 효과

사업추진내용 1

디지털 예능 “이불 밖도 안전해”

‘이불 밖은 위험해’라는 유행어처럼 하루 중 가장 많은 시간을 보내는 ‘이불 밖’일터와 근로자들은 과연 안전한걸까?
지금 이순간에도 다양한 직군과 현장에서 일하고 있는 근로자들을 위한 범국민적 안전문화 정복기 <이불 밖도 안전해 >!



1 출연

메인 MC 장성규, 서브MC 오효주, 아나운서

게스트 1~2팀: 걸그룹 드림노트

전문가 1인: 공단 안전교육 전문가, 직군별 현장 담당자

2 기획의도

일터를 찾아 다양한 근로 현장을 직접 체험

특히, 4대 약성사고가 발생하는 곳의 안전은 물론 우리의 부모이자 자녀일 수 있는

소중한 근로자들을 위해 안전 인식을 습득하고 안전한 일터 만들기에

놓치지 말아야 할 요소를 꼼꼼히 점검

3. 포맷: 체험형 버라이어티(ENG) + 스튜디오 제작물

4. 편성: KBS N 디지털플랫폼 (주 1회 / 10분) 5편

5. 방송일정: 2019년 7월~9월(시즌1) / 2020년 7월 ~ 9월(시즌2)

6. 협업사항: 직군별 근로 사업장

KBS N



03 KBS N | 사업 추진내용 및 효과

사업추진내용 - 회차별 주제



건설현장 추락사고

❶ 1편 『아찔! 움찔! 건설현장 추락사고 예방!』

- 건설 현장에서 가장 빈번하게 발생하는 안전사고 1위 추락사고
- VCR) 근로자가 전하는 아찔한 공사 현장
- ☞ 높은 곳에서 이루어지는 건설 작업 현장 소개, 근로자 INT
- ST 토크) 사고가 나는 경위 / 근로자 가족들의 불안함 공감 토크 / 안전 사고 예방을 위한 전문가의 솔루션 (근로자, 사업자 양측)



현장 작업 안전 및 화재 사고

❷ 2편 『한눈 팔면 평이요! 공사 현장 화재 주의보!』

- 터널 공사 현장에서 만난 공사 현장 근로자?
- VCR) 컴컴하고 높은 곳에서 이루어지는 작업과 발파까지
- ☞ 현장에서 일어날 수 있는 다양한 상황들
- ST 토크) 터널 공사 현장 근로자들이 하는 일 / 주의해야할 근로수칙 / 전문가의 솔루션

03 KBS N | 사업 추진내용 및 효과

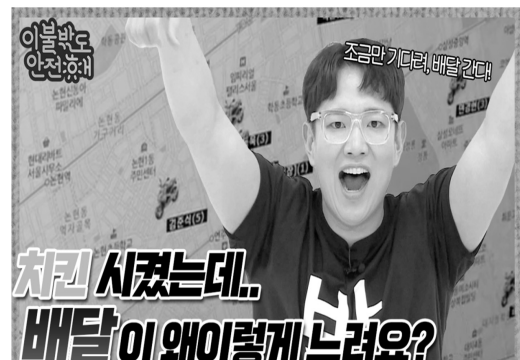
사업추진내용 - 회차별 주제



전기 감전 사고

❸ 3편 『한눈 팔면 평이요~! 여름철 전기 산업 현장 사고 예방!』

- 한 번 사고가 발생하면 대형 인명사고로 발전하기 쉬운 전기
- 산업현장 근로자가 전하는 현장에서 체감하는 전기 감전 위험도
- ☞ 현장에 숨은 화재 폭발물, 안전 장치, 근로자들이 체감하는 위험도
- ST 토크) 건설현장에서 벌어지는 전기 사고의 위험성 / 폭발 및 감전 위험에서 벗어날 수 있는 예방 수칙 소개 / 전문가의 솔루션 제시



배달 이륜차 안전

❹ 4편 『부릉부릉~ 부르면 달려가는 배달의 시대!』

- 역대 최대치를 찍고 있는 배달 통계! 이륜차 근로자의 고충
- VCR) 하루에도 수십 번 곡예운전을 하며 배달을 하는 이륜차 근로자
- ☞ 실제 배달할 때 이륜차의 체감 속도 및 위험성
- ST 토크) 배달 음식이 점점 늘어나는 이유 / 이륜차의 무리한 운행이 일으키는 사고 / 이륜차 근로자의 안전 수칙 및 전문가가 제시하는 올바른 안전 수칙

03 KBS N | 사업 추진내용 및 효과
사업협조 기관 및 업체



건설현장 현장협조



송파구청 일대 환경미화원
담당자, 현장 체험



신림동, 관악 지역 일대
전기 안전검침 현장 협조



건설현장 현장 협조



배달 라이더 시스템 협조
및 배달 체험



건설현장 현장 협조



드림노트 출연협조



MC 장성규 출연협조

03 KBS N | 사업 추진내용 및 효과
사업확산

총 12개 플랫폼, 확산 조회수 : 55만회

<유튜브 : 5건>



00 눈 뜨고 웃는 장성규! 이젠 공익 캠페인까지~ [이불밖도 안전해 EP01]
KBS N · 조회수 1.2만회 · 9개월 전
장성규님 본명... 촬영할 땐만 해도 주목받는 프리랜서 아나운서였는데 편집 마치고 보니 어느새 '유튜브 인싸', '신남규'가 되었다...

'워크'보다 중요한 건 안전한 '워크'입니다! [이불밖도 안전해 EP02]
KBS N · 조회수 3.4만회 · 9개월 전
어름철 전기 감전 현장에 직접 나가봤습니다 모두의 관심과 노력으로 지켜지는 근로자들의 안전! KBS N과 안전보건공단이 함께 하는...

하루에 나오는 쓰레기양이 10톤?! [이불밖도 안전해 EP05]
KBS N · 조회수 2.9만회 · 8개월 전
환경미화원들은 수거가 끝이 아닌 재활용 재분리 부터 운반까지 한다고 하네요. 환경미화원의 근무 환경은 안전할까요? KBS N과 안전...

티끌은 어떻게 만들어질까? [이불밖도 안전해 EP03]
KBS N · 조회수 2.6만회 · 8개월 전
한 번쯤은 지나가 본 티끌 티끌을 어떻게 들을까? 영화 '티끌'처럼 혹시나 티끌이 무너지면 어떡하지? 하는 상상 한 번쯤은 해보셨을...

☺하루에 배달 60건? 배달 라이더☺ 직접 만나봤습니다 [이불밖도 안전해 EP04]
KBS N · 조회수 6.8만회 · 8개월 전
배달 라이더는 전국 20만여 명 중, 1인 평균 하루 60건 정도 배달을 수행합니다. 또, 배달 아들의 이용 증가로 배달업 종사자도 급속하게...

<KBSN 홈페이지 : 5건>



03 KBS N | 사업 추진내용 및 효과

사업확산

<매일경제 : 15건>



<채널A : 15건>



03 KBS N | 사업 추진내용 및 효과

사업확산

기타 확산

- iMBC 클립 영상 서비스 : 15건
- CJ E&M 티빙 영상 서비스 : 15건
- 줌닷컴 ZUM 영상 서비스 : 15건
- KBS 어플리케이션 myK : 5건
- 드림노트 공식트위터 1건
- 드림노트 공식팬카페 1건
- 디시인사이드 갤러리 2건
- 바로그 공식블로그 1건

03 KBS N | 사업 추진내용 및 효과

사업추진내용 2

TV-SPOT “배달, 이제 재촉하지 맙시다”



배달라이더들의 안전을 위협하는 시간 재촉!

배달라이더들의 안전을 지키는 안전 캠페인 제작 및 반영

1. 출연

메인 MC 1인, 서브MC 1인: 방송인, 예능인

게스트 1~2명: 아이돌 그룹

전문가 : 교통노동부/공단 안전교육 전문가, 직군별 현장 담당자

2. 기획의도

배달 라이더의 하루 평균 배달 건수는 60건

특히 고객들의 재촉으로 인한 시간의 제약이 안전배달의 큰 걸림돌

배달 라이더 보호를 위해 우리 모두의 안전 인식개선과 안전한 일터 만들기에

관심과 노력이 필요함을 TV용 캠페인 스팟을 통해 전국 방송

3. 포맷: 현장 촬영(ENG) + 스튜디오 제작물

4. 편성: KBS N 방송채널 방영(KBS JOY, KBS DRAMA, KBS W), 총 155회 방송

5. 방송일정: 2019년 10월 16일 ~ 11월 5일

6. 협업사항: 배달 근로자 현장 협조

03 KBS N | 사업 추진내용 및 효과

사업확산 2

주목도 높은 3개 방송 채널, 총 155회 방송

SPOT 운행내역(이불 밖도 안전해)

KBS JOY
운행기간: 2019.10.16 ~ 10.31
운행횟수: 29회

No	운행일자	소재명	운행시간	운행
1	2019.10.16	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	7:10:50	
2	2019.10.16	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	2:56:20	
3	2019.10.17	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	8:18:52	
4	2019.10.17	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	1:15:57	
5	2019.10.18	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	15:09:25	
6	2019.10.18	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	3:00:10	
7	2019.10.19	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	0:23:08	
8	2019.10.19	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	1:24:36	
9	2019.10.20	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	5:53:15	
10	2019.10.20	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	1:24:57	
11	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	7:14:49	
12	2019.10.22	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	5:34:04	
13	2019.10.22	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	1:22:57	
14	2019.10.23	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	5:52:52	
15	2019.10.23	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	1:47:49	
16	2019.10.24	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	7:30:50	
17	2019.10.25	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	6:05:48	
18	2019.10.25	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	2:08:36	
19	2019.10.26	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	2:44:55	
20	2019.10.26	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	3:54:12	
21	2019.10.27	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	1:43:21	
22	2019.10.27	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	3:03:08	
23	2019.10.28	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	8:55:56	
24	2019.10.28	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	2:59:37	
25	2019.10.29	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	0:15:52	
26	2019.10.29	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	1:25:47	
27	2019.10.30	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	1:59:26	
28	2019.10.31	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	7:31:17	
29	2019.10.31	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	1:07:00	

SPOT 운행내역(이불 밖도 안전해)

KBS DRAMA
운행기간: 2019.10.16 ~ 10.30
운행횟수: 24회

No	운행일자	소재명	운행시간	운행경로(초)
1	2019.10.16	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	13:08:02	45
2	2019.10.17	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	10:36:52	45
3	2019.10.17	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	17:24:28	45
4	2019.10.18	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	13:12:39	45
5	2019.10.18	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	17:28:56	45
6	2019.10.19	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	12:05:46	45
7	2019.10.19	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	16:05:33	45
8	2019.10.20	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	9:00:57	45
9	2019.10.20	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	20:55:12	45
10	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	8:41:08	45
11	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	13:15:12	45
12	2019.10.22	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)		45
13	2019.10.23	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)		45
14	2019.10.24	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	15:53:57	45
15	2019.10.26	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	9:00:32	45
16	2019.10.26	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	11:38:45	45
17	2019.10.26	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	11:36:43	45
18	2019.10.26	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	19:40:30	45
19	2019.10.27	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	10:32:03	45
20	2019.10.27	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	13:21:41	45
21	2019.10.27	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	15:55:01	45
22	2019.10.28	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	8:47:18	45
23	2019.10.29	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	20:24:53	45
24	2019.10.30	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	18:21:02	45

SPOT 운행내역(이불 밖도 안전해)

KBS W
운행기간: 2019.10.16 ~ 11.5
운행횟수: 99회

No	운행일자	소재명	운행시간	운행경로(초)
1	2019.10.15	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	0:53:47	45
2	2019.10.16	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	15:38:15	45
3	2019.10.16	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	18:35:12	45
4	2019.10.16	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	0:29:50	45
5	2019.10.16	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	5:03:40	45
6	2019.10.17	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	6:59:21	45
7	2019.10.17	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	12:51:44	45
8	2019.10.17	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	15:24:59	45
9	2019.10.17	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	20:02:24	45
10	2019.10.17	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	22:21:03	45
11	2019.10.17	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	0:25:21	45
12	2019.10.17	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	12:55:17	45
13	2019.10.18	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	0:25:51	45
14	2019.10.18	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	4:39:08	45
15	2019.10.18	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	10:10:10	45
16	2019.10.18	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	14:38:02	45
17	2019.10.18	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	15:56:29	45
18	2019.10.18	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	16:56:08	45
19	2019.10.19	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	19:40:11	45
20	2019.10.19	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	19:50:07	45
21	2019.10.19	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	14:51:04	45
22	2019.10.19	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	15:47:45	45
23	2019.10.19	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	17:05:11	45
24	2019.10.19	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	19:22:13	45
25	2019.10.19	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	19:41:05	45
26	2019.10.20	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	17:51:48	45
27	2019.10.20	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	17:52:36	45
28	2019.10.20	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	24:06:06	45
29	2019.10.20	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	2:00:11	45
30	2019.10.20	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	15:24:29	45
31	2019.10.20	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:02:19	45
32	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	0:59:10	45
33	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	8:26:21	45
34	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	8:30:30	45
35	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	10:22:13	45
36	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	10:30:20	45
37	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	12:23:15	45
38	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	16:56:04	45
39	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
40	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
41	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
42	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
43	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
44	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
45	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
46	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
47	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
48	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
49	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
50	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
51	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
52	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
53	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
54	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
55	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
56	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
57	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
58	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
59	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
60	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
61	2019.10.21	SPOT-JoyDrama.W-이불밖도안전해 -10/31(W ~11/5)	21:05:51	45
62				

04 KBS N 사업 추진내용 및 효과

기대효과

“ 디지털 플랫폼 약 55만뷰 이상+ TV시청자 약 1,900만명 대상 노출 ”
디지털과 TV 플랫폼을 아우르며 콘텐츠 노출
미래 근로자인 10대부터 기성세대까지 안전문화에 대한 올바른 인식과 정보의 접점을 높임

동영상 디지털 플랫폼

KBSN 공식 유튜브 거점

SMR

네이버TV, 카카오TV 등
총 13개 채널 통해 확산

디지털에
능
안
전
공
단
캠
페
인
5
편
콘
텐
츠

SNS홍보

KBSN홈페이지
인스타그램

KBS N

방송채널

KBS JOY, KBS
DRAMA, KBS W
총 155회 스낵영상 방송

제작된 안전보건공단 콘텐츠는 KBS N만의 **‘360도 콘텐츠 확산 시스템’**
 (TV, 온라인, 모바일 등 모든 플랫폼을 아우르는)으로 대중에게 전달됨

감사합니다



추락 등 사고사망 예방 안전문화 홍보 확산

(사)건설안전지도기관 대표자협회



사다리 등 사고사망 예방 안전문화 홍보 확산

안전은 권리입니다



CAPA (사) 건설안전지도기관대표자협회

Contents

I. 일반현황

1. 기관개요
2. 사업추진 조직
3. 사업참여 배경 및 추진목표

II. 안전문화 확산 공모사업 추진현황

1. 사업의 목적 및 단체장의 추진방침
2. 사업 추진내용

III. 사업 추진방법 및 효과

1. 사업 추진방법
2. 산업재해예방 및 안전의식 고취를 위한 직·간접 효과
3. 사업장의 호응도

IV. 기대효과 및 제언

V. 향후 추진계획(2020년)



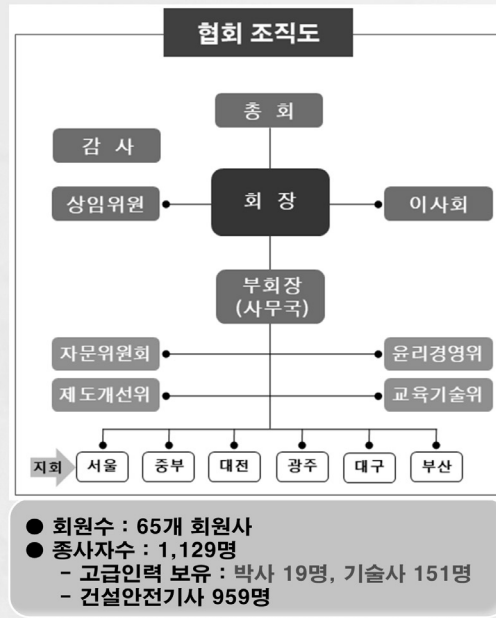
CAPA (사) 건설안전지도기관대표자협회

I. 일반현황

1. 기관개요

설립 목적	건설현장의 안전관리 지도하여 근로자 안전을 도모
설립 근거	민법 제32조에 의한 고용노동부 비영리 사업주단체
주요 사업	재해예방 전문지도기관의 발전을 위한 정책개발, 기술지도 업무보증사업, 안전문화 진흥사업 등
설립일	2017년 6월 26일
소재지	서울특별시 광진구 구의로 6(구의동)

2. 사업추진 조직



CAPA (사) 건설안전지도기관대표자협회

I. 일반현황

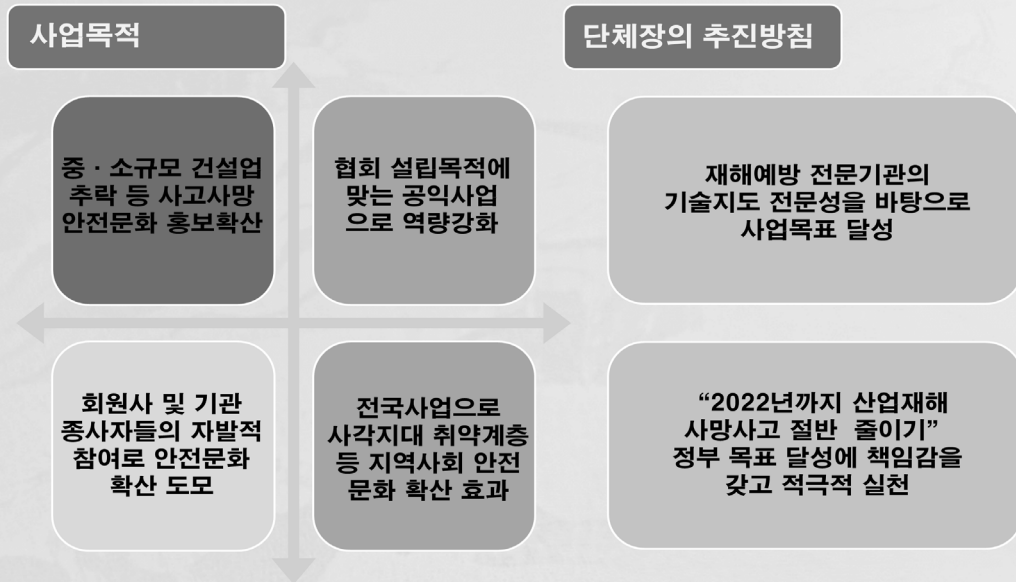
3. 사업참여 배경 및 추진목표



CAPA (사) 건설안전지도기관대표자협회

Ⅱ. 안전문화 확산 공모사업 추진현황

1. 사업의 목적 및 단체장의 추진방침



CAPA (사) 건설안전지도기관대표자협회

Ⅱ. 안전문화 확산 공모사업 추진현황

2. 사업 추진내용

결의대회 및
캠페인 등
교육 홍보

전국 6개지회 기술지도원 결의대회 및 캠페인(6개지회 482명)

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. 서울지회('19. 4. 24) | 4. 부산지회('19. 5. 17) |
| 2. 중부지회('19. 5. 23) | 5. 대구지회('19. 4. 25) |
| 3. 대전지회('19. 4. 26) | 6. 광주지회('19. 5. 9) |



CAPA (사) 건설안전지도기관대표자협회

II. 안전문화 확산 공모사업 추진현황

2. 사업 추진내용



CAPA (사) 건설안전지도기관대표자협회

II. 안전문화 확산 공모사업 추진현황

2. 사업 추진내용

소규모 건설현장
기술지도 시 안내
교육홍보

소규모 건설현장 내 홍보 현수막 설치 (4,160개소)

사다리 등 관련 OPL 홍보자료 배포 (20,200명)

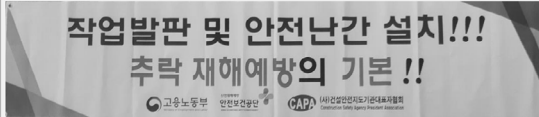
결의대회



OPL홍보자료(앞)



현수막



OPL홍보자료(뒤)



CAPA (사) 건설안전지도기관대표자협회

Ⅲ. 사업 추진방법 및 효과

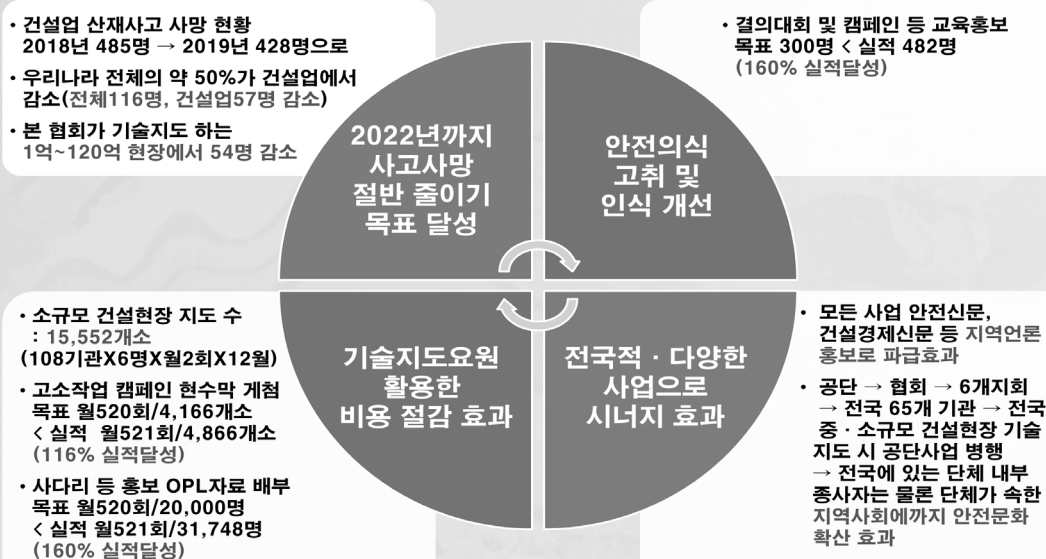
1. 사업 추진방법



CAPA (사)건설안전지도기관대표자협회

Ⅲ. 사업 추진방법 및 효과

2. 산업재해예방 및 안전의식 고취를 위한 직·간접 효과



CAPA (사)건설안전지도기관대표자협회

III. 사업 추진방법 및 효과

3. 사업장의 호응도

안전의식 향상으로 재해율 감소

- 사고사망자 통계시작 이후 2019년에 가장 큰 감소(대부분 본 협회가 기술지도 하는 현장)

언론의 찬양

- 건설산재는 ‘뜨거운 감자’, 건설에서 못 풀이면 산재 절반 감축 난망

중부청 간담회 추가사업 개최 및 현수막 추가 제작

- 현수막 개첨 실적 목표대비 116%

OPL 출력 활용

- 배부된 OPL의 추가 출력 활용하여 OPL 자료 목표대비 실적 160%

고용노동부 칭찬

- 2020년 정기총회 회의록에 게재 된 고용노동부 고광훈 과장님의 인사말씀

프로그램 참석 대상자 만족도 매우 높음

- 프로그램 참석 대상자 만족도 평가표에서 대부분 ‘매우 우수’ 또는 ‘우수’ 로 표기

CAPA (사)건설안전지도기관대표자협회

IV. 기대효과 및 제언

우리나라 전체 산재 사고 사망자 현황

- 사고 사망자 통계가 시작(1999년)된 이후 가장 큰 감소 규모

2018년
(971명)

116명 감소

2019년
(855명)

156명 감소 목표

2020년 목표
(699명)

건설업 산재 사고 사망자 현황

- 건설업의 경우 중·소규모(1억~120억)의 우리 협회가 기술지도하는 현장 중심으로 감소
1억~120억에서 54명 감소(분류불능 제외)

2018년
(485명)

57명 감소
(우리나라 전체의 약 50%)

2019년
(428명)

78명 감소 목표

2020년 목표
(350명)

지속적인 노력으로 사고사망자 절반 목표 달성 이루겠습니다 !!!

CAPA (사)건설안전지도기관대표자협회

V. 향후 추진계획(2020년)

2020년
안전문화 확산
공모사업

2020 건설안전 아이디어 공모전

중·소규모 건설현장 사고사망 저감방안 발표대회

소규모 건설현장 찾아가는 안전캠페인(전국 6개지회 순회)

건설안전CEO 간담회

중·소규모 건설현장 재해예방을 위한 현장소장과 간담회(자문회의)

건설 산업안전 토론회

현장소장과 간담회(자문회의)



건설안전CEO 간담회



CAPA (사) 건설안전지도기관대표자협회



너와나, 모두의 안전

모두톡톡협동조합





2019

모국어로 모두의 안전을 모색하다

안전교육 통역으로 안전의식UP 안전재해 DOWN

보고인: 허 령

2020년 07월 09일

안전은 권리입니다

목록 CONTENTS

1 일반현황

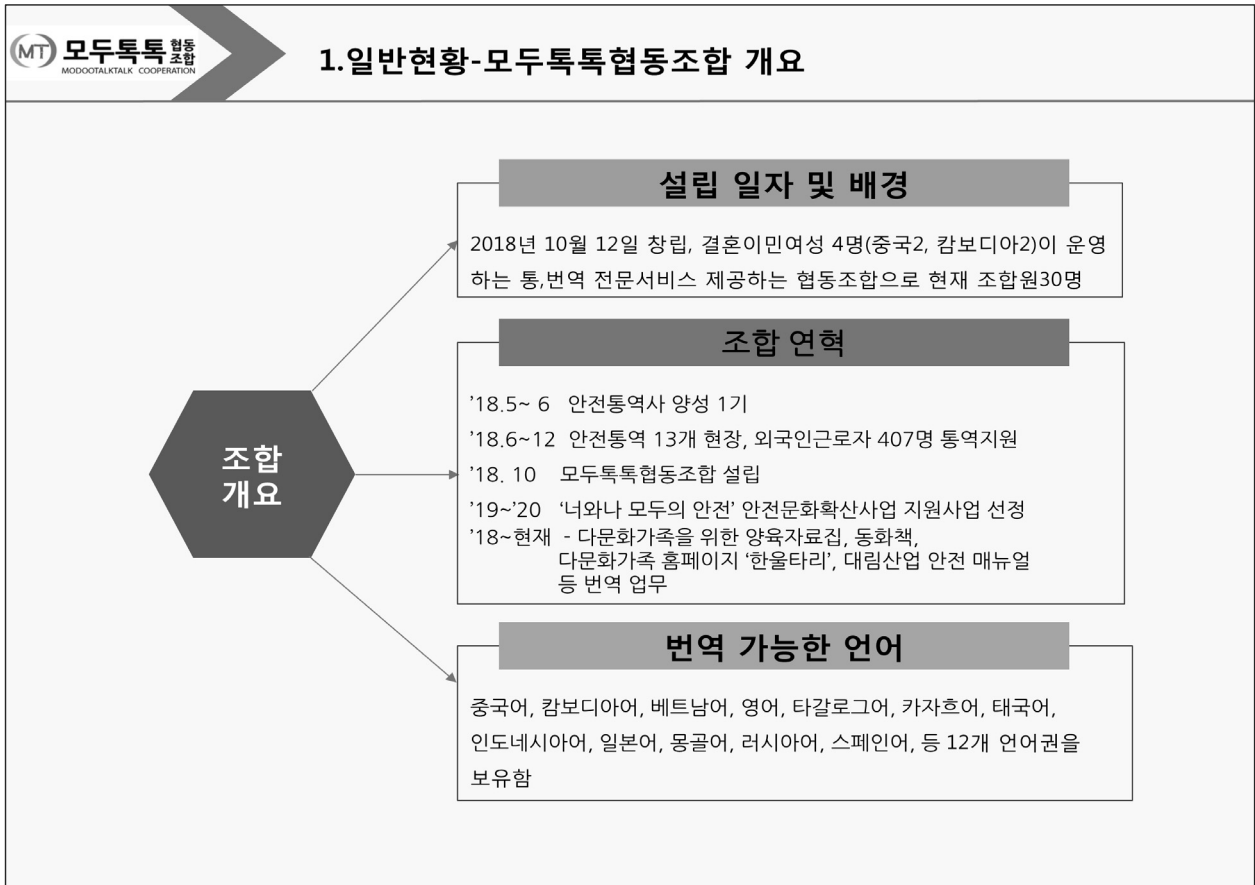
2 안전문화 확산 공모사업 추진 현황

3 사업 추진방법 및 효과

4 기대효과 및 제언

5 Q & A

외국인근로자 안전의식UP 안전재해DOWN 프로젝트



1. 일반현황-사업참여 배경



01

건설업 외국인노동자의 사망사고는 연간 약 40명 (8.0% 점유)이 발생하고 외국인노동자 증가로 사망 재해 증가 요인 발생

02

건설업 기초안전교육 외국인이수자(명/비율): ('15) 26,703/5.3% → ('16) 37,624/7.8%
→('17) 49,095/9.4%

*지속적으로 증가추세

03

('18.06~10) 결혼이민여성 안전교육 통역사로 파견 활동 시작하며 건설현장의 외국인 근로자 위험 노출 수준을 알게 됨

1. 일반현황-사업 추진목표

*안전교육 통역 활동을 특화사업으로 하는 조합 설립

*외국인근로자의 산업재해를 줄이는 동시에 결혼이민여성이 스스로 일자리를 창출하고 경제적 자립을 도모

*모두톡톡협동조합의 근원이자 시발점인 안전통역사 파견사업을 확대



*2020년 건설현장 75개소 (외국인 근로자 3,000명 이상 지원) 통역 지원
*양성/보수교육 진행
*2019년도 부족한 언어권 통역사 양성 15명 배출 *조합 리플렛 제작

*2019년 건설현장 60개소 (외국인근로자 2,400명 이상 지원) 통역 지원 *양성/보수교육 진행
*통역사 양성 15명 배출
*건설 용어집 제작, 안전 통역사 세미나 개최

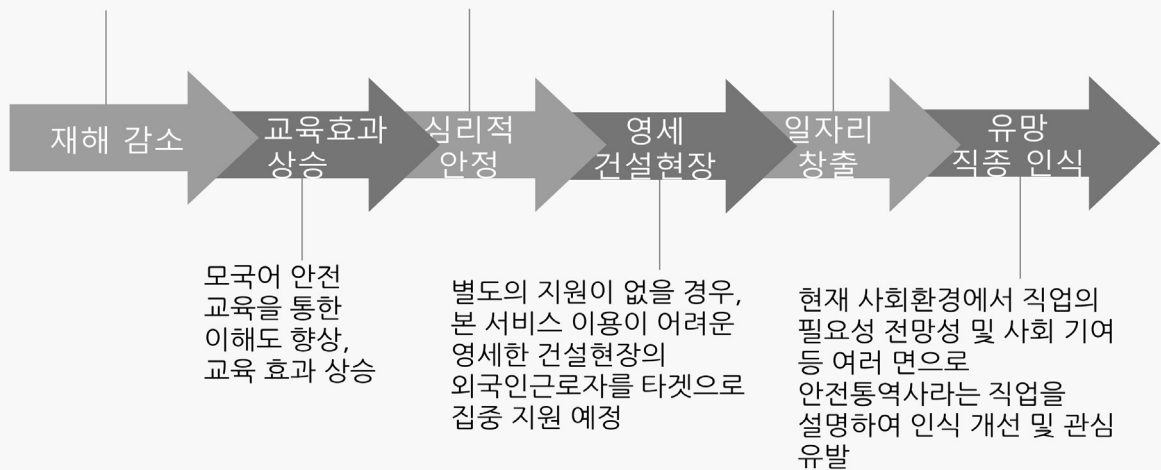


2. 안전문화 확산 공모사업 추진 현황-사업 목적

결혼이민자 안전통역사
파견사업 확대를 통해
외국인 근로자 건설
재해 감소

결혼이민자 안전통역사와
외국인근로자간 문화적
감성 교류로 심리적
안전성 제고

결혼이민여성 일자리 창출로
취업 취약계층
탈피, 결혼이민여성-
외국인근로자 상생으로 안정적
생활 유지 도모



2. 안전문화 확산 공모사업 추진 현황-추진 방침

★ 안전통역사 신규 양성(지원 언어 확대) 및 전문성 강화

★ 파견 현장 지, 최대 6개월 이 후 연락하여 해당 현장 사고율 파악 등 사후관리 진행

★ 각종 방법으로 관련업체에 적극적인 홍보

★ → 현재 중국어, 베트남어, 태국어, 캄보디아어, 미얀마어, 몽골어, 러시아어 가능
→ 네팔어 방글라데시어 양성, 태국어 미얀마어 캄보디아어 중국어 증원 필요함



2. 안전문화 확산 공모사업 추진 현황-추진 내용



2. 안전문화 확산 공모사업 추진 현황-추진 내용

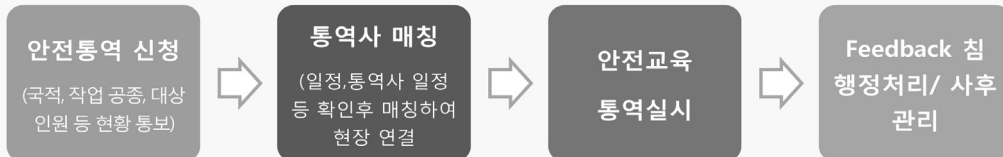




3. 안전문화 확산 공모사업 추진 현황-사업 추진방법

추진방법

- 안전통역진행 기본 흐름도



- 유무선으로 건설업체 안전보건 부서에 적극적 사업홍보
- [2019 산업안전보건 강조주선] 국제안전보건전시회, 제1회 대한민국정부혁신박람회 부스운영을 통해 적극적 사업홍보.
- 지원사업 외 안전보건공단 협력 부서의 지원을 통해 사업 안전화 추진
- 영등포구다문화가족지원센터와 협약 및 지원을 통한 조합 내실 강화하여 중·장기적 단계별 자립 도모
- 다문화가족협동조합지원센터(다운) 연계하여 전국 인프라 구축 후, 지방 현장 파견 용이할 수 있도록 지방 거점(지사) 확대 운영 계획



3. 사업 추진방법 및 효과 - 산업 재해 예방 및 안전의식 고취를 위한 직·간접 효과

현장 사고를
0%

만족도 조사
9.2

소통 원활

통역 서비스 제공한 일부 현장의 외국인근로자 대상으로 건설업체와 소통의 시간을 마련하여 외국인 근로자의 고충 해소

취업 해결

결혼이민여성 일자리 창출, 취업 취약계층 탈피 효과, 안전통역사라는 일자리에 대해 관심 고취

심리적 안정 촉진

통역사와 외국인 노동자 모국어로 교류로 근로자에게 심리적 안전 효과 드림

안전통역 서비스 최초 이용이후, 2회 이상 재신청 현장 有

4. 기대효과

재해사고 감소	안전 의식 향상	효율성 극대화
건설현장에 서비스 제공으로 외국인 근로자 재해사고 감소 한국은 안전한 나라로 인식	안전통역사 파견 현장의 외국이 근로자 대상 안전의식 향상	건설현장 집단지구 내에서 동일 공종·동일 국적의 외국인근로자 작업 시 동시에 집체 교육 안내 및 실시할 경우 효율성 극대화

4. 제언

프리랜서 조합	경제적 문제	내부인 50%삭감
모두톡톡협동조합은 결혼이민여성 4인이 운영하는 프리랜서 조합으로 공동의 일거리를 쉽게 확보하자는 차원에서 추진된 조합임. 조합 운영을 통한 별도의 급여가 없고 개인의 활동이 곧 수입이 됨.	조직 내부인일 경우 강사비 50% 지급에 대한 공단의 지침 규정의 이유를 모르는 바 아니나, 외국인노동자의 안전의식 제고 뿐만 아니라 결혼이민여성의 경제적 자립을 도모하고자 본 사업을 진행하는 바 있기 때문에 프리랜서 조직인 우리 조합의 경우 50%삭감은 커다란 경제적 문제를 야기함.	또한 현장 요청에 따른 '파견'형태로 이루어져 서울, 경인지역, 지방 등 불특정 장소로 출장을 가는 바가 있어 내부인이라는 이유로 50%삭감할 경우 본 사업 운영이 어려움.

★5인 미만의 사업자 또는 조합성격 등에 따른 규제 완화를 희망함. ★



미래근로자 및 장애인고용사업장 직업안전교육

(사)부산광역시 산업재해장애인협회



안전문화 확산 공모사업 우수사례발표

미래근로자 및 장애인 고용사업장
직업안전교육

안전+
가장 소중한 약속입니다!



부산광역시산업재해장애인협회
Busan Industrial Disaster Victims Association

목차

01. 일반 현황
02. 추진 현황
03. 사업 추진 효과
04. 기대효과 및 제언
05. 2020년도 안전문화확산 공모사업 추진 현황



부산광역시산업재해장애인협회
Busan Industrial Disaster Victims Association

01. 일반 현황

기관개요

- **설립** : 1998년 12월 1일
- **목적** : 사회복지 증진 도모, 복지시설 설치 운영, 산업재해장애인 권익보호, 산재예방교육, 산재장애인 재활복지향상.
- **연혁**
 - 산재종합상담지원센터 개소 : 1999년 1월 4일
 - 사단법인 승인 : 부산광역시 제 2000-55호 <2000. 3. 9>
 - 산업재해근로자 사회적응프로그램 위탁운영기관 선정 (근로복지공단) <2001>
 - 비영리민간단체 등록 : 부산광역시 제 2010-24호 <2004. 4. 12>
 - 산재장애인 재활보조기 개발 연구원 개원 및 연구원장 위촉 <2012. 12. 6>
 - 산재가족 종합지원센터 개소 <2015. 1. 2>
 - 안전보건공모사업 운영기관 선정 (안전보건공단) <2016 ~ 2020>

01. 일반 현황(사업추진 배경)

[학교안전교육 7대 표준안]

구분	생활안전	교통안전	폭력 및 신변안전	약물· 사이버중독	재난안전	직업안전	응급처치
----	------	------	--------------	--------------	------	------	------

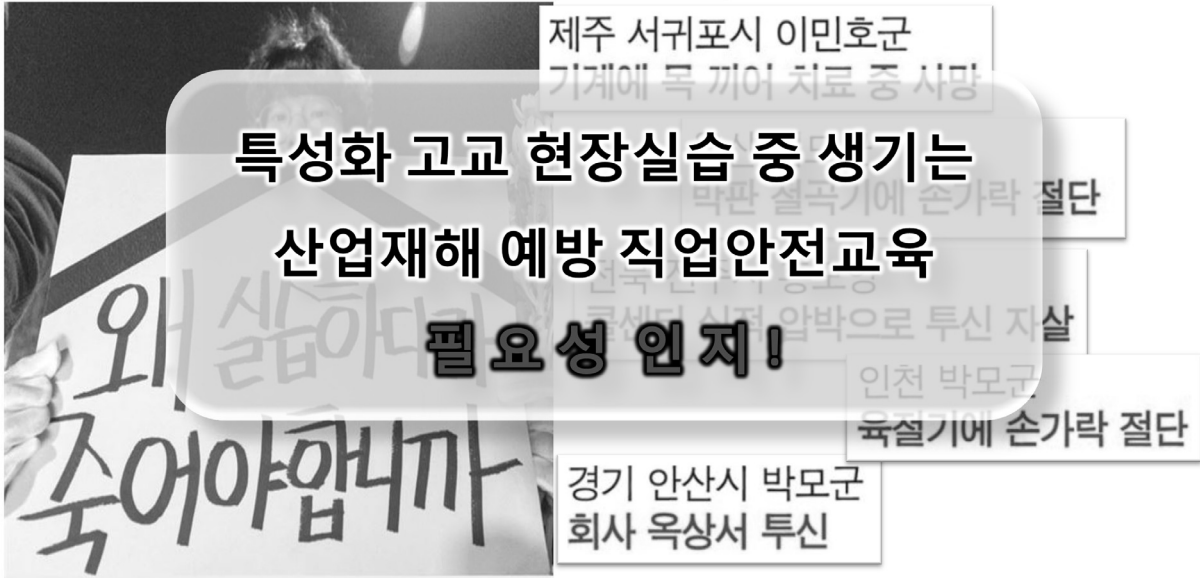
직업안전의 수요와 공급의 불균형 해소



1. 부산교원단체총연합회와 업무제휴 협약
2. 2015년 학교안전교육 시범사업 실시
(초·중·특성화고등학교 대상 무료특강)
3. 부산광역시 내 학교 측 교육 문의 쇄도
4. 미래근로자 안전의식 함양을 위한 교육

01. 일반 현황(사업추진 배경)

실습고교생 사고 쉬쉬... 작년 드러난 산재 21건



<자료출처 : 교육부>

부산광역시산업재해장애인협회
Busan Industrial Disaster Victims Association

01. 일반 현황(사업추진 배경)

2018년 산업재해 발생현황(근속기간별, 연령별) - 출처 안전보건공단

[근속기간별 산업재해 발생 현황]

구 분	전 체	6개월미만
인 원	102,305	54,471
(비율)	(100.0%)	(53.24%)

전체 102,305명 중 54,471명의
근속기간 6개월 미만 근로자가
산업재해를 겪음.
전체비율의 53.24% 차지

**근속기간이 짧을수록
산업재해 발생위험이 크다!**

[연령별 산업재해 발생 현황]

구 분	전 체	18세미만	18~24세	25~29세
인 원	104,447	43	4,044	6,169
(비율)	(100.0%)	(0.04%)	(3.87%)	(5.91%)

전체 104,447명 중 10,256명의
29세 미만 근로자가
산업재해를 겪음.
전체비율의 9.82% 차지

**미래근로자 안전교육
미래의 산업재해 안전사고 예방!**

부산광역시산업재해장애인협회
Busan Industrial Disaster Victims Association

02. 추진 현황(사업 목적 및 목표)

목 적

행복한 미래, 안전한 대한민국을 만들기 위한
사회초년생 안전의식 강화와 안전문화 정착 강화

목 표

산재근로자
사회활동 참여 촉진

미래근로자
안전의식 강화

장애인 고용 사업장
산업재해 예방

안전교육
플랫폼 개발



6명양성



초.중.고 각 10~15회
5,000명



3회 150명



뮤지컬 3회 2,000명

부산광역시산업재해장애인협회
Busan Industrial Disaster Victims Association

02. 추진 현황(사업 내용)

미래근로자
직업안전교육

- 자문회의 : 맞춤형 안전교육 개발내용 논의
- 산재근로자 안전강사 양성교육 : 강의 시연 및 피드백(총 6회)
- 직업안전교육 : 초.중 고등학교 각 10~15회 진행(총40회 이상)



부산광역시산업재해장애인협회
Busan Industrial Disaster Victims Association

02. 추진 현황(사업 내용)

장애인고용 사업장 근로자 직업안전교육

- ▣ 방 법: 산업현장별 안전사고사례, 장애특성점목교육
- ▣ 대 상: 장애인고용사업장 사업주 및 근로자 (4회 166명)
- ▣ 협 력: 한국장애인고용공단 부산지역본부



부산광역시산업재해장애인협회
Busan Industrial Disaster Victims Association

02. 추진 현황(사업 내용)

부산시민 안전캠페인

- ▣ 방 법: 안전강사 캠페인 참여 통한 안전지식 전달
- ▣ 전달체계: 산재당사자 캠페인 참여 통한 사회참여활동 확대
- ▣ 협 력: 부산시설공단, 동의과학대학교 대학생 자원봉사자 지원
- ▣ 캠페인현장 - 안전사진전시, O X 퀴즈, 메세지보드(소망등) 작성과 제작



부산광역시산업재해장애인협회
Busan Industrial Disaster Victims Association

02. 추진 현황(사업 내용)

안전뮤지컬 공연 시범사업

- 일시: 2019년 08월 20일
- 장소: 부산시민공원 백산홀
- 계획: 200명 → 추진 실적 250명



부산광역시산업재해장애인협회
Busan Industrial Disaster Victims Association

02. 추진 현황(사업 추진 내용)

<실적 달성도>

구분	당초목표	실제실적	실적달성도
리플렛 제작 및 배포	9,000부	9,000부	100%
홍보물 제작 및 배포	10,000개	10,000개	100%
맞춤형 안전교육 개발 자문회의	2회	2회	100%
산재근로자 안전강사 양성교육	6회	6회	100%
초·중·특성화고교 직업안전교육	40회	40회	100%

구분	당초목표	실제실적	실적달성도
장애인 고용 사업장 사업주 및 근로자 직업안전교육	3회	4회	133%
	100명	166명	166%

구분	당초목표	실제실적	실적달성도
부산시민안전캠페인	3회	3회	100%
	1,000명	1,006명	101%

부산광역시산업재해장애인협회
Busan Industrial Disaster Victims Association

03. 사업 추진 효과

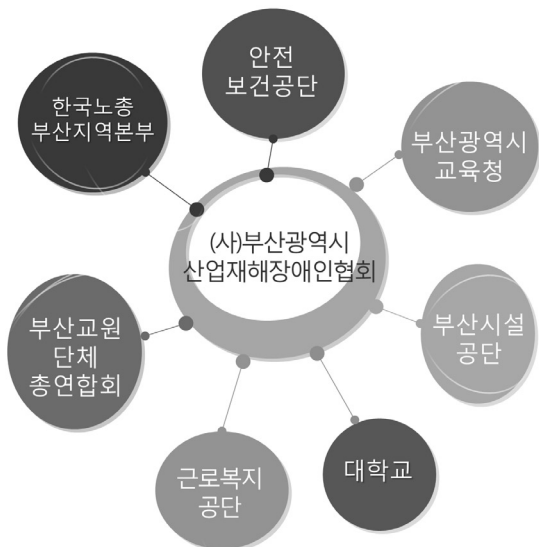
[자체 평가]

자체 평가 항목		점수									
①	사업 목표 선정 시 선정 기준 근거는 충분한 자료를 바탕으로 하였습니까?	1	1	④	사업예산과 관련한 안내지침, 절차 등을 준수하여 사업을 운영 하였습니까?	10	10	⑧	계획 대비 목표달성 정도는 어떠하였습니까? (비율, 서비스량)	10	10
		0	0	⑤	본 사업과 관련하여 외부 기관들의 연계가 어느 정도 이루어졌습니까?	9	10	⑨	사업계획 당시에 설정했던 성과를 어느 정도 달성 하였습니까?	10	10
②	직원의 자격 및 능력은 본 프로그램을 수행하기에 적절 하였습니까?	8	10	⑥	외부자원(인적/물적 자원) 동원이 활발하게 이루어졌습니까?	9	10	⑩	본 사업은 안전문화 증대에 어느 정도 기여 하였습니까?	10	10
				⑦	참여자(공모사업 수혜대상자)들은 본 사업에 적극적으로 참여 하였습니까?	10	10				
③	사업수행기관의 내부적인 지원은 어느 정도 적절 하였습니까?	1	1								
		0	0								
								합 계		96	100

총 100점 만점 중 96점

04. 기대효과 및 제언

[유관기관과의 협력 활성화]



[사업달성 기대효과]



04. 기대효과 및 제언

공모사업 추진결과 미흡했던 점

- 안전교육 일정에 관한 공문을 상반기에 학교측으로 전달하였고, 그로 인해 상반기 교육신청 학교들은 일정에 맞추어 진행하였지만 하반기 일정의 학교들은 학교측 일정 변경 및 담당교사 변경으로 조율이 불가능한 학교가 있었고 코로나19로 인한 학사일정변경으로 안전교육 일정의 유연성이 부족했던 것으로 판단되어 상반기, 하반기 나누어 공문을 발송해야 할 것으로 보임.
(2020년도 사업에 반영)

향후 공모사업 추진을 위한 자체 발전방안

안전에 대한 교육적인 부분 뿐만 아니라 변화하는 현시대 사람들이 가장 많이 접하는 영화나 연극 등 문화예술을 접목시켜 교육을 진행해보는 것도 고려해보아야 한다고 판단됨.
(2020년도 사업에 반영)

안전문화확산 공모사업을 통한 대한민국의 변화



부산광역시산업재해장애인협회
Busan Industrial Disaster Victims Association

05. 20년도 안전문화 확산 공모사업 추진 현황

[전년대비 2020년도 추진방향]



찾아가는 맞춤형
직업안전교육 범위



초·중·특성화
고교 뿐만 아닌
일반계고교 까지
범위 확대!!

부산광역시산업재해장애인협회
Busan Industrial Disaster Victims Association

05. 20년도 안전문화 확산 공모사업 추진 현황

[전년대비 2020년도 추진방향]



2019년도 안전뮤지컬
시범사업

창 작 안 전 뮤 지 컬

S T O P

을숙도 문화회관 협력

부산지역 특성화고교
학생들 대상으로
안전뮤지컬 공연
3회 진행

안전교육 플랫폼
개발을 통해 미래근로자
안전의식 함양

부산광역시산업재해장애인협회
Busan Industrial Disaster Victims Association

05. 20년도 안전문화 확산 공모사업 추진 현황

<2020년도 안전문화공모사업 진행 상황>



구 분	실적 달성도
안전강사 양성교육 (총 5회)	5회 진행 완료
자문회의 (총 1회)	1회 진행 완료
미래근로자 안전교육 (총 40회)	7회 진행
안전뮤지컬 공연 (총 3회)	9월 진행 예정
장애인고용사업장 직업안전교육 (총 3회)	8월 진행 예정

부산광역시산업재해장애인협회
Busan Industrial Disaster Victims Association





국민생명 지키기 프로젝트 (감정노동자 보호예방 캠페인)

서울특별시 미디어재단 티비에스



TBS

 산업재해예방
안전보건공단
Korea Occupational Safety & Health Agency

 서울시 감정노동 종사자
Seoul Emotional Labor Center
권리보호센터

감정노동자 보호예방 캠페인 - 배려업데이트 국민생명 지키기 프로젝트

(일터의 안전문화 정착과 확산을 위한 홍보사업)

안전은 권리입니다

감정노동자 보호예방 캠페인 - 배려업데이트

1. 일반현황 - 기관개요

기 관 개 요						
설립목적	미디어를 통한 시민의 동등한 정보 접근의 보장, 시민의 시정참여 확대, 문화예술 진흥을 목적					
연혁	▶1990.6.11 : tbs FM 95.1 개국 ▶2005.3.3 : tbs TV 개국 ▶2008.12.1. : eFM 101.3 개국 ▶2013.10.14. : eFM 중국어방송 개시 ▶2020.2.17 : "서울특별시 교통방송"에서 "서울특별시 미디어재단 티비에스"로 법인화					
인력현황	대표이사 이강택 외 346명 (기간제 54명 포함)					
2020년 주요사업 계획	▶ 시청취자층 확대를 위한 킬러콘텐츠 개발 ▶ 서울형 지역 콘텐츠 확대 ▶ 공공자원을 연계/활용하는 공동 기획사업 ▶ 시민참여 확대를 위한 조직체계 정비 ▶ 수평적 조직문화 확산 및 구성원 역량 강화 ▶ 콘텐츠 융합/재가공을 통한 미디어플랫폼 확장 ▶ 공공 및 민간대상 TBS 매체 홍보 강화 ▶ 온라인/모바일 광고시장 적극 진입					
매체별	2019년 1R	2019년 2R	2019년 3R	2019년 4R	2020년 1R	2020년 2R
S*S 파*FM	23.2	24.5	24.8	24.6	24.7	21.9
TBS	13.1	15.8	15.4	17	14.7	18.3
M*C 표*FM	13.6	14.1	13.9	12.1	14.4	14.4
C*S 음*FM	13.4	13.3	12.2	12.9	12.2	11
K*S 제2*M(*FM)	11.6	10.6	10.6	11.7	11	10.7
M*C FM4*	9.8	9.8	9.3	9.8	11.3	10
S*S AM(*브FM)	4.6	4.4	4.6	4.2	3.6	3.8
K*S 제*라디오	4.5	4.1	4.9	4.7	4.9	6.3
C*S A*	2.9	3.2	3.3	3.2	3.3	4.1
K*S 제*FM(클*식FM)	3.4	2.6	3.4	2.9	2.9	3.5

감정노동자 보호예방 캠페인 - 배려업데이트

1. 일반현황 – 사업추진 조직 (협업업체 포함)

사업추진 조직

TBS



▶광고사업
이문구국장, 이용진부장, 신삼호부장, 이영걸팀장,
이혁팀장, 조난희, 이휘영 매니저
▶경영지원본부
장정락본부장, 박태수팀장, 조경제팀장, 이지훈주임
▶라디오제작본부
송원섭본부장, 조은영PD, 차현나PD, 오유진PD
▶TV제작본부
최기석본부장, 이동진팀장, 윤승기PD, 최성우PD
▶뉴미디어전략팀
박대용팀장, 김혜정, 정주호, 황인정 매니저

서울시감정노동종사자
Seoul Emotional Labor Center
관리보호센터
(협업업체)



이정훈 소장
김지현 팀장
이서영 홍보기획위원
박지수 홍보기획위원

감정노동자 보호예방 캠페인 – 배려업데이트

1. 일반현황 – 사업 참여배경 및 추진목표

TBS는 생각했습니다!
TBS는 고민했습니다!
그리고
결정했습니다!

감정노동자 보호예방 캠페인 – 배려업데이트

1. 일반현황 - 사업 참여배경 및 추진목표

많은 소비자가 감정노동자
위에 있다고 생각합니다.

동등하고 평등한 관계입니다.

“배려문화”를 업데이트하여

평행을 맞추어가야 합니다.

감정노동자 보호예방 캠페인 - 배려업데이트

1. 일반현황 - 사업 참여배경 및 추진목표

“TBS”는

활용하여 소비자·시민분들에게

보호의 필요성을 강조하며,

직선...을 통해 배려문화를 정착

감정노동자 보호예방 캠페인 - 배려업데이트

2. 안전문화 확산 공모사업 추진현황 – 사업 추진내용

사업추진 내용			
매체	프로그램 또는 시간대	내용	비고
라디오	김지윤의 이브닝쇼 18:28 (퇴근 시간대, SA시급)	▶ 캠페인 : 2020.5.1. ~ 9.7. (130회)	진행중
	김지윤의 이브닝쇼	▶ 감정노동자 관련 프로그램 코너 진행, "6월16일" 진행, 유튜브 동시진행	진행완료
TV 및 IPTV	김어준의 뉴스공장 보이는 라디오	▶ 캠페인 : 2020.5.1. ~ 9.30. (109회)	추가 진행중
	TV민생연구소 (안전길소장, 곽현환, 박철민 진행)	▶ 감정노동자 관련 프로그램 코너 진행	추가 추진중
팟캐스트	김어준의 뉴스공장 (온라인, 모바일 플랫폼)	▶ 변경 캠페인 : 2020.5.1. ~ 9.7. (89회) (김어준의 뉴스공장) ▶ 기존 캠페인 : 2020.5.1. ~ 9.30. (152회) (배철수/전영미의 9595쇼 및 백반토론)	변경 진행중
옥외 전광판	신촌오거리 전광판	▶ 캠페인 : 2020.5.1. ~ 5.31. 옥외광고 진행	추가 진행완료
지하철TV	캠페인 포스터	▶ 2020. 6월18일부터 개첨중 (지하철 1호선, 2호선, 3호선, 4호선 총 120기, 가로 X 세로, 110Cm X 110Cm) ▶ 협업업체 서울시감정노동종사자권리보호센터	진행중 (협업진행)
	김어준의 뉴스공장	▶ 캠페인 : 2020.5.1. ~ 9.30. (109회)	추가 진행중
서울시감정노동 지원센터 협업	온라인 및 모바일	▶ 서울시감정노동종사자권리보호센터 홈페이지, 페이스북, 네이버 블로그 캠페인 진행 게재	협업진행 완료
유튜브	김어준의 뉴스공장	▶ 캠페인 : 2020.5.1. ~ 9.30. (109회), 실시간 스트리밍	추가 진행중
	김어준의 뉴스공장	▶ 유튜브 김어준의 뉴스공장 커뮤니티 캠페인 이미지 및 캠페인 내용 공유	진행 예정
언론사	보도자료	▶ 보도자료 배포 : 2020. 4월~5월 ▶ 보도자료 게재 : 2020. 4월~5월 서울경제신문 외 16건	진행완료

감정노동자 보호예방 캠페인 – 배려업데이트

3. 사업 추진방법 및 효과 – 라디오

사업추진 방법 - 라디오			
매체	플랫폼	추진 내용	효과
라디오	TBS 95.1MHz	[캠페인 전개] ▶ 김지윤의 이브닝쇼 18:28분대 ▶ 2020.5.1. ~ 9.7. (130회) ▶ 소재 2개 제작 ① 이은미버전 ② 김인석/윤성호 버전 [프로그램 인터뷰] ▶ 김지윤의 이브닝쇼 6월16일19:40분대 진행 완료 ① 서울시 경비노동자 주민 갑질 및 보호대책 ② 일반감정노동자 고충과 해결책 등 ▶ 게스트 : 서울시감정노동종사자권리보호센터 이정훈 소장	[2020년 HRC 2R "김지윤의 이브닝쇼" 청취율 2.4%] ▶ 청취율 2.4% X 대한민국 전체인구 52,000,000명 ▶ 1일 1,248,000명 X 30일 = 37,440,000명 노출 (1개월 30일 기준)
			▶ 라디오 라이브 방송 ▶ 유튜브 보이는 라디오 방송 ▶ 유튜브 클립 업로드 (2020.6.23.기준 4,716회 조회)
			

감정노동자 보호예방 캠페인 - 배려업데이트

감정노동자 보호예방 캠페인 – 배려업데이트

3. 사업 추진방법 및 효과 – 팟캐스트

사업추진 방법 – 팟캐스트			
매체	플랫폼	추진 내용	효과
팟캐스트	온라인 모바일	[캠페인 전개] ▶ 김어준의 뉴스공장 ▶ 변경 : 배철수/박희진의9595쇼에서 김어준의 뉴스공장으로 프로그램 변경 ▶ 2020.5.1. ~ 2020.9.30. (진행예정) ▶ 소재 2개 제작 ①이은미버전 ②김인석/윤성호 버전	[월 평균 다운로드수 5,000만 이상 다운로드] ▶ 2020.5.1. ~ 2020.6.5. 36일간 총 66,707,901 다운로드 (2020.6.9. 기준)
			
감정노동자 보호예방 캠페인 – 배려업데이트			

3. 사업 추진방법 및 효과 – TV · IPTV

사업추진 방법 - TV · IPTV				
매체	플랫폼		추진 내용	효과 (2020.5.1. ~ 6.7. 기준)
TV:IPTV	케이블	전국	100위	▶ “보이는 라디오 김어준의 뉴스공장” 캠페인 CF 전개
		수도권	110위	▶ 서울시감정노동자권리보호센터에서 실시한 공모전을 통해 당선된 공모작품 중 2개를 선정하여 “캠페인 CF”로 편집 수정하여 캠페인 전개
	IPTV	전국	12위	▶ 공모전 수상작품의 원작자로부터 영상, BGM, 육성을 분리하여 받아 편집, CF소재 제작
		수도권	11위	
			효과 기준	▶ 전국 시청률 0.0203% (1일 10,556명 노출), 26일 X 10,556명 = 274,456명
				▶ 수도권 시청률 0.01166% (1일 2,332명 노출), 26일 X 2,332명 = 60,632명
				▶ 전국 시청률 0.3696% (1일 192,192명 노출), 26일 X 192,192명 = 4,996,992명
				▶ 수도권 시청률 0.43042% (1일 86,084명 노출), 26일 X 86,084명 = 2,238,184명
				▶ 기준일 : 2020.5.1. ~ 2020.6.7. 기준
				▶ 김어준의 뉴스공장 방송일 : 26일 기준
				▶ 전국 인구 : 52,000,000명 기준
				▶ 수도권 인구 : 20,000,000명 기준 (서울·경기권역)
“김어준의 뉴스공장” “보이는 라디오” 에 캠페인 CF 편성				
감정노동자 보호예방 캠페인 - 배려업데이트				

3. 사업 추진방법 및 효과 – 지하철TV 및 포스터 게첨

사업추진 방법 – 지하철TV 및 포스터 게첨			
매체	플랫폼	추진 내용	효과
지하철TV	[지하철] ▶ 1~4호선 : 124기 (포스터 설치 가능 120기) ▶ 6호선 : 1기 ▶ 9호선 : 31기 ▶ 서울시 유관기관 10기 총 166기	[캠페인 전개] 6.18부터 게첨 ▶ 김어준의 뉴스공장 캠페인 전개 07:00~09:00 ▶ 지하철TV 포스터 게첨 1호선~4호선 포스터 120기게첨 사이즈 : 가로 X 세로, 1.1m X 1.1m 서울시감정노동종사자권리 보호센터와 협업 진행	▶ 서울교통공사 홈페이지 2020.6.9.기준 자료 참조 6월9일 기준 5월이후 자료 없어, 4월 기준으로 승하차 인원 파악 ▶ 서울교통공사 공공데이터 게시판 URL (2020.1~4월 자료참조) http://www.seoulmetro.co.kr/kr/board.do?menuIdx=551&bbsIdx=2209280 ▶ 2020년 4월(30일 기준) 07:00~08:00, 승하차인원 6,717,904명, 08:00~09:00 승하차인원 12,090,490명, 총 18,808,394명(1개월)
   			

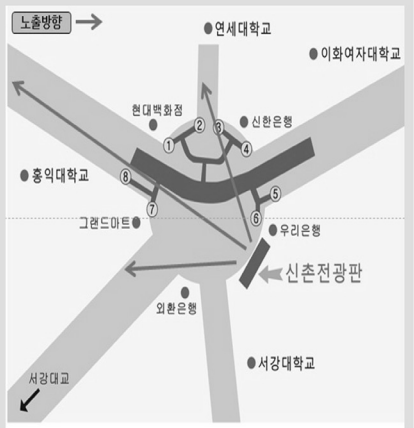
감정노동자 보호예방 캠페인 – 배려업데이트

3. 사업 추진방법 및 효과 – 유튜브

사업추진 방법 – 유튜브			
매체	플랫폼	추진 내용	효과
유튜브	온라인 모바일	[캠페인 전개] ▶ 김어준의 뉴스공장-보이는라디오 ▶ 캠페인 : 2020.5.1. ~ 9.30. (109회), 실시간 스트리밍 (SKIP 불가)	▶ 일 평균 4만명 이상의 "동시접속자수" ▶ 2020.5.1. ~ 6.5. (평일기준 26일) 4만명 X 26일 = 1,040,000명 노출 ▶ 구글 애드센스 광고가 아닌, TBS의 실시간 스트리밍 캠페인 SKIP 불가
 			

감정노동자 보호예방 캠페인 – 배려업데이트

3. 사업 추진방법 및 효과 – 신촌 옥외전광판

사업추진 방법 – 신촌 옥외전광판			
매체	플랫폼	추진 내용	효과
옥외전광판	신촌오거리 옥외 전광판	[캠페인 전개] ▶신촌오거리 전광판(한국애드컴) 캠페인 전개 ▶캠페인 : 2020.5.1. ~ 5.31. (1개월간) 	▶1일 유동인구 120만명 ▶1일 유동차량 10만대 설치 위치 분석 전광판을 기준으로 현대백화점, 연세대, 홍익대, 이화여대, 서강대가 인접한 대학로 특구이며 지하철2호선 신촌역 이용객과 신로대기 차량에 의한 광고 노출 효과가 탁월한 절충의 거리! 최고의 여건 최고의 효과 1일 유동인구 120만명 1일 유동차량 10만대 가시 가능한 요소가 극대화된 교통의 중심지 연세대, 홍익대, 서강대, 이화여대, 서강대교에서 신촌로터리 행계중 최고의 가시권이 확보된 교통요충지 책화원의 책주보고 있어 젊은이들의 만남의 장소 / 유동인구 1일120만명, 1일 유동차량 10만대

감정노동자 보호예방 캠페인 – 배려업데이트

3. 사업 추진방법 및 효과 – 서울시감정노동종사자권리보호센터 협업

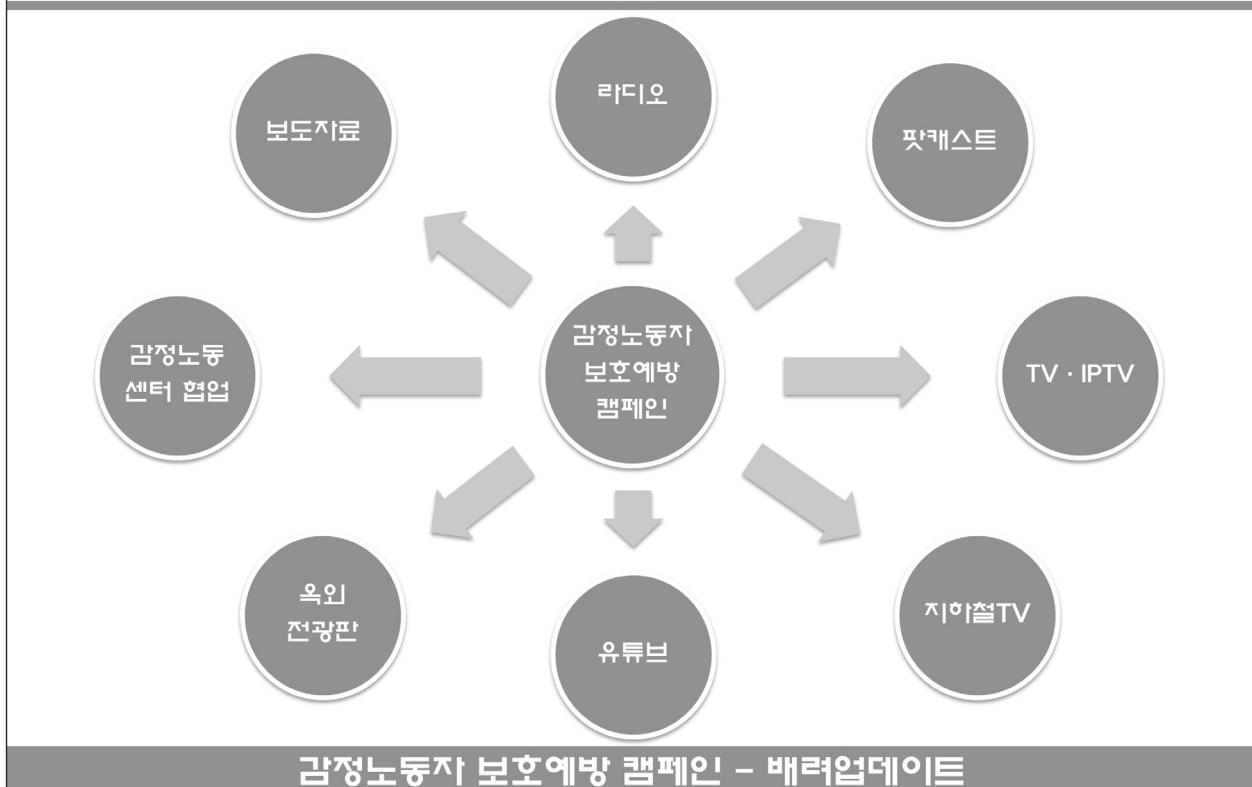
사업추진 방법 – 서울시감정노동종사자권리보호센터 협업		
매체	플랫폼	추진 내용
협업	서울시 감정노동 종사자 권리보호센터	[협업] ▶TBS와 MOU 체결 (감정노동자 보호예방 캠페인) ▶지하철TV 포스터 협업 진행 ▶센터 홈페이지, 페이스북, 블로그 캠페인 전개 

감정노동자 보호예방 캠페인 – 배려업데이트

3. 사업 추진방법 및 효과 – 보도자료

사업추진 방법 – 보도자료		
매체	플랫폼	추진 내용
언론사	스포츠서울 TBS 뉴스1 이데일리 이투데이 서울경제신문 일간스포츠 브릿지경제신문 뉴시스 AP신문 화이트페이퍼 중앙일보 데일리청년 뽀뿌뉴스 모네타뉴스 소쿠리뉴스 마이민트뉴스	▶보도자료 게재 (총 17개 언론사) 스포츠서울 http://www.sportsseoul.com/news/read/910197?ref=naver TBS http://www.tbs.seoul.kr/news/bunya.do?method=daum.html2&typ=800=7&idx=800=3385275&seq=800=20377852 뉴스1 https://www.news1.kr/articles/?3919541 이데일리 https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=03716246625740384&mediaCodeNo=257&OutLnkChk=Y 이투데이 http://www.etoday.co.kr/news/view/1888421 서울경제신문 https://www.sedaily.com/NewsView/1Z1MY1HHOP 일간스포츠 http://isplus.livejoins.com/news/article/article.asp?total_id=23763761&cloc= 브릿지경제신문 http://www.viva100.com/main/view.php?key=20200427010009569 뉴시스 https://newsis.com/view/?id=NISX20200428_0001009158&cID=10601&pID=10600 AP신문 http://apnews.kr/View.aspx?No=832320 화이트페이퍼 http://www.whitepaper.co.kr/news/articleView.html?idxno=192753 중앙일보 https://news.joins.com/article/23763761 데일리청년 http://www.ypassion.com/247 뽀뿌뉴스 http://www.ppomppu.co.kr/zboard/view.php?id=news_society&no=3729 모네타뉴스 http://cn.moneta.co.kr/Service/paxnet/ShellView.asp?ArticleID=2020042715195203146 소쿠리뉴스 https://news.sokury.com/channel/?idxno=218861c4886f9b1e08feb2f91659a4a2 마이민트뉴스 https://www.mimint.co.kr/article/board_view.asp?bidx=2391002
감정노동자 보호예방 캠페인 – 배려업데이트		

3. 사업 추진방법 및 효과 – 다양한 플랫폼 및 협업을 통한 캠페인 확산



끝으로

감정노동의 양화솜을 위해
TBS를 구급해 주십시오!
밤에 일을 쉬는 데 방해하는 것도
최소적이라고 생각합니다.

감정노동자 보호예방 캠페인 - 배려업데이트



**“산재 사망을 줄입시다”
온·오프라인 연중 캠페인**

안전신문사



2020 안전문화 확산 공모사업 우수사례 발표대회

산재 사망을 줄입시다 온·오프라인 연중 캠페인

산업재해예방

안전보건공단



(주)안전신문사

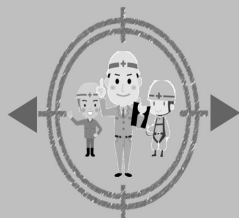
I. 사업 목적



- 주소 : 서울 중구 퇴계로 210-12 안전빌딩
- 전화번호 : (02)2275-3408
- 홈페이지 : www.safetynews.co.kr
- 대표자명 : 김진영

정부의 사고사망자 줄이기 정책에 적극 부응 ▶ 안전문화 확산에 기여

안전신문사의 온·오프라인 매체를 총동원



사업장 노동자·사업주
안전보건·유관기관 관계자 등
오프라인 3000명 / 온라인 3만명

퇴계로
Toegyero
210-12

artech
Design

안전빌딩

(주)안전신문사

II. 사업 추진내용



(주)안전신문사

II. 사업 추진내용

1. 신문지상 캠페인

- ☞ 산재 사망과 관련된 핫이슈를 기사화해 안전신문 1면에 게재 (2회 진행 / 총 7회)
- ☞ 산재 사망사고 현황, 예방을 위한 당국의 노력, 사고현장 밀착취재, 전문가 조언 등 다양하게 구성



(주)안전신문사

II. 사업 추진내용

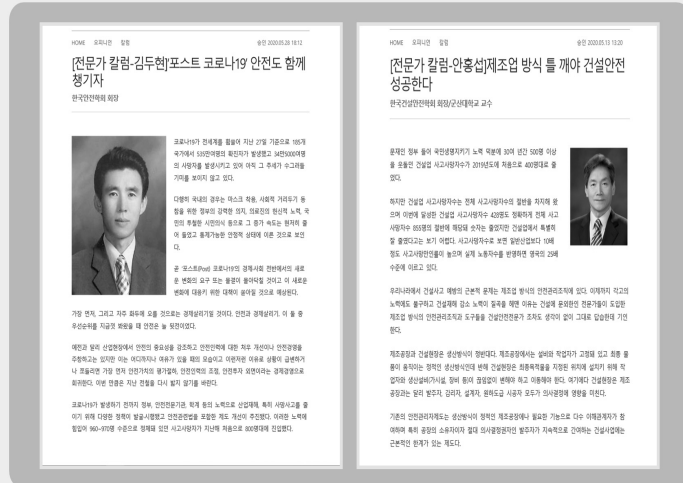
2. 전문가 칼럼

☞ 안전보건계를 대표하는 학자, 전문가들을 동원해 산재사망 줄이기에 대한 의견 제시 (2회 진행 / 총 10회)

☞ 독자들에게 보다 친숙하고 영향력 있는 이들로 섭외

집필진 명단

김두현	한국안전학회 회장
안홍섭	한국건설안전학회 회장
정혜선	대한건설보건학회 회장
김치년	한국산업보건학회 회장
최은숙	한국직업건강간호학회 회장
원종욱	대한직업환경의학학회 회장
허 익	가천대학교 교수
김광일	한국노총 산업안전보건연구소장
최명선	민주노총 노동안전보건실장
임우택	한국경영자총협회 안전보건본부장



(주)안전신문사

II. 사업 추진내용

3. 카드뉴스

☞ 해빙기·장마철·혹서기 등 시기별 재해사례 및 예방대책, 안전보건 핫이슈와 관련해 제작 (5회 진행 / 수시)

☞ 안전신문 홈페이지 및 인스타그램·페이스북 등 SNS에 게시



→ 호응·공감대 형성

(주)안전신문사

II. 사업 추진내용

4. 유튜브 영상

- 안전·보건·건설 등 분야별 교육, 최신 핫이슈, 산재사망 관련 뉴스, 전문가 인터뷰 등 다양하게 시도 (2회 진행 / 총 6회)
- 인스타그램·페이스북 등 SNS에 NG·메이킹 영상을 공유해 적극적으로 홍보

2019년 '원·하청 상생안전협력캠페인'



원·하청 상생안전협력
(안전신문유튜브 X 안전보건공단)
동영상 9개 | 조회수 1140회 | 최종 업데이트: 2019. 11. 4.

- 전국의 안전관리 우수 사업장 9곳 방문
- 취재내용을 바탕으로 단순 나열식 편집
- 조회수 평균 1000회에 불과

2020년 '산재 사망을 줄임시다'



산재탈출넘버원
KBS '위기탈출 넘버원'을 패러디해 산업재해 사례 3가지와 원인·해결방안 소개

1타강사 박수민, 산업재해 바로알기
고용노동부 산업재해 통계를 바탕으로 산업재해 심각성을 인강 컨셉으로 설명

(주)안전신문사

III. 향후 계획

1. 연초 계획내용 마무리

- 신문지상 캠페인, 전문가 칼럼, 카드뉴스, 유튜브 영상 등

2. 유튜브 및 SNS 활성화 방안 모색

- 기획단계부터 꼼꼼한 회의 진행
- 다양한 아이디어 및 컨셉, 편집방식을 활용해 재미있고 유익한 콘텐츠 생산



3. 현장 취재 ▶ 기획 보도 ▶ 사례집 제작

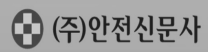
- 코로나19로 현장 취재 여건 부족
- 사망재해 감소 사업장 탐방, 패트롤 현장 동행기, 아이디어 현장 취재 등 스토리텔링 형식의 다양한 내용 구성

(사례집 예시)



(주)안전신문사

감사합니다



(주)안전신문사

ADRESS : 서울 중구 퇴계로 210-12 안전빌딩

TEL : 02)2275-3408





부록

사업계획 수립, 예산편성 및 집행기준



사업계획 수립, 예산편성 및 집행기준

1. 사업계획

- 사업분야는 안전문화 사업, 정책 사업으로서 당해 단체의 정관에 부합되는 사업으로 수행
- 단위사업별 목표는 사업의 투자효율 제고 및 성과측정이 용이하도록 최대한 계량화된 수치로 표현(예 : ○회, ○개소, ○명 등)
- 사업내용은 세부적인 추진내용, 방향, 대상 등 중요사항을 세부 사업별로 기재

2. 예산편성(예산집행계획 작성) 및 집행

- 사업의 투자효과 및 성과측정이 용이하도록 사업별 및 예산항목별로 사업 소요 예산 편성
- 예산편성 및 집행은 다음의 “회계처리 기준”을 적용함을 원칙으로 하되 기준 단위 단가가 제시되지 않았거나 적용하기 곤란한 경우는 물가정보자료 또는 실 구매 단가 등을 적용
- 지원금 예산은 사업목적 달성을 위한 최소경비로 편성하여야 하며 특히 활동비, 강사료, 회의비, 일용잡급 등이 과다하게 계상되지 않도록 하여야 함
- 모든 예산의 비목별 구분은 “예산비목”을 참조하여 작성
- 예산집행계획 작성 예시 참조(첨부)

3. 사업 및 예산관리

- 단체에서는 최종 확정된 사업실행계획서에 의거하여 사업추진 및 예산 집행
- 단체에 대한 사업추진 및 예산집행은 예산지원의 당초 목적에 따라 사용하여야 하며 타 목적으로 전용금지
- 예산은 지원사업 목적 달성을 위한 보편타당하고 실행 가능한 적정 예산으로 편성
- 사업계획 및 예산은 원칙적으로 변경할 수 없으나 불가피하게 변경하고자 할 경우에는 사전에 공단의 승인을 받아야 함

- 단위사업별 금액의 10% 범위 내에서 내부 품의(결재)를 거쳐 승인 없이 조정 가능. 다만, 활동비(식대) 및 잡급(단순인건비)으로 예산 변경시는 제외.
- 사업 완료가 임박한 시점에서 사업 및 예산의 변경 불가
- **변경이 필요한 경우 총 사업비의 50% 범위 내에서만 변경 가능**
- 지원금과 자체부담금은 별도의 사업비 관리통장과 회계장부에 의해 관리하여야 하며 집행의 투명성 제고 등을 위하여 사업비 결제전용카드를 발급하여 사용
 - 통장은 법인 명의로 개설(전국 기업은행 지점)
 - 복수사업을 시행할 경우 1개 사업별 별도통장 관리
 - 사업비 결제전용카드(Check카드) 사용 요령
 - Check카드는 법인명의로 사업비 관리통장과 연계하여 발급
 - 사업추진시 대금지급은 Check카드 사용을 원칙으로 하고, 강사료 등 Check카드로 지급이 곤란한 경우 계좌입금 조치
- 일용잡급 지급시 무통장 입금으로 하여야 함
- 포괄적인 예산편성을 지양한다. 즉, 예비비, 잡비 등과 같이 구체적인 사용 목적이 나타나지 않는 예산은 편성 할 수 없다.
 - ※ 각 사업 비목별로 구체적인 산출근거를 제시하여야 함
- 사업완료 후 예산집행 잔액 및 이자가 발생한 경우에는 공단 계좌로 입금조치 하고 무통장 입금증을 첨부하여 공문으로 결과 통보
- 지원이 결정된 사업은 공단 후원 사업임을 표시하여야 한다.
 - 표시 대상물 : 안내문, 책자 등 홍보물
 - 표시 방법 : “후원 - 안전보건공단”
 - ※ 후원사업 표시로 인하여 공단의 명예를 손상시키는 일이 없도록 주의의무를 다하여야 한다.
- 지원금 환수
 - 사업계획서 또는 사업실적보고서 등에 허위의 사실을 기재하였거나 그 밖에 부정한 방법으로 지원금을 교부받은 경우
 - 교부받은 지원금을 사업계획서에 기재한 용도가 아닌 다른 용도에 사용하였거나 사업추진 미진 또는 회계부정의 경우

○ 지원사업 참여 제한 등

- 허위 그 밖의 부정한 방법으로 지원금을 받았거나 받으려 한 단체에 대해 3년간 사업 참여 제한
- 계약 위반으로 연간 2회 이상 경고를 받았거나, 2회 이상의 시정요구에도 불구하고 시정하지 않은 단체에 대해 다음연도 사업 참여 제한
- 허위로 지원금을 받은 단체에 대해서는 형사 고발 조치

4. 회계처리 기준

가. 공통사항

- 사업비는 사업 추진 기간내에 집행을 완료하여야 하며 기한 내 미 집행액 및 집행잔액, 예금 결산이자는 반납
- 사업선정이 완료된 후 사업개시일 이전에 집행한 사업비는 지원금으로 보전할 수 없으며 위반시 지원금은 회수
- 사업비는 사업목적 추진과 직접적인 관련이 없는 다음 항목은 지출 할 수 없음.
 - 시설비, 수선비, 시설부대비, 전신전화 설비, 자산구입비 등 자본적 경비
 - 상근직원 인건비, 사무실임대료, 사무용 집기구입, 공과금, 전화요금 등 사업수행과 직접 관련이 없는 단체의 일반운영비
- 강사료, 원고료, 회의비 등 인건비성 경비는 관련세법에 따라 원천(특별)징수한 후 단체의 관할세무서 및 시·군·구청에 신고 납부
- 고용노동부 및 공단 직원에 대해서는 각종 수당 등 지급 금지

나. 일반수용비

- 집행대상 : 인쇄물 및 유인물 제작, 현수막, 홍보용 물품 제작, 기타 소규모로 발생하는 물품 구입비 등
- 집행 방법
 - 사무용지는 양면 및 이면지를 최대한 활용하고 고급지 사용은 최대한 억제
 - 인쇄 의뢰시 가급적 워드프로세서 등으로 작성된 원판을 제공하여 예산절감
 - 인쇄부수 산정시 배부처를 정확히 파악하여 낭비요인 제거

- 인쇄물의 재질은 사용목적에 따라 적절한 인쇄재질을 선택하고, 일반회의 자료 등 내부에서 활용할 인쇄물은 갱지(또는 증질지) 사용을 원칙으로 하며 자체에서 마스터인쇄 또는 복사하여 활용
- 행사에 관련된 현수막, 간판은 최소한으로 조정하여 제작하고, 자체회의 등 일반적인 사회의일 경우에는 현수막 제작 억제
- 행사관련 기념품 및 포상금을 위한 예산집행 최대한 억제

다. 공공요금

- 집행대상 : 우편요금 등
- 집행방법
 - 부득이한 경우를 제외하고는 등기, 빠른우편 등 특수우편을 지양하고 보통 우편 및 규격우편물 사용

라. 급량비 및 특근매식비

- 집행대상
 - 급량비 : 교육훈련 등에 따른 피교육생에게 지급되는 매식비
 - 특근매식비 : 특근자와 각종 훈련 및 행사에 참여하는 임직원에게 지급되는 매식비(근무 종료 후 2시간 이상 근무와 주·휴무일 근무에 한하여 지급)
- 집행방법
 - 급량비 및 특근매식비는 1인 1식당 10,000원을 기준으로 집행
 - 예산 집행시에는 Check카드 사용을 원칙적으로 함

마. 여비

- 집행대상 : 사업을 수행하는 임직원
- 집행방법
 - 시내여비 : 1일 20,000원(4시간 미만 출장시 50%만 지급)
 - 시외여비
 - 일비(식비 포함) : 30,000원

- 숙박비 : 60,000원
- 교통비 : 실비
- 출장시 대중교통에 이용을 원칙으로 하며 자기차량 이용시 차량이용이 불가
피한 사유서를 지출결의서에 첨부

구 분	유 류 비	통행료	주차비
시내 여비	미지급	실비	실비
시외 여비	여행거리×1/9×유류가격(ℓ)	실비	실비

- 타인차량에 동승인 경우 교통비 지급 불가
- 유사 또는 관련 업무에 대하여는 1회 출장으로 통합 실시
- 출장목적에 따른 출장기간 및 인원은 최소한 축소 운영
- 출장 복명시 및 실 영수증 등 증빙서류 구비

바. 강사료

- 집행대상 : 교육시 강의를 수행한 자
- 집행방법
 - 강사기준 및 강사료

구분	강사 기준	강사료
1호	1. 차관급이상 또는 이에 준하는 자 2. 정부투자기관, 출연기관 및 공공법인단체의 장 3. 대학총·학장 및 대학원장 4. 국회의원 및 국회 전문위원 5. 언론기관, 연구기관, 금융기관, 경제인단체, 산업안전보건관련 협회 및 유관기관의 장 6. 대학교수 등 사회저명인사	시간당 150,000원
2호	1. 정부 중앙행정부서의 3급이상 공무원 2. 정부투자기관, 출연기관 및 공공법인단체의 임원급 3. 대학교수, 부교수 및 전문대학교수 4. 박사, 기술사, 변호사, 의사, 공인노무사 또는 이에 준하는 자격을 가진 자 5. 언론기관의 논설위원, 국장급 및 연구기관, 금융기관의 임원급 6. 경제인단체, 산업안전보건관련 협회, 교육전문기관의 임원급 또는 이에 준하는 유관기관의 임원급	시간당 100,000원

구분	강사 기준	강사료
3호	1. 정부 중앙행정부서의 5급이상 공무원 2. 정부투자기관, 출연기관 및 공공법인단체의 부장급(1~2급) 3. 대학 조교수 및 전문대학 부교수 4. 교육전문기관의 부교수급이상 또는 이에 준하는 자 5. 언론기관, 연구기관, 금융기관의 부장급 6. 상시근로자 1,000인이상 기업체의 부장급 또는 1,000인미만 기업체의 임원급	시간당 80,000원
4호	1. 강사기준에 적합한 자로서 당해분야에 전문지식을 가진 자	시간당 70,000원

- 강사료는 단체 내부인인 경우에는 강사료 지급기준의 50%만 지급

사. 원고료 및 검토료

○ 집행대상

- 필자가 직접 작성·번역한 내용·도표·그래프·서식·도해 및 사진

○ 지급 제외 대상

- 참고그림 및 사진
- 특별한 사유없이 삽입된 삽화 및 도표
- 기 편찬된 교재, 자료 및 법령의 내용을 수정 없이 단순 인용 또는 복사한 경우
- 저작권이 공단 등 타인에게 귀속되어 있는 정보자료의 내용을 옮겨 쓴 경우

○ 집행 방법

- 원고료
 - 1호(강사료 1호에 해당하는 자) : 원고지 1매당 8,000원
 - 2호(강사료 1호 이외에 해당하는 자) : 원고지 1매당 5,000원
 - ※ A4용지(30행X30자 기준) 1매 : 원고지 4.5매로 환산
- 검토료 : 다음중 어느 하나에 해당하는 경우 원고지 1매당 600원 지급
 - 산업현장의 실무적용 효과를 높이기 위하여 해당분야의 사업장 실무자 및 관련 전문가의 검토가 필요한 경우

- 국외 자료 중 외부에 번역을 의뢰한 경우로서 전문적이고 기술적인 내용 검토가 필요한 경우
- 그 밖에 내용의 특수성을 고려하여 검토가 필요하다고 인정되는 경우
- 소속단체 임직원에게는 지급금액의 50%만 지급

아. 활동비

○ 집행대상

- 각종 위원회, 자문회의, 세미나 개최 등에 따른 경비와 기타 업무추진을 위해 소요되는 경비
- 특수한 형태의 활동으로서 공단이 인정하는 경비

○ 집행방법

- 활동비는 1인당 20,000원을 초과할 수 없으며, 사업 성격에 맞게 최소한으로 집행하여야 한다.(지출결의서 작성시 참석자 명단 첨부)
- 회의 경비의 지출은 Check카드 사용을 원칙적으로 함
- ※ 단체 내부인으로만 구성된 회의, 행사에서는 집행할 수 없음

자. 위촉수당

○ 집행대상 : 회의, 세미나 등 심사에 참석한 자에 대해 지급

○ 집행방법

- 2시간 초과 : 150,000원
- 2시간 이내 : 100,000원
- ※ 단체 내부인에 대해서는 미지급

차. 전문가 수당

○ 집행대상 : 사업장의 산재예방을 위한 컨설팅 등을 실시한 자(단순 기술점검은 제외)

○ 집행방법 : 엔지니어링 기술자 노임단가 기준적용

※ 단체 내부인에 대해서는 50%만 지급

카. 잡 급

- 집행대상 : 특정기간 사업수행을 위하여 일용으로 고용하는 임시근로자
 - 집행방법
 - 1일 50,000원 지급(최소 4시간 이상 근무시)
 - 최저임금법상 최저 시급 이상으로 지급
 - 일용잡급의 고용은 예산에 정해진 목적에 부합되게 집행
 - 사업계획량과 내용에 따라 자체적으로 일용잡급 고용기준(자격, 근무시간, 업무량, 노임 등)을 마련하여 운용하되 예산에 계상된 범위 내에서 집행
 - 사업수행을 위한 일용잡급 예산은 사업 중단 또는 변경에 따른 잉여 재원이 있는 경우에도 집행 불가
 - 일정기간에 집중되는 특수업무수행을 위해 계상된 일용잡급 예산을 임의로 조정하여 상근직원의 고용재원으로 집행 불가
 - 일용임금 집행상 발생하는 국민연금부담금, 산재보험료, 건강 보험료, 고용 보험료 등 법령에서 정한 법정부담금은 일용임금 예산범위 내에서 충당
- ※ 1개월 이상 잡급 사용시 공단 승인 후 집행

타. 임차료

- 집행대상 : 강의실 및 차량 등의 임차
- 집행방법
 - 임차료에 대해 실비 지급하되, 불필요한 임차 금지

파. 회계처리에 따른 증빙서류 구비 등

〈단체 사업비 예산집행 처리 과정〉

사업 추진계획 수립(전체계획) → 내부품의서 결재(시기별 필요 물품·용역에 대한 사전 구매계획) → 계약체결(원인행위) → 납품·검사 → 지출결의서 작성 및 대가지급 → 회계 장부 정리

- 각 단체의 형편에 따라 전체사업계획 및 각 단위사업별 계획을 수립하고 내부적으로 결재

- 수립된 사업계획 및 추진일정에 따라 지출이 예상되는 각종 항목 및 소요 금액에 대해 사전에 「내부결재 공문」 또는 「지출품의서」 형태의 예산집행계획을 작성하여 결재
- 각 단체의 형편에 따라 적합한 계약서 작성 사용, 다만, 계약서의 작성이 곤란한 실비성 경비(식비, 교통비 등)는 관련 영수증, 청구서 등으로 계약서 작성에 갈음
 - 계약서에는 계약내용, 계약금액, 계약조건, 계약기간, 계약상대자 등이 표시
- 지출 품의한 물품 및 서비스에 대한 납품 및 검사
- 최종 납품 또는 서비스 제공 완료된 사항에 대해 확정된 금액만큼 「지출 결의서」를 작성하고 check 카드나 사업비 통장에서 자금을 인출하여 지급
- 회계장부(지출부 등) 작성은 1개 사업별로 장부로 관리하되, 동일 사업 내 다수의 단위사업이 포함되어 있는 경우, 각각의 단위사업별로 페이지를 달리 해서 장부 작성(자체부담금 장부는 별도 작성 관리)
- 증빙서류는 각 단위사업별로 내부품의서 또는 지출결의서 등의 내부양식에 일자 순서대로 일련번호를 부여하고 영수증은 A4용지에 부착·편철함을 원칙
- 현물의 경우는 단체에서 현물의 가치를 입증할 수 있는 증빙(송출내역서 및 단가표 등) 제출
- 1개 단체에서 2개이상의 사업을 추진하는 경우 사업별로 구분하여 영수증을 편철·관리

〈 증빙서류(예시) 〉

① 일반수용비

- 물품구매 : 지출품의서, 지출결의서, 비교견적서, 사양서, 사업자 등록증, 세금계산서 (원본), 거래명세서(내역서), 통장사본, 물품 샘플 또는 사진 등
- 인쇄비 : 지출품의서, 지출결의서, 인쇄물 원가계산서, 비교견적서, 사양서, 배포계획서, 사업자 등록증, 세금계산서(원본), 거래명세서(내역서), 통장사본, 인쇄물 견본 등
- 현수막 : 지출품의서, 지출결의서, 비교견적서, 사양서, 사업자 등록증, 세금계산서(원본), 거래명세서(내역서), 통장사본, 현수막 사진 또는 도안 등

② 공공요금, 급량비 및 특근매식비 : 지출품의서, 지출결의서(참석자 명단), 영수증(카드전표 등)

③ 여비 : 지출품의서, 지출결의서, 출장복명서(출장목적, 출장 장소, 기간, 출장자가 기재된 내부 서류), 열차 또는 고속도로 승차권, 영수증(카드전표 등)

④ 강사료 : 지출품의서, 지출결의서, 강의료 지급내역서, 강의확인서(개인별 작성), 강의자료, 강의사진, 계좌송금확인증 등

⑤ 원고료 및 검토료 : 지출품의서, 지출결의서, 원고료 지급내역서, 원고 사본, 계좌송금 확인증 등

⑥ 활동비

- Check카드 : 지출품의서, 지출결의서(참석자 명단), 영수증(카드전표 등)

- 계좌이체 : 지출품의서, 지출결의서(참석자 명단), 사업자 등록증, 세금계산서(원본), 통장사본 등

⑦ 위촉수당 및 전문가수당 : 지출품의서, 지출결의서, 회의참석수당 지급내역서, 회의 등 참석 확인서(개인별작성), 회의록, 계좌송금확인증 등

⑧ 잡급 : 지출품의서, 지출결의서, 고용계약서, 업무확인서(개인별 작성), 출근대장, 통장사본 등

⑨ 임차료 : 지출품의서, 지출결의서, 계약서, 사업자 등록증, 세금계산서(원본), 체크카드 결제 시 체크카드전표, 거래명세서(내역서), 통장사본, 계좌송금확인증, 임대장비 및 장소 사진(행사사진) 등

⑩ 기타사항

○ 하단에 기재된 영수증만 인정(간이영수증 사용 불가)

▶ 전자세금계산서 발급 : 부가가치세법 제16조(세금계산서) 및 동법 시행령 제53조의 2 (전자세금계산서)에 의거 법인사업자와 재화 또는 용역을 거래하는 경우에는 전자세금계산서를 발급받아야 한다.

◆ 영수증 : 전자세금계산서(법인사업자), 세금계산서(개인사업자), 면세사업자(계산서)
체크카드전표, 기계식현금영수증

첨부 : 예산 집행 계획(예시)

사업명	지출항목	금액(천원)			산 출 내 역	비고
		계	지원금	자부담		
	총 계	12,100천원	10,000천원	2,100천원	-	-
1	소 계	6,400천원	5,000천원	1,400천원		
	일반수용비 (인쇄비)	5,000천원	5,000천원	-	○ 교재 인쇄 - 20,000원×250권=5,000,000원	
	여비	1,400천원	-	1,400천원	○ 시내여비 : 20,000원×1명 ×10회=200,000원 ○ 시외여비 : 60,000원×2명 ×10회=1,200,000원	
2	소 계	5,700천원	5,000천원	700천원		
	일반수용비 (현수막 제작)	700천원	-	700천원	○ 현수막 제작 - 70,000원×10장=700,000원	
	강사료	5,000천원	5,000천원	-	○ 1호 : 150,000원×2명 ×10회=3,000,000원 ○ 2호 : 100,000×2명 ×10회 =2,000,000원	

MEMO



MEMO



MEMO



MEMO



MEMO

